



**PROGRAMACIÓN DEL
DEPARTAMENTO DE
ECONOMÍA
2025/2026**



**Junta de
Castilla y León**

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

Instituto de Educación Secundaria Ornia
C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350
24750 LA BAÑEZA (León)

PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

CURSO 2025-2026

ÍNDICE

1.- COMPONENTES DEL DEPARTAMENTO.	7
2.- MATERIAS Y CURSOS QUE IMPARTEN.	7
3.- ECONOMÍA 1º BACHILLERATO	8
A) INTRODUCCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA.	8
Contribución de la materia al desarrollo de las competencias clave.....	10
B) COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS: MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES.....	12
C) CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO, JUNTO A LOS CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN.	18
Contenidos	20
D) CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL QUE SE TRABAJARÁN DESDE LA MATERIA....	51
E) METODOLOGÍA DIDÁCTICA.....	52
F) MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR.....	54
G) CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DEL CURRÍCULO DE LA MATERIA.	55
PLAN DE LECTURA	55
H) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.....	57
I) EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO.	57
J) ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO.	58
K) SECUENCIA DE UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN.....	59
L) ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE AULA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE.	59
M) PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.....	60
4.- EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO 2º BACHILLERATO	61
A) INTRODUCCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA.	61
B) COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS: MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES.....	61
C) CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO, JUNTO A LOS CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN.	61



**PROGRAMACIÓN DEL
DEPARTAMENTO DE
ECONOMÍA
2025/2026**



Contenidos	61
D) CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL QUE SE TRABAJARÁN DESDE LA MATERIA....	99
E) METODOLOGÍA DIDÁCTICA.....	100
F) MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR.....	102
G) CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DEL CURRÍCULO DE LA MATERIA.	103
H) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.....	105
I) EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO.....	105
J) ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO.	107
K) SECUENCIA DE UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN.....	107
L) ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE AULA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE.	108
M) PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.....	108
5.- FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN. 2º BACHILLERATO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES.....	110
A) INTRODUCCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA.	110
CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ETAPA.....	110
CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE.....	111
B) COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS: MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES.....	112
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.....	113
C) CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO, JUNTO A LOS CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN.	116
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	116
CONTENIDOS.....	118
D) CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL QUE SE TRABAJARÁN DESDE LA MATERIA..	124
E) METODOLOGÍA DIDÁCTICA.....	125
F) MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR.....	126
G) CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DEL CURRÍCULO DE LA MATERIA.	127
H) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.....	129
I) EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO.....	129

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia <small>C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</small>
---	--	--

J) ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO.	130
K) SECUENCIA DE UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN.....	130
L) ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE AULA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE.	131
M) PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.....	132
6.- ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO. 4º DE ESO.....	133
A) INTRODUCCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA.	133
CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ETAPA.....	133
CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE.....	134
B) COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS: MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES.....	135
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.....	136
C) CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO, JUNTO A LOS CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN.	141
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	141
CONTENIDOS.....	144
D) CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL QUE SE TRABAJARÁN DESDE LA MATERIA..	201
E) METODOLOGÍA DIDÁCTICA.....	201
F) MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR.....	202
G) CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DEL CURRÍCULO DE LA MATERIA.	204
H) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.....	205
I) EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO.	205
J) ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO.	206
K) SECUENCIA DE UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN.....	207
L) ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE AULA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE.	207
M) PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.....	208
7.- FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL. 4º DE ESO	209
A) INTRODUCCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA.	209
Contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa	209
Contribución de la materia al desarrollo de las competencias clave.....	210

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 Instituto de Educación Secundaria Ornia <small>C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</small>
---	--	---

B) COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS: MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES.....	211
C) CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO, JUNTO A LOS CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN.	216
Contenidos	218
D) CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL QUE SE TRABAJARÁN DESDE LA MATERIA..	247
E) METODOLOGÍA DIDÁCTICA.....	248
F) MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR.....	250
G) CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DEL CURRÍCULO DE LA MATERIA.	251
H) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.....	253
I) EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO.	253
J) ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO.	254
K) SECUENCIA DE UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN.....	255
L) ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE AULA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE.	255
M) PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.....	256
8.- EDUCACIÓN FINANCIERA. 4º DE ESO.....	257
A) INTRODUCCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA.	257
B) COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS: MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES.....	257
C) CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO, JUNTO A LOS CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN.	257
Contenidos	258
D) CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL QUE SE TRABAJARÁN DESDE LA MATERIA..	260
E) METODOLOGÍA DIDÁCTICA.....	261
F) MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR.....	263
G) CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DEL CURRÍCULO DE LA MATERIA.	264
H) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.....	266
I) EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO.	266
J) ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO.	267

K) SECUENCIA DE UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN	268
L) ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE AULA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE.	268
M) PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.....	269
9.- INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 3º ESO	270
A) INTRODUCCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA.	270
Contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa	271
Contribución de la materia al desarrollo de las competencias clave.....	272
B) COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS: MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES.....	273
C) CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO, JUNTO A LOS CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN.	280
Contenidos	283
D) CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL QUE SE TRABAJARÁN DESDE LA MATERIA..	309
E) METODOLOGÍA DIDÁCTICA.....	310
F) MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR.....	311
G) CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DEL CURRÍCULO DE LA MATERIA.	312
H) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.....	314
I) EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO.	314
J) ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO.	315
K) SECUENCIA DE UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN	316
L) ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE AULA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE.	316
M) PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.....	317

1.- COMPONENTES DEL DEPARTAMENTO.

D. Andrés Martínez Pino (Jefe del Departamento)

D. Diego Asensio López

2.- MATERIAS Y CURSOS QUE IMPARTEN.

D. Andrés Martínez Pino

CURSO	MATERIA
2º Bach. Ciencias Sociales	Empresa y diseño de modelos de negocio
1º Bach.	Economía
4º ESO	Economía y emprendimiento
3º ESO	Iniciación a la Activ. Emprend. y Empresarial

D. Diego Asensio López

CURSO	MATERIA
2º Bach. Ciencias Sociales	Fundamentos de Administración y Gestión
4º ESO	Economía y emprendimiento
4º ESO	Educación financiera
4º ESO	Formación y Orientación personal y profesional
4º ESO	Tutoría
Dpto. de Sanidad	Formación y Orientación Laboral

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

3.- ECONOMÍA 1º BACHILLERATO

A) INTRODUCCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA.

La importancia creciente que tienen los asuntos económicos en los distintos ámbitos de nuestra sociedad y la forma tan directa en que nos afectan individual y colectivamente plantean la necesidad de una formación específica que proporcione al alumnado las claves necesarias para comprender la economía como aspecto básico de la realidad actual, y para promover actitudes críticas y éticas orientadas a tomar decisiones financieras y económicas informadas.

Esta reflexión ha dado como fruto el compromiso que suponen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como intento de enfrentarse conjuntamente a los principales desafíos del futuro.

El fundamento del estudio de esta materia lo constituyen los procesos por los cuales cada sociedad busca el bienestar material de sus miembros. La producción como actividad mediante la cual los bienes naturales se transforman para servir a las necesidades humanas, el crecimiento como proceso que permite aumentar en el tiempo la cantidad y calidad de los bienes, y la distribución de lo producido entre quienes han contribuido en el proceso.

La materia Economía persigue un objetivo principal: proporcionar al alumnado conocimientos económicos necesarios para entender el contexto en el que vive, despertar su interés y promover iniciativas dirigidas a actuar sobre la propia realidad, tras un análisis crítico de la misma, y tomar sus propias decisiones con repercusión económica y financiera de manera razonada y responsable.

Todo ello servirá de base no solo a aquellos alumnos que estudien Empresa y Diseño de Modelos de Negocio en segundo de bachillerato, sino también para quienes orienten su itinerario académico en otra dirección y deseen adquirir una cultura económica general necesaria para ser ciudadanos activos, formados e informados en este ámbito.

La materia Economía permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de

bachillerato, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos:

La trascendencia que tiene la actividad económica, los diferentes sistemas económicos o el papel del sector público a través de sus políticas económicas permitirán afianzar en el alumnado una conciencia cívica responsable y el ejercicio de una ciudadanía democrática.

El estudio del funcionamiento de los mercados, en especial el mercado de trabajo, observando las diferencias existentes en el empleo y en los salarios por razón de género, edad, nacimiento u otras existentes, o el estudio de las aportaciones de los economistas relevantes tanto de hombres como mujeres, permitirá valorar críticamente las desigualdades existentes entre sus derechos y oportunidades.

La referencia constante a la actualidad a través de los diferentes medios de comunicación como herramienta de conocimiento y como fuente de información con sentido crítico y responsable, además de fomentar el hábito lector permitirá en el alumnado desarrollar la expresión oral y escrita y el uso adecuado y responsable de las tecnologías de la información y la comunicación.

Estudiar desde un punto de vista económico los grandes retos contemporáneos ayuda al alumnado a comprender mejor el comportamiento individual y colectivo y a promover actitudes críticas y éticas orientadas a tomar decisiones financieras, económicas y ambientales informadas.

La aplicación del método científico en ciencias sociales, a través de pequeñas investigaciones de ámbito local, permitirá la aplicación práctica de los conocimientos de la materia, así como el desarrollo de la sensibilidad artística y literaria a través de diferentes creaciones y/o presentaciones.

Por las características, contenido y metodología de la materia Economía, es significativa su aportación al fomento del espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

Contribución de la materia al desarrollo de las competencias clave

La materia Economía contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave en el bachillerato en la siguiente medida:

Competencia en comunicación lingüística

Dada la necesidad de ejercitarse en la lectura, la escucha, la exposición y la argumentación, la competencia en comunicación lingüística se fomenta a través de todo el desarrollo curricular. El empleo recurrente de fuentes de información como la prensa o de obras audiovisuales para reforzar los conocimientos ayudará al alumnado a interpretar, analizar y elaborar desde la reflexión crítica los textos, las imágenes y los mensajes.

Competencia plurilingüe

Cada vez es más habitual el uso de términos y nuevos conceptos en otros idiomas, así como el empleo de textos científicos, lo que permitirá al alumnado ampliar esta competencia.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

Se contribuye a esta competencia mediante el análisis de magnitudes macroeconómicas y microeconómicas, o los estudios estadísticos, tablas y gráficos como instrumentos básicos para interpretar la realidad económica. Externalidades, economía circular, escasez de recursos, cambio climático, eficiencia en la producción, resultados, I+D+i, nuevos yacimientos de empleo, criptomonedas, patentes, son algunos de los conceptos recurrentes.

Competencia digital

El tratamiento de la información a través de las tecnologías de la información y la comunicación, el uso de las redes sociales, el empleo de herramientas digitales para la elaboración de informaciones económicas y su divulgación, o de aplicaciones audiovisuales para diseñar documentos creativos estimula la competencia digital.

Competencia personal, social y aprender a aprender

Por otro lado, esta materia permite una visión más amplia y detallada de la sociedad actual que fomentará la competencia personal, social y de aprender a

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

aprender, al facilitar al alumnado la comprensión de problemas como la escasez, la inflación, el desempleo, el agotamiento de los recursos naturales, el subdesarrollo, el consumismo, la distribución de la renta o las consecuencias de la globalización. Juega además un papel central en la configuración de valores y actitudes, de forma especial aquellos relacionados con la solidaridad, la conservación del medio natural, o el papel de la Unión Europea en el progreso económico y social.

Competencia ciudadana

La comprensión de los conceptos y estructuras sociales, económicas, jurídicas y políticas, así como el conocimiento de los grandes problemas económicos a los que se enfrenta la sociedad actual, contribuirán al ejercicio de una ciudadanía responsable, crítica y activa, fomentando un estilo de vida sostenible acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030. La valoración de la actividad de la Unión Europea en el progreso económico y social local, nacional y global, impulsará entre los jóvenes el sentido de la ciudadanía europea.

Competencia emprendedora

Será habitual el análisis del entorno para detectar necesidades y oportunidades, el planteamiento y análisis de ideas nuevas, la gestión de la incertidumbre, la toma de decisiones informadas, la planificación y gestión de proyectos sostenibles, el empleo de la imaginación y la creatividad y el trabajo de forma colaborativa a través de proyectos, investigaciones o debates. Todo ello contribuirá a reforzar esta competencia.

Competencia en conciencia y expresión culturales

A través de la creatividad en producciones escritas, orales o audiovisuales, se puede hacer una aportación interesante a esta competencia. Por otro lado, el patrimonio artístico y cultural es un elemento esencial de desarrollo económico y presenta importantes oportunidades para evaluar nuevas necesidades y afrontar nuevos retos.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

B) COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS: MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES.

Los descriptores operativos de las competencias clave son el marco de referencia a partir del cual se concretan las competencias específicas, convirtiéndose así éstas en un segundo nivel de concreción de las primeras, ahora sí, específicas para cada materia.

El currículo de Economía, que aborda aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado, está organizado en torno a la adquisición de seis competencias específicas. En primer lugar, competencia específica 1, trata de explicar cómo la escasez condiciona los comportamientos desde la perspectiva económica, tanto en el plano personal como social. En segundo lugar, competencias 2 y 3, proponen analizar la realidad utilizando herramientas que ofrece la propia ciencia económica. Dichas herramientas permitirán estudiar, por un lado, el comportamiento de los diversos agentes económicos con visión microeconómica, y por otro, el funcionamiento económico agregado. En tercer lugar, las competencias 4, 5 y 6 incluyen tanto la explicación de herramientas de intervención económica y las políticas económicas, como la exposición de retos de la economía actual para los que hay que buscar nuevas soluciones. La ciencia económica, como ciencia social, tiene una proyección hacia la acción, que permite desarrollar propuestas de intervención en la economía y contribuir a una mejora del bienestar de la sociedad.

Competencias específicas

1.- Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.

Es preciso estudiar en toda su extensión el problema económico de la escasez y analizar cómo afecta a los diferentes sectores, así como las soluciones alternativas al mismo que proponen los distintos sistemas económicos, aprendiendo a valorar con espíritu crítico las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.

Ser conscientes de la realidad actual desde una perspectiva económica permite comprender mejor nuestro comportamiento a la hora de tomar decisiones responsables, ya sea en la búsqueda de la satisfacción de necesidades propias como en la distribución equitativa de los recursos.

Así mismo, es necesario reflexionar sobre cómo la globalización y los procesos de cooperación e integración económica están modificando no sólo la estructura productiva global, sino también la estructura económica y la propia sociedad en su conjunto.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2.

2.- Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.

El funcionamiento de las diferentes estructuras de mercado así de como los distintos modelos de competencia, son aspectos que el alumnado debe comprender para interpretar y prever las consecuencias derivadas de cambios en la oferta y la demanda y actuar en consecuencia. Por otro lado, es necesario que detecte y analice con espíritu crítico los fallos y límites del mercado, que explican la necesidad de intervenir en el funcionamiento de la economía a través de diversas medidas de política económica. Todo ello conducirá al alumnado a

reconocer el papel regulador del sector público y las medidas de política económica que lleva a cabo, y a reflexionar sobre los efectos que esas políticas tienen en la igualdad de oportunidades, el crecimiento y la redistribución de la renta.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM1, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1, CE2.

3.- Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.

Para entender la realidad económica desde un punto de vista macroeconómico es preciso analizar el papel de los distintos agentes económicos que juegan un papel en el desarrollo económico y en el bienestar de la sociedad. Cada uno de ellos, con su participación, colabora en este desarrollo, ya sea a través del trabajo, el ahorro, el gasto, las políticas fiscales o las subvenciones, entre otros. El crecimiento derivado del flujo de la renta genera beneficios, pero también algunos desequilibrios como el desempleo y sus costes, los flujos migratorios como consecuencia de la concentración empresarial, la economía sumergida o la sostenibilidad ambiental. Que el alumnado conozca y valore estos elementos le permitirá adquirir los contenidos necesarios para explicar cómo se produce el desarrollo económico y para plantear alternativas a situaciones problemáticas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM1, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2.

4.- Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.

Teniendo en cuenta que las necesidades económicas son distintas a lo largo de la vida será necesario que el alumnado conozca el funcionamiento del sistema financiero y los productos que ofrece relacionados con la inversión, el ahorro, el endeudamiento, los seguros, para mejorar su competencia a la hora de adoptar decisiones financieras y planificar y gestionar con autonomía los gastos personales. Así mismo, es importante que comprenda hacia dónde se dirige y evoluciona el sistema financiero en relación con los cambios sociales y tecnológicos y los retos que se plantean actualmente.

Además, es preciso que el alumnado conozca herramientas que le permitan analizar y valorar las políticas monetarias y entender sus efectos sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar, dentro del marco financiero actual.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, CP1, CP2, STEM4, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC2, CE1, CE2.

5.- Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.

La economía actual se enfrenta a retos y desafíos importantes dentro de un contexto globalizado donde las relaciones económicas son cada vez más complejas. En este nuevo contexto es necesario reconocer la repercusión de la nueva economía y la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta.

El alumnado debe valorar de forma crítica su comportamiento como consumidor, usuario y posible generador de renta, para lo cual es necesario que conozca la globalización y sus problemas asociados. Este conocimiento puede estimular la generación de iniciativas en su entorno más próximo participando activamente en la economía a través de acciones que propicien la igualdad, el consumo responsable, la mejora continua y el bienestar social.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	--

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL2, CCL3, CP2, STEM4, CD1, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CCEC3.2.

6.- Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.

El estudio de la realidad socioeconómica es complejo. De ahí la importancia de disponer de diversos métodos de análisis que permitan una comprensión más profunda de la realidad y supongan una ayuda para intervenir en ella, ofreciendo propuestas y soluciones de valor que contribuyan a la mejora y al bienestar de la sociedad.

Es importante que el alumnado aprenda a utilizar herramientas propias de la economía experimental, por ejemplo, diseñando y poniendo en marcha experimentos económicos sencillos sobre cuestiones cercanas, analizando el coste-beneficio en un proyecto de carácter económico-empresarial básico o haciendo un estudio de casos sobre la realidad económica aplicando el método científico.

Por otra parte, es interesante que analice la realidad desde la perspectiva de la economía del comportamiento, observando además de los aspectos económicos, otros factores de carácter cognitivo, psicológico, sociológico, emocional y ambiental para ofrecer respuestas a problemas actuales.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, CCL5, STEM2, STEM5, CD1, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

C) CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO, JUNTO A LOS CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Competencia específica 1

Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas. (CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2)

Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo. (CCL2, STEM2, CC3, CE1, CE2, CCEC3.2)

Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva por los agentes económicos, analizando el impacto que tienen en la sociedad. (STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CCEC3.2)

Competencia específica 2

Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo. (CCL2, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1)

Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social. (STEM1, STEM2, CPSAA4, CC3, CE2)

Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1)

Competencia específica 3

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta. (CCL2, CCL3, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2)

Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo de la renta, para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social. (CCL2, STEM1, CC4, CE1)

Competencia específica 4

Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación. (CCL2, CP1, CPSAA4, CC2, CE1, CE2)

Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estos pueden provocar en la economía real. (CCL3, STEM4, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CE1)

Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él, estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana. (CCL2, CCL3, CP2, CD4, CPSAA1.2, CPSAA4, CC2)

Competencia específica 5

Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

ciudadanos. (CCL1, CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CD5, CPSAA1.2, CPSAA5, CC3, CE1, CCEC3.2)

Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos. (CCL2, CCL3, CP2, CD1, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1)

Competencia específica 6

6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía. (CCL3, CCL5, STEM2, STEM5, CD1, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3)

Contenidos

A. Las decisiones económicas.

- La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.
- El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irreversibles. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.
- La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación.
- Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

- Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica.

Decisiones económicas y éticas.

- Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.

B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.

- Agentes económicos y flujo circular de la renta. La empresa y la actividad productiva.
- Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados.
Representación gráfica.
- La elasticidad. Los fallos de mercado. El análisis coste-beneficio.

C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.

- La macroeconomía. Agregados macroeconómicos básicos. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.
- Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta y la acumulación del capital. Relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.
- Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial.
- El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución

del panorama financiero. El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros.

- El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria. El mercado de divisas y los tipos de cambio

D. Las políticas económicas.

- Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos.
- La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida.
- La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.
- Políticas de rentas.

E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.

- La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La reducción de las desigualdades. Pobreza relativa y pobreza absoluta en un mundo global.
- Los recursos naturales y los efectos de la producción y el consumo en la sostenibilidad ambiental. La economía ecológica y la economía circular.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	--

- La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. El impactode la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. Laadaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.
- Democracia y estado del bienestar. El futuro del estado del bienestar y su relacióncon la democracia. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujosmigratorios y sus implicaciones socioeconómicas.
- Teorías sobre el decrecimiento económico.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales.

Estudio de casos

UNIDAD 1 ECONOMÍA: LA CIENCIA DE LAS DECISIONES		
<p>Criterio de evaluación 1.2. Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo</p>	<p>Criterio de evaluación 1.3. Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad. Crit. EC.2.2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.</p>	<p>Criterio de evaluación 6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida
<p>Bloque A. Las decisiones económicas</p> <p>La economía, las necesidades, los bienes y la escasez.</p> <p>El contenido económico de las relaciones sociales.</p> <p>La modelización como herramienta para entender las interacciones económicas.</p> <p>El proceso de toma de decisiones económicas.</p> <p>La racionalidad.</p> <p>El coste de oportunidad.</p> <p>Los costes irrecuperables.</p> <p>El análisis marginal.</p> <p>Los incentivos y las expectativas.</p> <p>La eficiencia.</p> <p>Riesgo e incertidumbre.</p> <p>Economía del comportamiento.</p> <p>Desviaciones de la racionalidad económica.</p> <p>Bloque D. Las políticas económicas</p> <p>Economía positiva y economía normativa.</p>	<p>1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica</p>	<p>1.2. Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo</p> <hr/> <p>1.3. Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.</p>	<p style="text-align: center;">CCL2</p> <p style="text-align: center;">STEM2</p> <p style="text-align: center;">CPSAA5</p> <p style="text-align: center;">CPSAA7</p> <p style="text-align: center;">CE1</p> <p style="text-align: center;">CE2</p>

<p>Bloque A. Las decisiones económicas</p> <p>Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos (<i>Interpretamos</i>).</p>	<p>6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p>	<p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>CCL3</p> <p>STEM2</p> <p>CPSAA5</p> <p>CC3</p> <p>CC4</p> <p>CE1</p> <p>CE2</p> <p>CE3</p>
---	--	---	---

UNIDAD 2 CRECIMIENTO Y ORGANIZACIÓN

<p>Criterio de evaluación 1.1. Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas</p>	<p>Criterio de evaluación 1.2. Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo.</p>	<p>Criterio de evaluación 1.3. Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.</p>	<p>Criterio de evaluación 6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>
---	--	---	--

UNIDAD 2. CRECIMIENTO Y ORGANIZACIÓN

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida
<p>Bloque A. Las decisiones económicas</p> <p>La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación.</p> <p>Bloque C. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica</p> <p>Crecimiento económico y desarrollo.</p> <p>Los factores del crecimiento.</p> <p>Bloque D. Las políticas económicas.</p> <p>La economía ecológica y la economía circular.</p>	<p>1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica</p>	<p>1.1. Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas</p> <p>1.2. Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera</p>	<p>CCL2</p> <p>STEM2</p> <p>CPSAA5</p> <p>CPSAA7</p> <p>CE1</p> <p>CE2</p>

		justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo. 1.3. Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.	
Bloque A. Las decisiones económicas Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos (<i>Interpretamos</i>).	6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.	6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.	CCL3 STEM2 CPSAA5 CC3 CC4 CE1 CE2 CE3

UNIDAD 3 LA PRODUCCIÓN

Criterio de evaluación 1.2. Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo.

Criterio de evaluación 6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.

UNIDAD 3. LA PRODUCCIÓN

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida
------------------------	---------------------------------	--------------------------------	---------------------------------------

<p>Bloque A. Las decisiones económicas.</p> <p>El proceso de toma de decisiones económicas.</p> <p>La eficiencia.</p> <p>La organización económica</p> <p>Decisiones económicas y ética.</p> <p>Bloque B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una perspectiva microeconómica.</p> <p>El análisis coste-beneficio.</p> <p>Bloque D. Las políticas económicas.</p> <p>El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta (Inteligencia artificial).</p>	<p>1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica</p>	<p>1.2. Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo.</p>	<p>CCL2</p> <p>STEM2</p> <p>CPSAA5</p> <p>CPSAA7</p> <p>CE1</p> <p>CE2</p>
<p>Bloque A. Las decisiones económicas</p> <p>Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos (<i>Interpretamos</i>).</p>	<p>6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p>	<p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>CCL3</p> <p>STEM2</p> <p>CPSAA5</p> <p>CC3</p> <p>CC4</p> <p>CE1</p> <p>CE2</p> <p>CE3</p>

UNIDAD 4 EL MERCADO

<p>Criterio de evaluación 2.2. Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionando sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.</p>	<p>Criterio de evaluación 6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>
--	--

UNIDAD 4. EL MERCADO				
Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	
<p>Bloque B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.</p> <p>Intercambio y mercado.</p> <p>Representación gráfica.</p> <p>La elasticidad.</p> <p>Bloque E. Las políticas económicas.</p> <p>La economía colaborativa</p>	<p>2. Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.</p>	<p>2.2. Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionando sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.</p>	<p>CCL2</p> <p>CCL3</p> <p>STEM2</p> <p>CPSAA4</p> <p>CE1</p> <p>CE2</p> <p>CC3</p>	
<p>Bloque A. Las decisiones económicas</p> <p>Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos</p>	<p>6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la</p>	<p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las</p>	<p>CCL3</p> <p>STEM2</p> <p>CPSAA5</p> <p>CC3</p>	

<i>(Interpretamos).</i>	experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.	herramientas propias del ámbito de la economía.	CC4 CE1 CE2 CE3
-------------------------	--	---	---

UNIDAD 5 TIPOS DE MERCADO	
Criterio de evaluación 2.2. Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	Criterio de evaluación 6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.

UNIDAD 5. TIPOS DE MERCADO			
Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida
Bloque A. Las decisiones económicas. Teoría de juegos Bloque B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica. Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados.	2. Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.	2.2. Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.	CCL2 CCL3 STEM2 CPSAA4 CE1 CE2 CC3
Bloque A. Las decisiones económicas Métodos para el análisis de la realidad		6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y	CCL3

<p>económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos (<i>Interpretamos</i>).</p>	<p>6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p>	<p>colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>STEM2</p> <p>CPSAA5</p> <p>CC3</p> <p>CC4</p> <p>CE1</p> <p>CE2</p> <p>CE3</p>
---	--	--	---

UNIDAD 6 EL MERCADO DE TRABAJO

Criterio de evaluación 2.2. Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.

Criterio de evaluación 6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.

UNIDAD 6. EL MERCADO DE TRABAJO			
Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida
<p>Bloque C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</p> <p>Economía laboral.</p> <p>El funcionamiento y las tendencias de los</p>	<p>2. Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.</p>	<p>2.2. Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los</p>	<p>CCL2</p> <p>CCL3</p> <p>STEM2</p> <p>CPSAA4</p>

<p>mercados de trabajo.</p> <p>Tipos de desempleo.</p> <p>Efectos y medidas correctoras.</p> <p>La brecha salarial.</p> <p>Bloque E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.</p> <p>La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.</p>		<p>agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.</p>	<p>CE1</p> <p>CE2</p> <p>CC3</p>
<p>Bloque A. Las decisiones económicas</p> <p>Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos (<i>Interpretamos</i>).</p>	<p>6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p>	<p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>CCL3</p> <p>STEM2</p> <p>CPSAA5</p> <p>CC3</p> <p>CC4</p> <p>CE1</p> <p>CE2</p> <p>CE3</p>

UNIDAD 7 EL PAPEL DEL ESTADO

Criterio de evaluación 2.1. Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.

Criterio de evaluación 2.3. Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.

Criterio de evaluación 6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.



**PROGRAMACIÓN DEL
DEPARTAMENTO DE
ECONOMÍA
2025/2026**



Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida
<p>Bloque B. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una perspectiva microeconómica. Los fallos de mercado.</p> <p>Bloque D. Las políticas económicas. La intervención del estado y su justificación.</p> <p>La política económica y sus efectos.</p> <p>Bloque E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado. Democracia y estado del bienestar.</p> <p>El futuro del estado del bienestar y su relación con la democracia.</p>	<p>2. Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.</p>	<p>2.1. Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.</p> <p>2.3. Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.</p>	<p>CCL2</p> <p>CCL3</p> <p>STEM2</p> <p>CPSAA4</p> <p>CE1</p> <p>CE2</p> <p>CC3</p>
<p>Bloque A. Las decisiones económicas</p> <p>Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos (<i>Interpretamos</i>).</p>	<p>6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p>	<p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>CCL3</p> <p>STEM2</p> <p>CPSAA5</p> <p>CC3</p> <p>CC4</p> <p>CE1</p> <p>CE2</p> <p>CE3</p>

UNIDAD 8 INDICADORES Y EQUILIBRIO MACROECONÓMICO

<p>Criterio de evaluación 3.1. Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.</p>	<p>Criterio de evaluación 3.2. Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social</p>	<p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>
--	---	---

UNIDAD 8. INDICADORES Y EQUILIBRIO MACRECONÓMICO

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida
<p>Bloque C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</p> <p>La macroeconomía.</p> <p>Los agentes económicos y el flujo circular de la renta.</p> <p>La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.</p> <p>Crecimiento económico y desarrollo.</p> <p>Los factores del crecimiento.</p> <p>La distribución de la renta y la acumulación de capital: relación entre eficiencia y equidad.</p> <p>Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.</p> <p>Bloque D. Las políticas económicas.</p> <p>La economía sumergida.</p>	<p>3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.</p>	<p>3.1. Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.</p> <p>3.2. Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social</p>	<p>CCL2</p> <p>CCL3</p> <p>CPSAA4</p> <p>CPSAA5</p> <p>CC3</p> <p>CC4</p> <p>CE1</p> <p>CE2</p>

UNIDAD 9 LAS CUENTAS DEL ESTADO		
<p>3.1. Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.</p>	<p>3.2. Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social</p>	<p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>

UNIDAD 9. LAS CUENTAS DEL ESTADO			
Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptorios de perfil de salida

<p>Bloque D. Las políticas económicas.</p> <p>La política fiscal.</p> <p>El estado del bienestar y su financiación.</p> <p>El principio de solidaridad y los impuestos.</p> <p>El déficit público, la deuda pública y sus efectos.</p> <p>La economía sumergida.</p> <p>Bloque E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.</p> <p>Sostenibilidad de las pensiones.</p>	<p>3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.</p>	<p>3.1. Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.</p> <p>3.2. Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social</p>	<p>CCL2</p> <p>CCL3</p> <p>CPSAA4</p> <p>CPSAA5</p> <p>CC3</p> <p>CC4</p> <p>CE1</p> <p>CE2</p>
---	--	--	---

UNIDAD 10 EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

<p>Criterio de evaluación 4.1. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación</p>	<p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>
--	---

UNIDAD 10. EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida
<p>Bloque A. Las decisiones económicas.</p> <p>Funciones del dinero y formas del dinero.</p>	<p>4. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar</p>	<p>4.1. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y</p>	<p>CCL2</p> <p>CCL3</p> <p>CPSAA 1.2</p> <p>CPSAA4</p> <p>CPSAA5</p> <p>CC3</p>

<p>Bloque C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo desde una perspectiva macroeconómica.</p> <p>El dinero.</p> <p>Tipología del dinero y su proceso de creación.</p> <p>Bloque D. Las políticas económicas.</p> <p>La política monetaria y la estabilidad de precios.</p> <p>Funcionamiento del mercado monetario.</p> <p>La inflación: teorías explicativas.</p> <p>Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.</p> <p>Bloque E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.</p> <p>La nueva economía y la revolución digital (Ciberseguridad)</p>	<p>decisiones financieras fundamentadas</p>	<p>la búsqueda de fuentes de financiación</p>	<p>CC4</p> <p>CE1</p> <p>CE2</p> <p>CD4</p>
---	---	---	---

<p>Bloque A. Las decisiones económicas</p> <p>Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos (<i>Interpretamos</i>).</p>	<p>6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p>	<p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>CCL3</p> <p>STEM2</p> <p>CPSAA5</p> <p>CC3</p> <p>CC4</p> <p>CE1</p> <p>CE2</p> <p>CE3</p>
---	--	---	--

UNIDAD 11 EL SISTEMA FINANCIERO. LA BOLSA

<p>Criterio de evaluación 4.1. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.</p>	<p>Criterio de evaluación 4.2. Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.</p>	<p>Criterio de evaluación 4.3. Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.</p>	<p>Criterio de evaluación 6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>
---	--	--	--

UNIDAD 11. EL SISTEMA FINANCIERO. LA BOLSA

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida
-----------------	--------------------------	-------------------------	--------------------------------

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui <small>C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</small>
---	--	---

<p>Bloque A. Las decisiones económicas.</p> <p>Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo.</p> <p>Dinero y transacciones.</p> <p>Riesgo y beneficio.</p> <p>El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas y sus sustitutos. Los seguros.</p> <p>Bloque C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</p> <p>El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos.</p> <p>Evolución del panorama</p>	<p>4. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas</p>	<p>4.1. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.</p> <p>4.2. Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.</p> <p>4.3. Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.</p>	<p>CCL2</p> <p>CCL3</p> <p>CPSAA 1.2</p> <p>CPSAA4</p> <p>CPSAA5</p> <p>CC3</p> <p>CC4</p> <p>CE1</p> <p>CE2</p> <p>CD4</p>
--	--	--	---

financiero.			
<p>Bloque A. Las decisiones económicas</p> <p>Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos (<i>Interpretamos</i>).</p>	<p>6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p>	<p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>CCL3</p> <p>STEM2</p> <p>CPSAA5</p> <p>CC3</p> <p>CC4</p> <p>CE1</p> <p>CE2</p> <p>CE3</p>



**PROGRAMACIÓN DEL
DEPARTAMENTO DE
ECONOMÍA
2025/2026**



Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui
C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350
24750 LA BAÑEZA (León)

UNIDAD 12 COMERCIO INTERNACIONAL

Criterio de evaluación 5.2.
Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.

Criterio de evaluación 6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.

UNIDAD 12. EL COMERCIO INTERNACIONAL

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida
<p>Bloque C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</p> <p>El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos.</p> <p>(El comercio justo)</p> <p>Proteccionismo y libre comercio.</p>	<p>5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.</p>	<p>5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.</p>	<p>CCL2</p> <p>CCL3</p> <p>STEM4</p> <p>CD5</p> <p>CPSAA1.2</p> <p>CPSAA4</p> <p>CPSAA5</p> <p>CE1</p>
<p>Bloque A. Las decisiones económicas</p> <p>Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos (<i>Interpretamos</i>).</p>	<p>6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones</p>	<p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>CCL3</p> <p>STEM2</p> <p>CPSAA5</p> <p>CC3</p> <p>CC4</p> <p>CE1</p>

	<p align="center">PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	--	--

	<p>innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p>		<p>CE2</p> <p>CE3</p>
--	---	--	------------------------------

UNIDAD 13 UNIÓN EUROPEA Y GLOBALIZACIÓN

<p>Criterio de evaluación 5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas.</p>	<p>Criterio de evaluación 5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.</p>	<p>Criterio de evaluación 6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>
---	---	--

UNIDAD 13 UNIÓN EUROPEA Y GLOBALIZACIÓN

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida
------------------------	---------------------------------	--------------------------------	---------------------------------------

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui <small>C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</small>
---	--	---

<p>Bloque C. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</p> <p>La Unión Europea y Monetaria.</p> <p>Bloque E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.</p> <p>La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos.</p> <p>La reducción de las desigualdades.</p> <p>La nueva economía y la revolución digital.</p>	<p>5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.</p>	<p>5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas.</p> <p>5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.</p>	<p>CCL2</p> <p>CCL3</p> <p>STEM4</p> <p>CD5</p> <p>CPSAA1.2</p> <p>CPSAA4</p> <p>CPSAA5</p> <p>CE1</p>
---	--	---	--

<p>Bloque A. Las decisiones económicas</p> <p>Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos (<i>Interpretamos</i>).</p>	<p>6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p>	<p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>CCL3</p> <p>STEM2</p> <p>CPSAA5</p> <p>CC3</p> <p>CC4</p> <p>CE1</p> <p>CE2</p> <p>CE3</p>
---	--	---	---

UNIDAD 14 DESEQUILIBRIOS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

<p>Criterio de evaluación 5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas.</p>	<p>Criterio de evaluación 5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.</p>	<p>Criterio de evaluación 6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>
---	---	--

UNIDAD 14. DESEQUILIBRIOS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida
------------------------	---------------------------------	--------------------------------	---------------------------------------

<p>Bloque E. Los retos de la economía española en un contexto globalizado.</p> <p>La reducción de las desigualdades.</p> <p>Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.</p> <p>La economía ecológica y la economía circular.</p> <p>(La huella ecológica)</p> <p>Teorías sobre el decrecimiento económico.</p> <p>Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales.</p> <p>Estudio de casos.</p>	<p>5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.</p>	<p>5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas.</p> <p>5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.</p>	<p>CCL2</p> <p>CCL3</p> <p>STEM4</p> <p>CD5</p> <p>CPSAA1.2</p> <p>CPSAA4</p> <p>CPSAA5</p> <p>CE1</p>
---	--	---	--

<p>Bloque A. Las decisiones económicas.</p> <p>Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos (<i>Interpretamos</i>).</p>	<p>6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.</p>	<p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>CCL3</p> <p>STEM2</p> <p>CPSAA5</p> <p>CC3</p> <p>CC4</p> <p>CE1</p> <p>CE2</p> <p>CE3</p>
--	--	---	--

D) CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL QUE SE TRABAJARÁN DESDE LA MATERIA.

Tal y como se determina en los apartados 1 y 2 del artículo 9 del Proyecto de Decreto de currículo, en la materia de Economía de 1º Bach. se trabajarán:

- Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso responsable.
- Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.
- Técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.

Y se desarrollarán:

- Actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.
- Actividades que fomenten destrezas para una correcta expresión escrita.

Se fomentará el desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género o contra personas con discapacidad y los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.

Se fomentará el aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, el respeto a los hombre y mujeres por igual, a las personas con discapacidad y el rechazo a la violencia terrorista, la pluralidad, el respeto al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia.

Se evitarán los comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación.

Se trabajará el desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor, la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos

modelos de empresas y el fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial.

E) METODOLOGÍA DIDÁCTICA.

Desde un punto de vista metodológico, la Economía, como Ciencia Social, debe centrar la atención en que el alumnado sea capaz de adquirir unos conocimientos que le permitan interpretar los fenómenos sociales y económicos. El punto de partida será una evaluación de diagnóstico de los conocimientos previos que de esta materia tengan los alumnos, dado que en la etapa de enseñanza secundaria obligatoria, segundo ciclo, pueden haber cursado la materia denominada Economía. Así, se detectarán las posibles diferencias individuales para diseñar la metodología más adecuada que contemple la atención personal al alumno y al grupo.

Se aplicará el método simbólico y verbalístico que se fundamenta en la transmisión del saber, en el que el profesor es un agente determinante en el aprendizaje, junto con el método intuitivo que intenta acercarse lo más posible a la realidad inmediata del alumno, partiendo de la realización de unas actividades experimentales que le implique de una forma activa, y mediante el diseño de otras que requieran una colaboración con sus compañeros. Estas técnicas de enseñanza pueden convertirse en activas mientras el profesor se convierte en el orientador del aprendizaje. Todo ello, contribuirá a lograr una verdadera motivación del alumno.

En referencia a la forma de razonamiento se utilizarán métodos deductivos en los que el profesor presentará los conceptos, principios o afirmaciones de cada bloque temático (actividad productiva, política monetaria, mercado oligopolístico, etc.) de los que se extraerán unas conclusiones y consecuencias, para posteriormente aplicarlas a casos particulares de la actualidad económica extraídas de la consulta de noticias en medios audiovisuales y escritos. De esta forma el alumnado verá la Economía como algo cercano y en continua evolución.

El método inductivo, como método activo por excelencia se aplicará al análisis de hechos y datos económicos concretos, pasados o presentes, (variaciones en datos de empleo, precios energéticos, o tipos de interés...), además de análisis de experiencias y observaciones del entorno del propio alumno, para que así le ayude a alcanzar un razonamiento globalizado. La utilización de métodos analógicos o comparativos permitirá un análisis más profundo para la comprensión de determinados hechos y situaciones, referidos a los problemas económicos (empleo, inflación, crecimiento, deuda, etc.) entre distintas zonas geográficas de nuestro país, de la Unión Europea y del resto del mundo.

Los recursos metodológicos a emplear se organizarán en una serie de estrategias de enseñanza-aprendizaje principalmente heurísticas, y de aproximación razonada, que el profesor diseñará para que conduzcan al alumno a descubrir y a resolver por sí mismo, los problemas que se le planteen, y a generar posibles soluciones.

El análisis y comentario de textos, de noticias económicas, la búsqueda y consulta de diversas fuentes de información, (INE, EUROSTAT...) que ofrecen datos y tendencias sobre las principales magnitudes económicas y de contabilidad nacional (PIB, Renta, balanza comercial...), serán herramientas útiles para conseguir esta formación en la que para ello se hace necesario y aconsejable el uso de las tecnologías de la comunicación e información.

La participación del alumnado es la base fundamental de la motivación por lo que se realizarán por un lado actividades individuales, y por otro, trabajos en grupo que se expondrán públicamente ante el resto del alumnado.

En todos los bloques temáticos podemos diferenciar contenidos en los que se pueden utilizar ambas formas de participación. En la exposición de estas actividades se fomentará el uso de herramientas ofimáticas básicas y se valorará la correcta expresión oral. Es importante que posteriormente se someta a un pequeño debate en clase procurando la interacción educativa, así conseguiremos fomentar en el alumnado el desarrollo y sentimiento de respeto por opiniones distintas, de tal manera, que posibilite el ejercicio de la

socialización y convivencia. Temas de actualidad como la economía del bienestar, el desarrollo sostenible, la intervención del Estado, son claros ejemplos de aplicación de estos objetivos.

F) MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR.

- Libro de texto: Economía 1º Bachillerato. Editorial McGraw-Hill
- Bibliografía de consulta:
 - . Economía. Editex.
 - . Economía. SM.
 - . Economía. Casals.
- Fotocopias de textos, cuadros estadísticos, esquemas y resúmenes elaborados por el profesor, noticias de prensa, páginas WEB, etc.
- Prensa diaria y especializada.
- Se utilizará también videos y películas de cine relacionadas con los contenidos que se imparten.
- Plan General de Contabilidad (Ministerio de Hacienda)
- Cómo confeccionar nóminas y seguros sociales (Editorial: Deusto)
- Derecho civil y mercantil (Editorial: McGraw Hill)
- Laboral básico, fiscal básico y seguridad social básico (Editorial CISS)

En este apartado serán objeto de utilización las siguientes TIC para los usos educativos que se mencionan:

- Apoyo a la exposición oral:
 - Páginas web u otros recursos de Internet
 - Programas de PowerPoint o presentaciones Prezi
 - Paquetes de programas de ofimática, en especial Microsoft Office
- Presentar contenido mediante sistema multimedia:
 - Enlaces a sitios web como Youtube
 - Utilización de archivos en formato vídeo o fotografía
 - Enlaces a sitios web como bibliotecas multimedia

- Proporcionar guías y orientaciones:
 - Programas de ayuda a la resolución individual de problemas
 - Archivos de elaboración propia
 - Programas tutoriales de soporte
- Generar demostraciones o simular escenarios:
 - Programas específicos de simulación empresarial
 - Simuladores en línea obtenidos en internet, por ejemplo, simuladores de la bolsa de valores
- En la comunicación con los alumnos:
 - Página web del centro
 - G Suite (Google Classroom)
 - Correo electrónico iesornia.com
- Monitorizar el aprendizaje:
 - Programas que incluyen pruebas tipo test

G) CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DEL CURRÍCULO DE LA MATERIA.

PLAN DE LECTURA

El valor de la lectura es insustituible. Sin ella no es posible comprender la información contenida en los textos y asimilarla de un modo crítico. La lectura estimula la imaginación y ayuda al desarrollo del pensamiento abstracto.

Tras la revolución tecnológica, es necesario ampliar el concepto de lectura y no ligarlo exclusivamente a un soporte concreto, sino a cualquiera de los nuevos medios.

Uno de los objetivos que esta materia persigue es conseguir que el alumno se interese por asuntos de índole económica, que se acerque a la actualidad y a los hechos relevantes que afectan a la economía de nuestro país y en última instancia de una forma directa a nuestras vidas.

Las actividades planteadas son diversas. Para facilitar su exposición se han organizado en torno a las siguientes actividades: centradas en el trabajo del

vocabulario específico; elaboración de monografías sobre aspectos teóricos y prácticos; debates y ejercicios de lectura comprensiva; actividades para la resolución de problemas o supuestos prácticos; actividades de consolidación de aprendizajes y actividades de autoevaluación. Concretamente:

1. Actividades centradas en el trabajo del vocabulario específico: El dominio del vocabulario específico es una pieza fundamental de la comprensión del contenido de la materia y de la expresión oral y escrita. Por esta razón, en cada unidad, se fija el vocabulario básico con el que el alumnado realizará un glosario de términos a lo largo del curso.

2. Actividades orientadas al fomento de la lectura de textos orales o escritos: Intentamos conseguir que el alumnado comprenda textos periodísticos, de revistas económicas, de televisión, programas radiofónicos relacionados con la materia o internet. Este tipo de textos sirve para que el alumnado conecte los aprendizajes teóricos de la unidad con la realidad.

- El profesor seleccionará aquellos textos que considere de especial trascendencia y cercanía al alumno. Puede ser temas como el consumo de los jóvenes, las subidas de precios, etc. Se procederá a la lectura del artículo y se explicará los hechos básicos de una forma sencilla y cercana.

- Tras varias experiencias de esta índole encargaremos a los alumnos que sean ellos los que, por ejemplo, una vez a la semana, seleccionen los artículos que les hayan llamado la atención y se tratarán siguiendo la misma dinámica en el aula. El aprendizaje será autónomo: recoger, seleccionar, ordenar, analizar, interpretar y presentar la información.

- El alumnado realizará un trabajo de investigación a partir del soporte tan atractivo para ellos como es internet. Los alumnos en grupos de dos o tres estudiarán una empresa de Castilla y León, su organización, el área comercial, etc.

3. Debates: Estarán presentes en muchas unidades didácticas para trabajar contenidos fundamentalmente actitudinales, pero exigen una preparación previa por parte del alumnado.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

4. Ejercicios de lectura comprensiva: En las distintas unidades didácticas se solicitará al alumnado que maneje la información utilizando técnicas como: el esquema, el resumen (sobre textos o reportajes periodísticos), y la toma de apuntes durante las explicaciones o su elaboración a partir del libro de texto.

H) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.

El Departamento de Economía propone las siguientes:

- Visita a empresas de la localidad, la comarca o la región. La finalidad de esta actividad es la de enriquecer y ejemplificar los aprendizajes de las diferentes materias.
- Visita al Banco de España, Bolsa de Valores y Fábrica Nacional de Moneda y Timbre.
- Participación en diferentes ediciones del Juego de la Bolsa.
- Participación en concursos de ideas para crear empresas o emprender proyectos

I) EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Los alumnos serán evaluados en las tres sesiones legalmente establecidas, coincidiendo normalmente con el final de los trimestres naturales, en las fechas fijadas previamente por la Comisión de Coordinación Pedagógica.

El proceso de evaluación, cuya finalidad consiste en comprobar el proceso de aprendizaje del alumno (conocimientos, actitudes, destrezas, procedimientos, etc.) se basará en lo reflejado en esta programación y, por supuesto, se enmarcará en el amplio concepto de **evaluación continua**.

En general y para todos los cursos, a la hora de evaluar a los alumnos en un momento determinado se tendrán en cuenta las pruebas escritas individuales y periódicas realizadas, la valoración de la atención, actitud y trabajo diario del alumno y los trabajos especiales, individuales o de grupo, cuando los haya.

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	--	--

Al ser numéricas las notas de Bachillerato, el redondeo se realizará en función de la actitud en clase, asistencia, colaboración con el grupo, puntualidad en la entrega de trabajos y actitudes positivas o negativas de cara a la asignatura.

En los casos de no alcanzar la nota de 5 en la evaluación, el alumno deberá hacer un examen de recuperación al finalizar la evaluación, cuyos contenidos serán todos los impartidos en dicha evaluación.

En el supuesto de que en una prueba escrita, oral o cualquier otra actividad o trabajo el profesor sorprenda a un alumno copiando (ya sea mediante dispositivos electrónicos, copiando de compañeros o cualquier otro medio), ello supondrá la anulación de la prueba o actividad y la obligación de tener que repetirla posteriormente, sin perjuicio de las medidas disciplinarias que sean de aplicación según el Reglamento de Régimen Interior del IES Ornia.

Se recuerda que la asistencia a clase es **OBLIGATORIA**. La no asistencia sin justificación (más del 20%) llevará a la pérdida de evaluación del Trimestre. La acumulación de retrasos en la llegada (**3 retrasos = 1 Parte de Acción Inmediata**), o 3 Partes de Acción Inmediata por acumulación de retrasos determinará la pérdida de evaluación del Trimestre. La acumulación de faltas, además, llevará el redondeo a la baja.

J) ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO.

Se hará una evaluación inicial para detectar necesidades y gustos. Esto implica una reflexión sobre contenidos, estrategias didácticas y evaluación.

- Contenidos: Diferente nivel de profundización, de dominio y destreza dentro de los contenidos.
- Estrategias didácticas:
- Actividades de aprendizaje variadas y progresivas de manera que todos puedan desarrollar alguna parte de las mismas.
- Actividades de refuerzo y ampliación.
- Agrupamiento de los alumnos en función de la actividad y del tipo de alumno.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	--

- Evaluación: Individualizada, atendiendo al nivel de donde partió, al progreso, interés, esfuerzo, afán de superación, etc.

K) SECUENCIA DE UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN.

Unidades temporales de programación

Unidad 1 Economía: la ciencia de las decisiones

Unidad 2 Crecimiento y organización

Unidad 3 La producción

Unidad 4 El mercado

Unidad 5 Tipos de mercado

Unidad 6 El mercado de trabajo

Unidad 7 El papel del estado

Unidad 8 Indicadores y equilibrio macroeconómico

Unidad 9 Las cuentas del estado

Unidad 10 El dinero y la política monetaria

Unidad 11 El sistema financiero. la bolsa

Unidad 12 Comercio internacional

Unidad 13 Unión Europea y globalización

Unidad 14 Desequilibrios de la economía mundial

Secuenciación y Temporalización

1ª Evaluación: Unidades 1, 2, 3, 4 y 5

2ª Evaluación: Unidades 6, 7, 8 y 9

3ª Evaluación: Unidades 10, 11, 12, 13 y 14

L) ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE AULA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE.

Las técnicas e instrumentos que se utilizarán para llevar a cabo la evaluación del proceso de enseñanza y de la práctica docente son:

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

- El análisis de la programación de aula.
- La observación.
- Grupos de discusión, en el seno de cualquiera de los órganos de coordinación docente en el que cada miembro expone su perspectiva y se levanta acta.
- Cuestionarios, bajo la modalidad de auto informe.
- Diario del profesor, a partir de la reflexión que cada profesor hace de su propia acción educativa, y que puede quedar reflejada en la programación de aula.

La evaluación será continua, ya que los procesos de enseñanza y la práctica docente, están en permanente revisión, actualización y mejora. En todo caso, el parámetro temporal de referencia será la unidad temporal de programación.

M) PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.

- Se realizará un seguimiento de los resultados obtenidos por los alumnos a lo largo de todo el curso en la hora de la reunión del departamento que permitan ajustar dicha programación con los resultados obtenidos y se reflejarán en las actas del departamento, al igual que en la memoria final de curso.
- Se recogerá información periódicamente por parte de los alumnos sobre la marcha del curso y el desarrollo de la Programación en cada materia.
- Análisis propio de todos los elementos de la programación.
- Recogida de información por parte del Tutor y Jefe de Estudios tanto en las evaluaciones como en otros momentos puntuales del curso.

4.- EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO 2º BACHILLERATO

A) INTRODUCCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA.

La conceptualización y características de la materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio se establecen en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León.

B) COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS: MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES.

Las competencias específicas de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio son las establecidas en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. El mapa de relaciones competenciales de dicha materia se establece en el anexo IV del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

C) CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO, JUNTO A LOS CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN.

Contenidos

A. La empresa y su entorno.

- A.1 El empresario o la empresaria. Perfiles.
- A.2 La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- A.3 El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
- A.4 Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

B. El modelo de negocio y de gestión.

- B.1 Empresa y modelo de negocio.
- B.2 La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.
- B.3 La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
- B.4 La función de dirección. Estructuras organizativas. La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de

trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.

- B.5 La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- B.6 La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

- C.1 La creatividad aplicada al desarrollo de una idea y al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.
- C.2 Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.
- C.3 El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.
- C.4 El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.
- C.5 El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.
- C.6 Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.
- C.7 Competencia y nichos de mercado.
- C.8 Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. Pivotado de la idea de negocio en base al estudio de escenarios.
- C.9 Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

- D.1 El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Análisis PEST. Competencia: fuerzas competitivas.
- D.2 La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes, el umbral de rentabilidad.
- D.3 La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.
- D.4 La protección de la idea, del producto y de la marca.
- D.5 La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.
- D.6 El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

UNIDAD 01. LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida
A. La empresa y su entorno – El empresario o la empresaria. Perfiles. – La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.	1. La actividad económica y sus agentes 1.1 Bienes, servicios y factores de producción 1.2 Los agentes económicos 2. La empresa: elementos, funcionamiento y objetivos 2.1 Los elementos de la empresa 2.2 Los objetivos de la empresa 2.3 Las teorías sobre la empresa	2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. 2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1.	Aprender a aprender Cuestiones (CCL1, CPSAA4, CPSAA5, CC4). Reflexiona Actividades 1-3 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, STEM4, CC4). Actividades Actividades 1-8 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CC4, CE2).

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	--

	<p>3. La localización y la dimensión de la empresa</p> <p>3.1 La localización de la empresa</p> <p>3.2 La dimensión de la empresa</p> <p>4. La clasificación de las empresas</p> <p>5. La forma jurídica de las empresas</p> <p>5.1 El marco jurídico de las empresas</p> <p>5.2 Las características jurídicas de las empresas</p>	<p>4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de</p>	<p>2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p> <p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten</p>	<p>CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2.</p>	<p>Test de repaso Actividades 1-10 (CCL1, CCL2, CP1, CPSAA5).</p> <p>Ponte a prueba Cuestiones 1-3 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, STEM4, CPSAA4, CPSAA5, CC4, CE1).</p> <p>Prepárate Actividades 1-12 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, STEM4, CD1, CPSAA4, CPSAA5, CC4, CE1, CE2).</p> <p>Ejercicios Actividades 1-23 (CCL1, CCL2, CP1, CD1,</p>
--	--	--	---	--	---

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia <small>C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</small>
---	--	--

		decisiones y su correcta trasmisión.	la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.		CPSAA4, CPSAA5, CC4, CE1). Aprender a aprender Cuestiones (CCL1, CCL2, CP1, STEM4, CPSAA5, CC4).
--	--	---	---	--	--

UNIDAD 02. EL EMPRENDIMIENTO

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptor de perfil de salida
-----------------	---	--------------------------	-------------------------	--------------------------------	---

<p>A. La empresa y su entorno – El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.</p>	<p>1. La persona emprendedora 1.1 Características de la persona emprendedora 1.2 Perfiles de las personas emprendedoras 1.3 Dificultades del emprendimiento 1.4 El nuevo mercado laboral: knowmads</p> <p>2. Mujer, emprendimiento e inclusión 2.1 Dificultades de las mujeres para emprender 2.2 Inclusión y emprendimiento</p> <p>3. El empresario y la empresaria 3.1 Evolución histórica 3.2 Funciones del empresario o de la empresaria</p>	<p>1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.</p> <p>2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e</p>	<p>1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p> <p>2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y</p>	<p>CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE1, CE2.</p> <p>CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1.</p>	<p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL2, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC4).</p> <p>Reflexiona Actividades 1-3 (CCL2, CCL3, STEM4, CPSAA1.2, CC4).</p> <p>Actividades Actividades 1-19 (CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CD2, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CC4, CE2).</p> <p>Test de repaso Actividades 1-10 (CCL2, CCL3, CPSAA1.2, CPSAA5, CC1).</p>
--	--	---	---	--	--

	<p>4. El entorno de la empresa</p> <p>4.1 Tipos de entorno</p> <p>4.2 La responsabilidad social corporativa</p> <p>4.3 Objetivos de Desarrollo Sostenible</p> <p>4.4 Balance social</p>	<p>identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.</p>	<p>social y su influencia en la actividad empresarial.</p> <p>2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p>Ponte a prueba Cuestiones 1-4 (CCL2, CCL3, STEM4, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC4, CE1).</p> <p>Prepárate Actividades 1-13 (CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CD2, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CC4, CE1, CE2).</p> <p>Ejercicios Actividades 1-18 (CCL2, CCL3, CD1, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA2, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CC4, CE1).</p> <p>Aprender a aprender</p>
--	---	---	--	--

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia <small>C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</small>
---	--	--

					Cuestiones (CCL2, STEM4, CPSAA1.2, CPSAA2, CPSAA5, CC1, CC4).
UNIDAD 03. LA ORGANIZACIÓN EN LA EMPRESA					
Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptor de perfil de salida

<p>B. El modelo de negocio y de gestión</p> <ul style="list-style-type: none"> – Empresa y modelo de negocio. – La función comercial. <p>Segmento de clientes. La propuesta de valor.</p> <p>Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.</p> <ul style="list-style-type: none"> – La función productiva. <p>Proceso productivo.</p> <p>Eficiencia y productividad.</p> <p>Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave.</p> <p>Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.</p> <ul style="list-style-type: none"> – La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que 	<p>1. Las funciones internas de la empresa</p> <p>1.1 ¿A quién puede vender la empresa? Área comercial</p> <p>1.2 ¿Cómo hace el producto la empresa? Área de producción</p> <p>1.3 ¿Cómo organiza y gestiona el personal de la empresa? Área de recursos humanos</p> <p>1.4 ¿Cómo consigue el dinero que necesita la empresa y a qué lo destina? Área de financiación e inversión</p> <p>2. La dirección de la empresa</p> <p>2.1 Fases del proceso administrativo</p> <p>2.2 Función de planificación</p> <p>2.3 Función de organización</p>	<p>2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.</p> <p>3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y</p>	<p>2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p>	<p>CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1.</p> <p>CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1.</p>	<p>Aprender a aprender</p> <p>Cuestiones (CCL2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4).</p> <p>Reflexiona</p> <p>Actividades 1-3 (CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA5, CC3, CC4).</p> <p>Actividades</p> <p>Actividades 1-14 (CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1).</p> <p>Test de repaso</p> <p>Actividades 1-10 (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA2, CPSAA5, CC3).</p>
---	---	---	---	---	--

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

<p>demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> – La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. – La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias. 	<p>2.4 Función de gestión o dirección 2.5 Función de control</p>	<p>herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p>	<p>3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p> <p>3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.</p> <p>3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.</p>	<p>Ponte a prueba Cuestiones 1-3 (CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1).</p> <p>Prepárate Actividades 1-14 (CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1).</p> <p>Ejercicios Actividades 1-28 (CCL2, CCL3, CD1, STEM2, CPSAA2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1).</p> <p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL2, STEM2, STEM4,</p>
---	--	--	--	---

	<p align="center">PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACION Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	--	---

					CPSAA2, CPSAA5, CC3, CC4).
UNIDAD 04. ¿A QUIÉN VOY A VENDER? LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y EL MARKETING					
Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptor de perfil de salida

<p>B. El modelo de negocio y de gestión</p> <ul style="list-style-type: none"> – Empresa y modelo de negocio. – La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing. – La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes. – La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que 	<p>1. ¿A quién voy a vender mi producto y cómo?</p> <p>1.1 La segmentación del mercado</p> <p>1.2 ¿Qué canales puedo utilizar para conectar con mi cliente?</p> <p>1.3 ¿Cómo voy a interactuar con mi cliente?</p> <p>2. Evolución del poder de decisión del cliente</p> <p>2.1 ¿Cómo podemos empatizar mejor con nuestros clientes?</p> <p>2.2 ¿Cómo obtenemos información de nuestro cliente?</p> <p>3. El marketing</p> <p>3.1 Evolución del marketing: desde el marketing 1.0 al marketing digital</p>	<p>1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.</p> <p>2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e</p>	<p>1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p> <p>1.2 Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p> <p>2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.</p>	<p>CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE1, CE2.</p> <p>CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1.</p>	<p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL2, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4).</p> <p>Reflexiona Actividades 1-3 (CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA1.2, CPSAA5, CC1, CC3, CC4).</p> <p>Actividades Actividades 1-14 (CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CD1, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA2, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CC3, CC4, CE1).</p> <p>Test de repaso Actividades 1-10 (CCL2, CCL3, STEM2,</p>
---	--	---	--	--	--

<p>demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> – La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. – La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias. 	<p>3.2 Propuesta de valor</p> <p>4. Estrategias de marketing</p> <p>4.1 Estrategia funcional, o marketing mix</p> <p>4.2 El neuromarketing</p>	<p>identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.</p> <p>3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y</p>	<p>3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.</p>	<p>CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1.</p>	<p>CPSAA2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA5, CC3).</p> <p>Ponte a prueba Cuestiones 1-3 (CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CC3, CC4, CE1, CE2).</p> <p>Prepárate Actividades 1-14 (CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CC3, CC4, CE1, CE2).</p> <p>Ejercicios Actividades 1-19 (CCL2, CCL3, STEM2, CD1, CD5, CPSAA1.2,</p>
---	--	--	--	--	--

	<p align="center">PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	--	---

		<p>contribuir al bienestar económico y social.</p>			<p>CPSAA2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1).</p> <p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL2, STEM2, STEM4, CPSAA1.2, CPSAA2, CPSAA5, CC3, CC4).</p>
UNIDAD 05. ¿CÓMO VOY A PRODUCIR Y CON QUIÉN? FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN					
Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptor de perfil de salida

<p>B. El modelo de negocio y de gestión</p> <ul style="list-style-type: none"> – Empresa y modelo de negocio. – La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes. – La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. – La información en la empresa: obligaciones 	<p>1. La función de producción</p> <p>1.1 Factores de producción</p> <p>1.2 Combinación de factores. Productividad y eficiencia</p> <p>1.3 Factores de producción según el horizonte temporal</p> <p>2. ¿Cómo voy a elaborar mi producto? El proceso de producción</p> <p>2.1 Tipos de procesos productivos</p> <p>2.2 Calidad en el proceso productivo</p> <p>3. Los costes de producción</p> <p>3.1 Coste de producción variable: aprovisionamiento</p> <p>3.2 Coste de producción fijo</p> <p>3.3 Coste total y coste medio</p> <p>3.4 Coste óptimo a largo plazo. Economías de escala</p>	<p>3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p> <p>4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo</p>	<p>3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p> <p>3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la</p> <p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de</p>	<p>CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1.</p> <p>CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2.</p>	<p>Aprender a aprender</p> <p>Cuestiones (CCL1, CCL2, CPSAA1.1, CPSAA4, CPSAA5, CC3).</p> <p>Reflexiona</p> <p>Actividades 1-3 (CCL1, CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA1.1, CPSAA5, CC3).</p> <p>Actividades</p> <p>Actividades 1-12 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, STEM2, STEM4, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CE2).</p> <p>Test de repaso</p> <p>Actividades 1-10 (CCL1, CCL2, CCL3,</p>
--	---	---	--	---	---

<p>contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.</p>	<p>4. ¿Qué cantidad mínima se debe producir y vender para empezar a obtener beneficios?</p> <p>5. ¿Con quién asociarme para elaborar mi producto?</p> <p>Alianzas clave</p> <p>5.1 Alianzas con proveedores</p> <p>5.2 Empresas conjuntas: <i>joint venture</i></p> <p>5.3 Tipos de alianzas estratégicas</p>	<p>empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.</p> <p>5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y</p>	<p>toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.</p> <p>5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando</p>	<p>CP2, STEM2, CPSAA1.1, CD2, CPSAA1.2, CPSAA5, CC3).</p> <p>Ponte a prueba Cuestiones 1-3 (CCL1, CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CE2, CE3).</p> <p>Prepárate Actividades 1-8 (CCL1, CCL2, CCL3, STEM4, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CE2).</p> <p>Ejercicios Actividades 1-14 (CCL1, CCL2, CCL3,</p>
--	---	--	---	--

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui <small>C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</small>
---	--	--

		validar la propuesta del modelo de negocio.	técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. 5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.		STEM2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1). Aprender a aprender Cuestiones (CCL1, CCL2, STEM2, STEM4, CPSAA1.1, CPSAA5, CC4).
--	--	---	--	--	--

UNIDAD 06. ¿CÓMO SE ORGANIZA EL PERSONAL DE UNA EMPRESA? LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptor de perfil de salida
-----------------	---	--------------------------	-------------------------	--------------------------------	---



**PROGRAMACIÓN DEL
DEPARTAMENTO DE
ECONOMÍA
2025/2026**



<p>B. El modelo de negocio y de gestión</p> <ul style="list-style-type: none">– Empresa y modelo de negocio.– La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.– La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.	<ol style="list-style-type: none">1. Los recursos humanos en la empresa2. El reclutamiento del personal<ol style="list-style-type: none">2.1 ¿Cómo recluta la empresa al personal?2.2 ¿Cómo se selecciona el personal de la empresa?3. La contratación y las relaciones laborales<ol style="list-style-type: none">3.1 La legislación laboral3.2 ¿Qué es el trabajo?3.3 Los convenios colectivos y las relaciones laborales3.4 Los contratos de trabajo3.5 El salario y la nómina3.6 Los tipos de contratos4. La formación de los recursos humanos	<ol style="list-style-type: none">2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y	<ol style="list-style-type: none">2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos	<p>CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1.</p> <p>CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1.</p>	<p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL2, CPSAA4, CPSAA5, CC3).</p> <p>Reflexiona Actividades 1-3 (CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA5, CC3, CC4).</p> <p>Actividades Actividades 1-17 (CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CC4, CE1).</p> <p>Test de repaso Actividades 1-10 (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA5, CC3).</p> <p>Ponte a prueba</p>
---	---	---	--	---	--

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	--

	<p>4.1 La estructura de la formación y el <i>e-learning</i></p> <p>4.2 La gestión del conocimiento y la gestión por competencias</p> <p>5. El funcionamiento de los equipos de trabajo</p> <p>5.1 El trabajo en equipo</p> <p>5.2 Los equipos de trabajo ágiles</p> <p>5.3 La motivación laboral</p> <p>6. Las políticas de igualdad e inclusión en la empresa</p>	<p>aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p>	<p>modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p>	<p>Cuestiones 1-4 (CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1).</p> <p>Prepárate Actividades 1-17 (CCL2, CCL3, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1).</p> <p>Ejercicios Actividades 1-22 (CCL2, CCL3, STEM2, CD1, CPSAA2, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1).</p> <p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL2, STEM2, STEM4, CPSAA5, CC3, CC4).</p>
--	--	--	--	--

UNIDAD 07. ¿CÓMO CONSIGUE LA EMPRESA EL DINERO Y QUÉ NECESITA Y A QUÉ LO DESTINA? FUNCIÓN FINANCIERA E INVERSIÓN

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida
<p>B. El modelo de negocio y de gestión</p> <ul style="list-style-type: none"> – Empresa y modelo de negocio. – La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. – La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. 	<p>1. La inversión en la empresa</p> <p>1.1 ¿Cuánto tiempo queremos tener la inversión en la empresa?</p> <p>1.2 ¿En qué tipo de bien necesitamos invertir?</p> <p>1.3 ¿Qué objetivo queremos conseguir con la inversión?</p> <p>1.4 ¿Invertir una vez implica tener que hacer más inversiones?</p> <p>2. Métodos para seleccionar la mejor inversión</p> <p>2.1 Características de una inversión</p>	<p>1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.</p>	<p>1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p> <p>1.2 Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p>	<p>CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2.</p>	<p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL2, CPSAA1.1, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC1).</p> <p>Reflexiona Actividades 1-3 (CCL2, CPSAA1.1, CPSAA1.2, CPSAA5, CC1).</p> <p>Actividades Actividades 1-16 (CCL2, CD2, CD3, CD5, CPSAA1.1, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE1, CE2).</p>

<p>Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.</p>	<p>2.2 Métodos de selección y valoración de inversiones</p> <p>3. La estructura financiera de la empresa: fuentes de financiación</p> <p>4. Fuentes de financiación propias</p> <p>4.1 Fuentes de financiación propias externas</p> <p>4.2 Fuentes de financiación propias internas o autofinanciación</p> <p>5. Fuentes de financiación ajenas</p> <p>5.1 Fuentes de financiación ajenas a largo plazo</p> <p>5.2 Fuentes de financiación ajenas a corto plazo</p> <p>6. Los ciclos en la empresa</p>	<p>5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p>	<p>5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p>	<p>CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>Test de repaso Actividades 1-10 (CCL2, CPSAA1.1, CPSAA1.2, CPSAA5, CC1).</p> <p>Ponte a prueba Cuestiones 1-4 (CCL2, CD2, CD3, CD5 CPSAA1.1, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE1, CE2, CE3).</p> <p>Prepárate Actividades 1-11 (CCL2, CD2, CD3 CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE1).</p> <p>Ejercicios Actividades 1-15 (CCL2, CD2, CD3,</p>
--	--	---	---	---	---

	<p align="center">PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	--	---

				<p>CPSAA1.1, CPSAA1.2, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE1).</p> <p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL2, CPSAA1.1, CPSAA5, CC1).</p>
--	--	--	--	---

UNIDAD 08. EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS ANUALES DE LA EMPRESA

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida
-----------------	---	--------------------------	-------------------------	--------------------------------	---

<p>B. El modelo de negocio y de gestión</p> <ul style="list-style-type: none"> – Empresa y modelo de negocio. – La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. – La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias. 	<p>1. ¿Qué es el patrimonio de la empresa?</p> <p>2. Masas y elementos patrimoniales</p> <p>3. ¿Qué son las cuentas anuales y cómo se elaboran?</p> <p>3.1 Balance de situación</p> <p>3.2 La cuenta de pérdidas y ganancias</p> <p>4. ¿Qué son los tributos?</p>	<p>4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.</p> <p>5. Realizar el análisis previsional del modelo de</p>	<p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.</p> <p>4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p>	<p>CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2.</p> <p>CD2, CD3, CPSAA1.1,</p>	<p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL1, CPSAA1.1, CPSAA4, CPSAA5).</p> <p>Reflexiona Actividades 1-3 (CCL2, CCL3, CPSAA1.1, CPSAA5).</p> <p>Actividades Actividades 1-16 (CCL2, CCL3, CD2, CD3, CPSAA1.1 CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2).</p> <p>Test de repaso Actividades 1-10 (CCL2, CPSAA1.1, CPSAA5, CE2).</p> <p>Ponte a prueba</p>
--	---	---	--	---	---

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	--

		<p>negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p>	<p>5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p> <p>5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p> <p>5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la</p>	<p>CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>Cuestiones 1-4 (CCL2, CCL3, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3).</p> <p>Prepárate Actividades 1-11 (CCL2, CCL3, CD2, CD3 CPSAA1.1, CPSAA4, CPSAA5, CE1).</p> <p>Ejercicios Actividades 1-15 (CCL2, CCL3, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA4, CPSAA5, CE1).</p> <p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL2, CPSAA1.1, CPSAA5).</p>
--	--	---	---	-------------------------------	---

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui <small>C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</small>
---	--	---

			<p>información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.</p>		
UNIDAD 09. LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA. EL ANÁLISIS Y LA INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE					
Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptor de perfil de salida

<p>B. El modelo de negocio y de gestión</p> <ul style="list-style-type: none"> – Empresa y modelo de negocio. – La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. – La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El estudio de los estados contables 2. El análisis patrimonial 3. El análisis financiero <ol style="list-style-type: none"> 3.1 El fondo de maniobra 3.2 Las situaciones financieras 3.3 Las ratios financieras 4. El análisis económico 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión. 5. Realizar el análisis previsional del modelo de 	<ol style="list-style-type: none"> 4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. 4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros. 4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. 	<p>CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2.</p> <p>CD2, CD3, CPSAA1.1,</p>	<p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL1, CPSAA1.1, CPSAA4, CPSAA5).</p> <p>Reflexiona Actividades 1-3 (CCL1, CCL2, CCL3, CPSAA1.1, CPSAA5).</p> <p>Actividades Actividades 1-9 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, CD2, CD3, CPSAA1.1 CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2).</p> <p>Test de repaso Actividades 1-10 (CCL1, CCL2, CPSAA1.1, CPSAA5, CE2).</p>
--	--	--	---	---	---

<p>D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.</p> <p>– La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.</p>		<p>negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p>	<p>5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p> <p>5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p> <p>5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la</p>	<p>CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>Ponte a prueba Cuestiones 1-4 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3).</p> <p>Prepárate Actividades 1-11 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CD2, CD3 CPSAA1.1, CPSAA4, CPSAA5, CE1).</p> <p>Ejercicios Actividades 1-27 (CCL1, CCL2, CCL3, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA4, CPSAA5, CE1).</p> <p>Aprender a aprender</p>
---	--	---	---	-------------------------------	--

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui <small>C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</small>
---	--	---

			<p>información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.</p>		<p>Cuestiones (CCL1, CCL2, CPSAA1.1, CPSAA5).</p>
UNIDAD 10. LA DIGITALIZACIÓN Y LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO					
Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida

<p>A. La empresa y su entorno – Empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.</p> <p>C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión. – El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio. – El punto de vista de los clientes: mapa de empatía. – La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia.</p>	<p>1. La digitalización y las nuevas tecnologías 1.1 De analógico a digital 1.2 El <i>big data</i> 1.3 La inteligencia artificial 1.4 Tecnología 3D 1.5 Realidad virtual 1.6 Criptomonedas y <i>blockchain</i></p> <p>2. La cuarta revolución industrial: industria 4.0</p> <p>3. El modelo de negocio 3.1 Modelos de negocio tradicionales 3.2 El lienzo del modelo de negocio 3.3 Cambios en el modelo de negocio</p>	<p>1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.</p> <p>4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la</p>	<p>1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p> <p>1.2 Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p> <p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la</p>	<p>CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2.</p> <p>CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2.</p>	<p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL1, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1).</p> <p>Reflexiona Actividades 1-3 (CCL1, CCL2, CCL3, CPSAA1.2, CC1).</p> <p>Actividades Actividades 1-20 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CD2, CD3, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2).</p> <p>Test de repaso Actividades 1-10 (CCL1, CCL2, CPSAA1.2, CC1, CE2).</p> <p>Ponte a prueba</p>
---	---	--	---	--	--

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia <small>C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</small>
---	--	--

<p>Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.</p>	<p>4. Patrones de modelos de negocio</p> <p>4.1 Modelo de negocio basado en la gratuidad: <i>freemium</i></p> <p>4.2. Modelo de negocio <i>long tail</i> ('cola larga')</p> <p>4.3 Modelo de negocio multiplataforma</p> <p>4.4 Modelo de negocio basado en aplicaciones móviles</p> <p>4.5 Otros patrones de modelo de negocio y gestión</p>	<p>información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.</p>	<p>empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.</p> <p>4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p>	<p>Cuestiones 1-3 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, CD2, CD3, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2).</p> <p>Prepárate Actividades 1-18 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CD2, CD3 CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1).</p> <p>Ejercicios Actividades 1-13 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, CD2, CD3, CPSAA1.2, CPSAA4, CE1).</p> <p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL1, CCL2, CPSAA1.2, CC1).</p>
---	---	--	--	---

UNIDAD 11. LA INNOVACIÓN EN LOS MODELOS DE NEGOCIO

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptor de perfil de salida
<p>C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión</p> <ul style="list-style-type: none"> – El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio. – El punto de vista de los clientes: mapa de empatía. – La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La innovación en la empresa <ol style="list-style-type: none"> 1.1 El concepto de innovación 1.2 Tipos de innovación 1.3 Las patentes 2. Estrategias de innovación: la empresa ambidiestra <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Transformación digital y mundo VICA 2.2 La empresa ambidiestra 3. Herramientas para innovar en modelos de negocio y gestión 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización. 1.2 Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. 	<p>CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2.</p>	<p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL1, CCL2, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1).</p> <p>Reflexiona Actividades 1-4 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, STEM2, CPSAA1.2, CC1).</p> <p>Actividades Actividades 1-14 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, STEM2, STEM4, CD2, CD3, CD5,</p>

<p>de nuevas ideas de modelos de negocio.</p> <ul style="list-style-type: none"> – La competencia y los nichos de mercado. – Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o <i>Visual Thinking</i>. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación. – El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones. – Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. <p>Metodología: narración de historias o <i>storytelling</i> y el discurso en el ascensor o <i>elevator pitch</i>. Otras metodologías.</p>	<p>3.1 Mapa de empatía: el punto de vista del cliente</p> <p>3.2 Creatividad</p> <p>3.3 Matriz ERIC y océanos azules</p> <p>3.4 Herramientas para comunicar, organizar y sintetizar ideas</p> <p>3.5 Prototipado</p> <p>3.6 Herramientas de presentación de un proyecto o idea</p>	<p>3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p> <p>4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la</p>	<p>3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p>	<p>CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CPSAA4, CC3, CE1.</p> <p>CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2.</p>	<p>CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CC3, CE1, CE2).</p> <p>Test de repaso Actividades 1-10 (CCL1, CCL2, STEM2, STEM4, CPSAA1.2, CC1, CE2).</p> <p>Ponte a prueba Cuestiones 1-4 (CCL1, CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CP1, CP2, CD2, CD3, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CC3, CE1, CE2).</p> <p>Prepárate Actividades 1-16 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, STEM2, STEM4, CD2, CD3 CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1).</p>
--	--	---	---	---	---

<p>– Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. – Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.</p> <p>D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación</p> <p>– El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas. – La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis</p>		<p>información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.</p>	<p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.</p> <p>4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p>	<p>Ejercicios Actividades 1-20 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, STEM2, STEM4, CD2, CD3, CPSAA1.2, CPSAA4, CE1).</p> <p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL1, CCL2, CPSAA1.2, CC1).</p>
---	--	--	--	--

<p>previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> – La validación del modelo de negocio. <i>Lean Startup</i>. <p>Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.</p> <ul style="list-style-type: none"> – La protección de la idea, del producto y de la marca. – La toma de decisiones. <p>Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.</p> <ul style="list-style-type: none"> – El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros. 					
---	--	--	--	--	--

UNIDAD 12. ¿QUÉ ES EL PLAN DE NEGOCIO? LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE EMPRESA

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida
<p>C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión</p> <p>– El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.</p> <p>– El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.</p> <p>– La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La creación del plan de negocio 2. La estructura del plan de negocio 3. La presentación del plan de negocio 4. El plan de marketing <ol style="list-style-type: none"> 4.1 El estudio de mercado 4.2 La estrategia de marketing 5. El plan de producción 6. El plan de inversión y de financiación 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual. 4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización. 1.2 Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. 4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de 	<p>CCL2, CD2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2.</p> <p>CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA4, CE2.</p> <p>CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL1, CCL2, CPSAA1.1, CPSAA1.2, CPSAA4, CC1).</p> <p>Reflexiona Actividades 1-4 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CPSAA1.1, CPSAA1.2, CC1).</p> <p>Actividades Actividades 1-14 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, CD2, CD3, CD5, CPSAA1.1, CPSAA1.2, CPSAA4,</p>

<ul style="list-style-type: none"> – La competencia y los nichos de mercado. – Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o <i>Visual Thinking</i>. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación. – Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o <i>storytelling</i> y el discurso en el ascensor o <i>elevator pitch</i>. Otras metodologías. – Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. – Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión. 	<p>7. La elección de la forma jurídica y los aspectos legales</p>	<p>de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.</p> <p>5. Realizar el análisis previsual del modelo de negocio diseñado,</p>	<p>toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.</p> <p>4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p> <p>5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un</p>	<p>CPSAA5, CC1, CE1, CE2, CE3).</p>
---	---	--	---	-------------------------------------

<p>D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación</p> <ul style="list-style-type: none"> – El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas. – La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad. – La validación del modelo de negocio. <i>Lean Startup</i>. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil. 		<p>aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p>	<p>contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p> <p>5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p>		
--	--	---	--	--	--

<p>– La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.</p>					
--	--	--	--	--	--

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

D) CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL QUE SE TRABAJARÁN DESDE LA MATERIA.

Tal y como se determina en los apartados 1 y 2 del artículo 9 del Proyecto de Decreto de currículo, en la materia de Empresa y diseño de modelos de negocio de 2º Bach. se trabajarán:

- Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso responsable.
- Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.
- Técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.

Y se desarrollarán:

- Actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.
- Actividades que fomenten destrezas para una correcta expresión escrita.

Se fomentará el desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género o contra personas con discapacidad y los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.

Se fomentará el aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, el respeto a los hombre y mujeres por igual, a las personas con discapacidad y el rechazo a la violencia terrorista, la pluralidad, el respeto al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia.

Se evitarán los comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

Se trabajará el desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor, la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y el fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial.

E) METODOLOGÍA DIDÁCTICA.

Desde un punto de vista metodológico, la Economía, como Ciencia Social, debe centrar la atención en que el alumnado sea capaz de adquirir unos conocimientos que le permitan interpretar los fenómenos sociales y económicos. El punto de partida será una evaluación de diagnóstico de los conocimientos previos que de esta materia tengan los alumnos, dado que en la etapa de enseñanza secundaria obligatoria, segundo ciclo, pueden haber cursado la materia denominada Economía. Así, se detectarán las posibles diferencias individuales para diseñar la metodología más adecuada que contemple la atención personal al alumno y al grupo.

Se aplicará el método simbólico y verbalístico que se fundamenta en la trasmisión del saber, en el que el profesor es un agente determinante en el aprendizaje, junto con el método intuitivo que intenta acercarse lo más posible a la realidad inmediata del alumno, partiendo de la realización de unas actividades experimentales que le implique de una forma activa, y mediante el diseño de otras que requieran una colaboración con sus compañeros. Estas técnicas de enseñanza pueden convertirse en activas mientras el profesor se convierte en el orientador del aprendizaje. Todo ello, contribuirá a lograr una verdadera motivación del alumno.

En referencia a la forma de razonamiento se utilizarán métodos deductivos en los que el profesor presentará los conceptos, principios o afirmaciones de cada bloque temático (actividad productiva, política monetaria, mercado oligopolístico, etc.) de los que se extraerán unas conclusiones y consecuencias, para posteriormente aplicarlas a casos particulares de la actualidad económica

extraídas de la consulta de noticias en medios audiovisuales y escritos. De esta forma el alumnado verá la Economía como algo cercano y en continua evolución. El método inductivo, como método activo por excelencia se aplicará al análisis de hechos y datos económicos concretos, pasados o presentes, (variaciones en datos de empleo, precios energéticos, o tipos de interés...), además de análisis de experiencias y observaciones del entorno del propio alumno, para que así le ayude a alcanzar un razonamiento globalizado. La utilización de métodos analógicos o comparativos permitirá un análisis más profundo para la comprensión de determinados hechos y situaciones, referidos a los problemas económicos (empleo, inflación, crecimiento, deuda, etc.) entre distintas zonas geográficas de nuestro país, de la Unión Europea y del resto del mundo.

Los recursos metodológicos a emplear se organizarán en una serie de estrategias de enseñanza-aprendizaje principalmente heurísticas, y de aproximación razonada, que el profesor diseñará para que conduzcan al alumno a descubrir y a resolver por sí mismo, los problemas que se le planteen, y a generar posibles soluciones.

El análisis y comentario de textos, de noticias económicas, la búsqueda y consulta de diversas fuentes de información, (INE, EUROSTAT...) que ofrecen datos y tendencias sobre las principales magnitudes económicas y de contabilidad nacional (PIB, Renta, balanza comercial...), serán herramientas útiles para conseguir esta formación en la que para ello se hace necesario y aconsejable el uso de las tecnologías de la comunicación e información.

La participación del alumnado es la base fundamental de la motivación por lo que se realizarán por un lado actividades individuales, y por otro, trabajos en grupo que se expondrán públicamente ante el resto del alumnado.

En todos los bloques temáticos podemos diferenciar contenidos en los que se pueden utilizar ambas formas de participación. En la exposición de estas actividades se fomentará el uso de herramientas ofimáticas básicas y se valorará la correcta expresión oral. Es importante que posteriormente se someta a un pequeño debate en clase procurando la interacción educativa, así

conseguiremos fomentar en el alumnado el desarrollo y sentimiento de respeto por opiniones distintas, de tal manera, que posibilite el ejercicio de la socialización y convivencia. Temas de actualidad como la economía del bienestar, el desarrollo sostenible, la intervención del Estado, son claros ejemplos de aplicación de estos objetivos.

F) MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR.

- Libro de texto: Empresa y diseño de modelos de negocio 2º Bachillerato. Editorial McGraw-Hill
- Bibliografía de consulta:
 - . Economía. Editex.
 - . Economía. SM.
 - . Economía. Casals.
- Fotocopias de textos, cuadros estadísticos, esquemas y resúmenes elaborados por el profesor, noticias de prensa, páginas WEB, etc.
- Prensa diaria y especializada.
- Se utilizará también videos y películas de cine relacionadas con los contenidos que se imparten.
- Plan General de Contabilidad (Ministerio de Hacienda)
- Cómo confeccionar nóminas y seguros sociales (Editorial: Deusto)
- Derecho civil y mercantil (Editorial: McGraw Hill)
- Laboral básico, fiscal básico y seguridad social básico (Editorial CISS)

En este apartado serán objeto de utilización las siguientes TIC para los usos educativos que se mencionan:

- Apoyo a la exposición oral:
 - Páginas web u otros recursos de Internet
 - Programas de PowerPoint o presentaciones Prezi
 - Paquetes de programas de ofimática, en especial Microsoft Office
- Presentar contenido mediante sistema multimedia:

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

- Enlaces a sitios web como Youtube
- Utilización de archivos en formato vídeo o fotografía
- Enlaces a sitios web como bibliotecas multimedia
- Proporcionar guías y orientaciones:
 - Programas de ayuda a la resolución individual de problemas
 - Archivos de elaboración propia
 - Programas tutoriales de soporte
- Generar demostraciones o simular escenarios:
 - Programas específicos de simulación empresarial
 - Simuladores en línea obtenidos en internet, por ejemplo, simuladores de la bolsa de valores
- En la comunicación con los alumnos:
 - Página web del centro
 - G Suite (Google Classroom)
 - Correo electrónico iesornia.com
- Monitorizar el aprendizaje:
 - Programas que incluyen pruebas tipo test

G) CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DEL CURRÍCULO DE LA MATERIA.

PLAN DE LECTURA

El valor de la lectura es insustituible. Sin ella no es posible comprender la información contenida en los textos y asimilarla de un modo crítico. La lectura estimula la imaginación y ayuda al desarrollo del pensamiento abstracto.

Tras la revolución tecnológica, es necesario ampliar el concepto de lectura y no ligarlo exclusivamente a un soporte concreto, sino a cualquiera de los nuevos medios.

Uno de los objetivos que esta materia persigue es conseguir que el alumno se interese por asuntos de índole económica, que se acerque a la actualidad y a los

hechos relevantes que afectan a la economía de nuestro país y en última instancia de una forma directa a nuestras vidas.

Las actividades planteadas son diversas. Para facilitar su exposición se han organizado en torno a las siguientes actividades: centradas en el trabajo del vocabulario específico; elaboración de monografías sobre aspectos teóricos y prácticos; debates y ejercicios de lectura comprensiva; actividades para la resolución de problemas o supuestos prácticos; actividades de consolidación de aprendizajes y actividades de autoevaluación. Concretamente:

1. Actividades centradas en el trabajo del vocabulario específico: El dominio del vocabulario específico es una pieza fundamental de la comprensión del contenido de la materia y de la expresión oral y escrita. Por esta razón, en cada unidad, se fija el vocabulario básico con el que el alumnado realizará un glosario de términos a lo largo del curso.

2. Actividades orientadas al fomento de la lectura de textos orales o escritos: Intentamos conseguir que el alumnado comprenda textos periodísticos, de revistas económicas, de televisión, programas radiofónicos relacionados con la materia o internet. Este tipo de textos sirve para que el alumnado conecte los aprendizajes teóricos de la unidad con la realidad.

- El profesor seleccionará aquellos textos que considere de especial trascendencia y cercanía al alumno. Puede ser temas como el consumo de los jóvenes, las subidas de precios, etc. Se procederá a la lectura del artículo y se explicará los hechos básicos de una forma sencilla y cercana.
- Tras varias experiencias de esta índole encargaremos a los alumnos que sean ellos los que, por ejemplo, una vez a la semana, seleccionen los artículos que les hayan llamado la atención y se tratarán siguiendo la misma dinámica en el aula. El aprendizaje será autónomo: recoger, seleccionar, ordenar, analizar, interpretar y presentar la información.
- El alumnado realizará un trabajo de investigación a partir del soporte tan atractivo para ellos como es internet. Los alumnos en grupos de dos o tres

estudiarán una empresa de Castilla y León, su organización, el área comercial, etc.

3. Debates: Estarán presentes en muchas unidades didácticas para trabajar contenidos fundamentalmente actitudinales, pero exigen una preparación previa por parte del alumnado.

4. Ejercicios de lectura comprensiva: En las distintas unidades didácticas se solicitará al alumnado que maneje la información utilizando técnicas como: el esquema, el resumen (sobre textos o reportajes periodísticos), y la toma de apuntes durante las explicaciones o su elaboración a partir del libro de texto.

H) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.

El Departamento de Economía propone las siguientes:

- Visita a empresas de la localidad, la comarca o la región. La finalidad de esta actividad es la de enriquecer y ejemplificar los aprendizajes de las diferentes materias.
- Visita al Banco de España, Bolsa de Valores y Fábrica Nacional de Moneda y Timbre.
- Participación en diferentes ediciones del Juego de la Bolsa.
- Participación en concursos de ideas para crear empresas o emprender proyectos

I) EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO.

El RD de Bachillerato en el art.20 Evaluación recoge:

1. La evaluación del aprendizaje del alumnado será continua y diferenciada según las distintas materias.

2. El profesorado de cada materia decidirá, al término del curso, si el alumno o la alumna ha logrado los objetivos y ha alcanzado el adecuado grado de adquisición de las competencias correspondientes.

4. El profesorado evaluará tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza y su propia práctica docente.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

5. Se promoverá el uso generalizado de instrumentos de evaluación variados, diversos y adaptados a las distintas situaciones de aprendizaje que permitan la valoración objetiva de todo el alumnado garantizándose, asimismo, que las condiciones de realización de los procesos asociados a la evaluación se adapten a las necesidades del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Los alumnos serán evaluados en las tres sesiones legalmente establecidas, coincidiendo normalmente con el final de los trimestres naturales, en las fechas fijadas previamente por la Comisión de Coordinación Pedagógica.

El proceso de evaluación, cuya finalidad consiste en comprobar el proceso de aprendizaje del alumno (conocimientos, actitudes, destrezas, procedimientos, etc.) se basará en lo reflejado en esta programación y, por supuesto, se enmarcará en el amplio concepto de **evaluación continua**.

En general y para todos los cursos, a la hora de evaluar a los alumnos en un momento determinado se tendrán en cuenta las pruebas escritas individuales y periódicas realizadas, la valoración de la atención, actitud y trabajo diario del alumno y los trabajos especiales, individuales o de grupo, cuando los haya.

En los casos de no alcanzar la nota de 5 en la evaluación, el alumno deberá hacer un examen de recuperación al finalizar la evaluación, cuyos contenidos serán todos los impartidos en dicha evaluación.

En el supuesto de que en una prueba escrita, oral o cualquier otra actividad o trabajo el profesor sorprenda a un alumno copiando (ya sea mediante dispositivos electrónicos, copiando de compañeros o cualquier otro medio), ello supondrá la anulación de la prueba o actividad y la obligación de tener que repetirla posteriormente, sin perjuicio de las medidas disciplinarias que sean de aplicación según el Reglamento de Régimen Interior del IES Ornia.

Se recuerda que la asistencia a clase es **OBLIGATORIA**. La no asistencia sin justificación (más del 20%) llevará a la pérdida de evaluación del Trimestre. La acumulación de retrasos en la llegada (**3 retrasos = 1 Parte de Acción Inmediata**), o 3 Partes de Acción Inmediata por acumulación de retrasos

determinará la pérdida de evaluación del Trimestre. La acumulación de faltas, además, llevará el redondeo a la baja.

J) ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO.

Se hará una evaluación inicial para detectar necesidades y gustos. Esto implica una reflexión sobre contenidos, estrategias didácticas y evaluación.

- Contenidos: Diferente nivel de profundización, de dominio y destreza dentro de los contenidos.
- Estrategias didácticas:
- Actividades de aprendizaje variadas y progresivas de manera que todos puedan desarrollar alguna parte de las mismas.
- Actividades de refuerzo y ampliación.
- Agrupamiento de los alumnos en función de la actividad y del tipo de alumno.
- Evaluación: Individualizada, atendiendo al nivel de donde partió, al progreso, interés, esfuerzo, afán de superación, etc.

K) SECUENCIA DE UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN.

Unidades temporales de programación

UNIDAD 01. LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA

UNIDAD 02. EL EMPRENDIMIENTO

UNIDAD 03. LA ORGANIZACIÓN EN LA EMPRESA

UNIDAD 04. ¿A QUIÉN VOY A VENDER? LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y EL MARKETING

UNIDAD 05. ¿CÓMO VOY A PRODUCIR Y CON QUIÉN? FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

UNIDAD 06. ¿CÓMO SE ORGANIZA EL PERSONAL DE UNA EMPRESA? LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

UNIDAD 07. ¿CÓMO CONSIGUE LA EMPRESA EL DINERO Y QUÉ NECESITA Y A QUÉ LO DESTINA? FUNCIÓN FINANCIERA E INVERSIÓN

UNIDAD 08. EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS ANUALES DE LA EMPRESA

UNIDAD 09. LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA. EL ANÁLISIS Y LA INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE

UNIDAD 10. LA DIGITALIZACIÓN Y LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

UNIDAD 11. LA INNOVACIÓN EN LOS MODELOS DE NEGOCIO

UNIDAD 12. ¿QUÉ ES EL PLAN DE NEGOCIO? LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE EMPRESA

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

Secuenciación y Temporalización

1ª Evaluación: Unidades 1, 2, 3, 4

2ª Evaluación: Unidades 5, 6, 7 y 8

3ª Evaluación: Unidades 9, 10, 11 y 12

L) ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE AULA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE.

Las técnicas e instrumentos que se utilizarán para llevar a cabo la evaluación del proceso de enseñanza y de la práctica docente son:

- El análisis de la programación de aula.
- La observación.
- Grupos de discusión, en el seno de cualquiera de los órganos de coordinación docente en el que cada miembro expone su perspectiva y se levanta acta.
- Cuestionarios, bajo la modalidad de auto informe.
- Diario del profesor, a partir de la reflexión que cada profesor hace de su propia acción educativa, y que puede quedar reflejada en la programación de aula.

La evaluación será continua, ya que los procesos de enseñanza y la práctica docente, están en permanente revisión, actualización y mejora. En todo caso, el parámetro temporal de referencia será la unidad temporal de programación.

M) PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.

- Se realizará un seguimiento de los resultados obtenidos por los alumnos a lo largo de todo el curso en la hora de la reunión del departamento que permitan ajustar dicha programación con los resultados obtenidos y se reflejarán en las actas del departamento, al igual que en la memoria final de curso.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	--

- Se recogerá información periódicamente por parte de los alumnos sobre la marcha del curso y el desarrollo de la Programación en cada materia.
- Análisis propio de todos los elementos de la programación.
- Recogida de información por parte del Tutor y Jefe de Estudios tanto en las evaluaciones como en otros momentos puntuales del curso.

5.- FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN. 2º BACHILLERATO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

A) INTRODUCCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA.

La sociedad actual, en constante cambio, requiere de ciudadanos competentes para desenvolverse en entornos líquidos y volátiles en los que el riesgo y el fallo siempre están presentes. Aprender a moverse con soltura y con la seguridad suficiente en entornos inciertos, permitirá al alumnado desarrollar su mentalidad de crecimiento y progresar como ciudadanos autónomos para enfocar su desarrollo personal y profesional. Además, los alumnos deben prepararse para el acceso al mundo laboral, siendo capaces de aplicar técnicas básicas de gestión empresarial. La formación que esta materia aporta animará al alumnado a buscar oportunidades e ideas innovadoras, que contribuyan a satisfacer las necesidades que detecten en el entorno, y al desarrollo de proyectos emprendedores que mejoren el bienestar de la sociedad. Fundamentos de Administración y Gestión es una materia optativa, totalmente práctica y competencial, que permite poner al alumnado ante retos vitales y profesionales como pueden ser: el autoconocimiento, el desarrollo de las habilidades blandas y la aproximación al mundo empresarial simulado, mediante el desarrollo de un proyecto emprendedor vinculado con la economía local que tenga en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Esta materia se plantea como optativa para el alumnado matriculado en bachillerato. Dará respuesta educativa a quienes deseen seguir estudiando, tanto grados universitarios como ciclos formativos, ya que contribuirá a la consecución de los objetivos de etapa. También les capacitará para determinar y localizar las oportunidades de negocio, que les permitan desarrollar una idea emprendedora, diseñar un proyecto empresarial y ponerlo en marcha creando empleo y contribuyendo al bienestar social desde el respeto a la ética empresarial y al entorno.

CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ETAPA

La materia Fundamentos de Administración y Gestión permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de bachillerato, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos: El estudio y el autodiagnóstico de las habilidades emprendedoras desarrollarán en los alumnos

capacidades que les conduzcan a consolidar una madurez personal y social. La redacción, presentación y defensa del proyecto emprendedor contribuirán a que dominen la expresión oral y escrita, así como que desarrollen el espíritu emprendedor. La búsqueda de información necesaria para realizar el proyecto y el empleo de programas informáticos para presentarlo contribuirán a que el alumnado utilice las tecnologías de la información y la comunicación. El desarrollo de un proyecto empresarial por parte de las alumnas y los alumnos en un entorno local, fomentará su participación solidaria en el desarrollo y bienestar de todos, así como en la mejora del mismo y contribuirá al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El estudio de las formas jurídicas de constitución de una empresa, de los trámites necesarios para crear una empresa y de las áreas funcionales que tiene, contribuirá a que el alumnado domine habilidades básicas propias de la materia. Por último, la búsqueda de soluciones emprendedoras sostenibles favorecerá que los alumnos desarrollen la sensibilidad y el respeto al medioambiente.

CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

La materia Fundamentos de Administración y Gestión contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave de bachillerato en la siguiente medida:

Competencia en comunicación lingüística

La comunicación y presentación del proyecto emprendedor potenciarán la consecución de la competencia en comunicación lingüística.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

El estudio y el diseño de las principales áreas funcionales de la empresa, y la puesta en práctica de los contenidos relacionados con ellas, contribuirán a desarrollar la competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería.

Competencia digital

El uso de diferentes herramientas administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa, el diseño de un plan de comunicación en redes sociales como medio de comunicación empresarial con el mercado y la aplicación de herramientas de presentación y defensa del proyecto empresarial facilitarán la adquisición de la competencia digital.

Competencia personal, social y aprender a aprender

La propuesta de soluciones emprendedoras innovadoras a problemas y retos propios del entorno más cercano con una visión interdisciplinar, todo ello dentro de un proyecto emprendedor vinculado con la economía local contribuirá a la adquisición de la competencia personal, social y aprender a aprender.

Competencia ciudadana

A través del acercamiento a la responsabilidad social de las empresas, la economía circular y la educación cívico-tributaria se desarrollará la competencia ciudadana. Competencia emprendedora

La realización del proyecto emprendedor vinculado con la economía local desarrollará en los alumnos la competencia emprendedora. Esta se complementa aportando elementos que permiten comprender el funcionamiento de las empresas y el perfil de la persona emprendedora.

Competencia en conciencia y expresión culturales

Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio con creatividad y espíritu crítico contribuirá a desarrollar la Competencia en conciencia y expresión culturales.

B) COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS: MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES.

Los descriptores operativos de las competencias clave son el marco de referencia a partir del cual se concretan las competencias específicas, convirtiéndose así éstas en un segundo nivel de concreción de las primeras, ahora sí, específicas para cada materia. En el caso de la materia Fundamentos de Administración y Gestión, las competencias específicas se organizan en torno a seis ejes que se relacionan entre sí. El primero, sobre el papel de la innovación en el proceso emprendedor. El segundo, se relaciona con las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial. El tercero, se refiere al conocimiento de las áreas funcionales de la empresa, su organización interna, la forma jurídica de su constitución, los recursos que necesita y los principales departamentos que la componen. El cuarto, sobre el estudio y la aplicación de las normas básicas de contabilidad y fiscalidad empresarial empleándolas para realizar el proceso contable básico. El quinto eje, se centra en el reconocimiento y desarrollo de habilidades básicas para presentar eficazmente un proyecto de

empresa. Por último, el sexto, sobre los efectos externos del proyecto emprendedor en el entorno local, el aprovechamiento de las oportunidades que ofrecen la economía colaborativa y circular, así como el conocimiento de los instrumentos de calidad diferenciada disponibles.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Identificar los principales aspectos de la innovación, reconociendo el papel fundamental que desempeña en el proceso emprendedor y aplicando técnicas como la observación y la hibridación, para desarrollar un proyecto empresarial. Durante las últimas décadas ha ido creciendo el interés hacia la innovación como elemento fundamental de impulso al crecimiento. Tanto en el mundo académico como en el empresarial y político, se considera un elemento necesario para garantizar un crecimiento sostenible. Por ello, es imprescindible que el alumnado conozca su importancia en el conjunto de la economía, analice cuáles son los factores determinantes del grado de innovación, caracterice distintos tipos y reconozca diversas experiencias innovadoras, así como los riesgos que llevan aparejadas. La innovación nace de una idea y se concreta a través de un proceso creativo en el proyecto emprendedor. Su origen puede ser variado, por ello es importante que el alumnado practique técnicas para generar y evaluar ideas. Además, es relevante que los alumnos conozcan cómo desarrollar un proyecto de empresa, con repercusiones locales. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3.

2. Identificar y ser consciente de las principales decisiones que debe tomar el promotor de un proyecto empresarial, conociendo las posibles consecuencias de cada una de ellas, para aplicarlas a su propuesta de negocio. Hay una serie de estudios que el emprendedor debe hacer con anterioridad al momento de lanzarse a iniciar los numerosos y complicados trámites de puesta en marcha de un negocio. El más importante es la viabilidad económica. El emprendedor debe tomar una serie de decisiones cruciales antes de comenzar con su proyecto de empresa: capacidad productiva, ubicación, recursos humanos a contratar, recursos materiales, intangibles, canales de distribución del producto o servicio, selección de las mejores herramientas de marketing y publicidad, o las fuentes de financiación más económicas y convenientes. Es necesario que el alumnado tenga en cuenta todas estas decisiones iniciales, y más importante aún, que sepa adoptar las más adecuadas en cada momento. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE2, CE3.

3. Reconocer e identificar las principales áreas funcionales del proyecto

empresarial, analizando la organización interna de la empresa, la forma jurídica de su constitución, los recursos necesarios, los principales departamentos, así como el funcionamiento de los mismos, para tomar decisiones eficientes en todas ellas. Una vez que el alumnado ha tomado la decisión de llevar a cabo su proyecto empresarial, es momento de desarrollar su idea de negocio. Las empresas son sistemas formados y organizados por diferentes áreas departamentales relacionadas todas ellas y que buscan un fin último, la buena marcha del negocio. Es necesario que los alumnos conozcan la estructura organizativa de la empresa, y que apliquen las herramientas y estrategias necesarias para su buen funcionamiento, y de esta forma conseguir el objetivo último de la misma. El alumnado desarrollará habilidades para tomar decisiones en diferentes áreas y utilizará diferentes herramientas para llevar a cabo las principales funciones empresariales. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3.

4. Identificar y aplicar las principales normas básicas de fiscalidad y contabilidad empresarial, realizando supuestos básicos y reconociendo la responsabilidad de la empresa, para que el alumnado comprenda y sea capaz de realizar el proceso contable básico e integrar en él los tributos que afectan a las empresas. Una de las principales funciones de las empresas es facilitar información a diferentes agentes sociales como son los clientes, inversores, instituciones públicas y bancarias. Los alumnos deberán conocer y aplicar la legislación en materia contable. A través de sencillos supuestos de contabilidad aplicarán los conceptos básicos del Plan General de Contabilidad. Debido a la trascendencia e importancia que la fiscalidad supone para la economía del país y de la región, es imprescindible que el alumnado tome conciencia de la responsabilidad fiscal que tienen los proyectos empresariales. Para ello es necesario que conozcan los principales impuestos que afectan a las empresas. Los alumnos serán capaces de reconocer la influencia de la tributación sobre la economía de su entorno. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM1, CD1, CD3, CPSAA4, CC2.

5. Reconocer y desarrollar las habilidades básicas que debe tener un individuo en un proceso de comunicación escrita y oral, haciendo uso de ellas en presentaciones eficaces y de alto impacto, para dar a conocer sus propios proyectos de empresa. Los alumnos deben ser capaces de realizar presentaciones de sus proyectos de empresa, desarrollados delante de una audiencia, que les proporcione el feedback necesario para la primera valoración de los mismos. Para ello, conocerán las habilidades básicas de todo proceso de comunicación, trabajando los contenidos

de manera práctica. Se incluirán contenidos relacionados con nuevas formas de comunicación, adaptados a las necesidades del entorno, y en consonancia con lo que acontece en el mundo empresarial en la actualidad. Además, se proporcionará al alumnado herramientas de presentación de proyectos, utilizando medios audiovisuales y tecnologías de la información y la comunicación, para realizar simulaciones reales que permitan alcanzar esta competencia esencial en su desarrollo personal y profesional. Por último, se reflexionará sobre el uso de las redes sociales en el ámbito empresarial y se valorará la importancia de emplearlas de forma ética y responsable. Esta competencia específica se relaciona con los siguientes descriptores: CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA1.1, CE3, CCEC3.1

6. Reflexionar sobre el sentido, alcance, diferenciación y efectos externos del proyecto emprendedor, concretando y analizando acciones locales de economía colaborativa y circular y empleando instrumentos de calidad diferenciada, como denominaciones de origen local e indicadores de calidad, para contribuir de la mejor manera posible al contexto global. Es fundamental presentar al alumnado la realidad local en la cual van a desarrollarse los proyectos emprendedores que puede poner en marcha en el futuro. Para ello debe reflexionar sobre el sentido, el alcance y la diferenciación de su proyecto. Para encontrar encaje entre la idea y el contexto local, se presentará a los alumnos nuevos modelos de consumo/producción que les permitan aprovechar las oportunidades que ofrecen la economía colaborativa y la economía circular. Enlazar una idea/proyecto con un territorio no es sencillo, para ello se insistirá en que los proyectos conecten con la singularidad del lugar, aprovechando instrumentos de calidad diferenciada disponibles en nuestro ordenamiento jurídico que permitan la retención del

conocimiento y la fijación de la población. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM3, CD2, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3.

C) CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO, JUNTO A LOS CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Competencia específica 1

	CCL					CP			STEM					CD					CPSAA					CC				CE				CCEC							
	CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM1	STEM2	STEM3	STEM4	STEM5	CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	CPSAA1.1	CPSAA1.2	CPSAA2	CPSAA3.1	CPSAA3.2	CPSAA4	CPSAA5	CC1	CC2	CC3	CC4	CE1	CE2	CE3	CCEC1	CCEC2	CCEC3.1	CCEC3.2	CCEC4.1	CCEC4.2	
Competencia Específica 1			✓																																				
Competencia Específica 2			✓						✓					✓													✓			✓									
Competencia Específica 3			✓						✓					✓													✓			✓									
Competencia Específica 4			✓						✓					✓													✓												
Competencia Específica 5	✓		✓											✓	✓	✓	✓		✓												✓								
Competencia Específica 6			✓											✓														✓	✓	✓									

1.1 Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida, proponiendo diferentes ideas de negocio. (CD3, CC4, CE1)

1.2 Analizar la información económica del sector empresarial en el que se situará la empresa partiendo de ella para iniciar su proyecto empresarial. (CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE1)

1.3 Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección. (CCL3, CD3, CE1, CE3)

1.4 Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social, analizando las consecuencias que tienen en el desarrollo de la economía local y en el bienestar de la sociedad. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3)

Competencia específica 2

2.1 Valorar las capacidades del promotor del proyecto, teniéndolas en cuenta para ser un buen emprendedor. (CD1, CE2)

2.2 Analizar la viabilidad económica del proyecto, poniéndola en práctica en su propio proyecto de empresa. (CCL3, STEM1, STEM4, CD3, CE2)

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

2.3 Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa estudiando el entorno local. (CD1, CD3, CPSAA4, CE3)

2.4 Ser conscientes de la responsabilidad social, de la empresa en la toma de decisiones, conociendo las consecuencias de llevar adelante el proyecto empresarial. (CD3, CPSAA4, CC2, CE3)

Competencia específica 3

3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (CE3)

3.2 Analizar estrategias de economía circular, aplicándolas al diseño de productos servicios a ofrecer como consecuencia de su proyecto empresarial. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3)

3.3 Aplicar diferentes herramientas administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa. (STEM1, STEM4)

3.4 Conocer las distintas fuentes de financiación empresarial, así como sus ventajas e inconvenientes, recabando información sobre las mismas. (CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE3)

Competencia específica 4

4.1 Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española profundizando en los que afectan a las empresas. (CD1, CPSAA4, CC2)

4.2 Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, observando y estudiando tanto las consecuencias positivas que tiene, como las negativas de su carencia. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2)

4.3 Analizar el impacto y la repercusión de la tributación empresarial valorando cómo influye en la economía de su entorno. (CCL3, CD1, CPSAA4, CC2)

4.4 Realizar supuestos prácticos sencillos del ciclo contable y de análisis de las cuentas anuales, aplicando la normativa contable y valorando la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa. (STEM1)

Competencia específica 5

5.1 Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral, reconociendo los elementos que aportan información al proceso. (CCL1)

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

5.2 Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa, poniéndolas en práctica al desarrollar su proyecto empresarial. (CCL1, CCL3, CD2, CD4, CPSAA1.1, CCEC1)

5.3 Reconocer los elementos de la narrativa de un proyecto, aplicándolos a potenciar la imagen de marca la empresa. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4)

5.4 Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CE3, CCEC3.1)

Competencia específica 6

6.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, valorando los efectos de la transformación económica y social de su entorno más cercano, y fomentando iniciativas socialmente responsables. (CCL3, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)

6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular. (STEM3, CD2, CC4, CE1, CE3)

6.3 Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables, estableciendo correspondencias entre la iniciativa emprendedora desarrollada y la economía local. (CD2, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)

6.4 Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada, desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local, aplicándolas al producto o servicio de su proyecto de empresa. (STEM3, CD2, CPSAA4, CE1, CE2)

CONTENIDOS

A. La innovación e idea de negocio. El proyecto de empresa.

- El emprendedor. Habilidades blandas para emprender. Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras.

- La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación. Factores determinantes de la innovación. La cultura de la innovación desde la perspectiva de la ciudadanía global.

- Técnicas de observación e investigación de necesidades no cubiertas en la localidad/región.

- Creatividad aplicada a la concreción de oportunidades de negocio en el contexto local. La búsqueda de soluciones creativas a las necesidades detectadas.

- La experiencia de usuario: comportamientos y valores esperados. Su influencia en el diseño de productos y servicios globales con valor local.

- Soluciones emprendedoras con valores de sostenibilidad: economía circular y/o economía colaborativa.
 - El compromiso local del proyecto. Calidad diferenciada de los productos o servicios: denominación de origen e indicadores de calidad. Retornos en la economía local: consumo/producción responsable y consumo local y sostenible.
 - Estructura y contenido del proyecto empresarial.
- B. Decisiones para iniciar un proyecto emprendedor global en un contexto local.
- El estudio del entorno y del mercado local. Mapa del entorno: tendencias, demanda y oferta. La curva de valor de la competencia en el contexto estudiado.
 - La empresa global en el contexto local. Búsqueda de relevancia a nivel global y puesta en valor recursos locales.
 - Elementos intangibles del proyecto emprendedor. El lienzo Misión-Visión. Valores y el código de responsabilidad social empresarial.
 - Diseño de estrategia de marca sólida y concreción del nombre de la idea de negocio.
 - Decisión de localización y diseño del punto de venta.
 - Forma jurídica, principales trámites para iniciar un negocio. Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor.
- C. Estudio y diseño de las áreas funcionales de la empresa.
- Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks. El pedido, albarán y factura. La hoja de cálculo como método de control de existencias.
 - Área de fabricación. La cartera de productos con valor local. El diseño de productos de carácter circular.
 - Área comercial y de marketing. Técnicas y aplicación de estudios de mercado. Comunicación comercial y atención al cliente. Responsabilidad en las acciones publicitarias. Análisis de anuncios publicitarios: plan de medios, publicidad en internet y redes sociales.
 - Área de recursos humanos: búsqueda y selección de personal, trámites en la contratación, riesgos laborales y el organigrama interno.
 - Área de contabilidad y fiscalidad: principales documentos contables, obligaciones contables y documentales de la empresa. El proceso contable básico. Liquidación de los impuestos básicos.
 - Área de inversiones y financiación: evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear. Selección de las fuentes de financiación más apropiadas. Finanzas sostenibles.

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 <p style="font-size: small;">CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	--	--

D. Comunicación y presentación del proyecto emprendedor.

- Habilidades básicas de comunicación escrita, verbal y no verbal.
- La comunicación externa e interna en la empresa.
- Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor.
- El diseño de un plan de comunicación en redes sociales como medio de comunicación empresarial con el mercado.
- Herramientas de presentación y defensa del proyecto empresarial.

UNIDADES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Unidad 1: La idea, el emprendedor y el plan de negocio.	1/5/6	<p>1.1 Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida, proponiendo diferentes ideas de negocio. (CD3, CC4, CE1)</p> <p>1.2 Analizar la información económica del sector empresarial en el que se situará la empresa partiendo de ella para iniciar su proyecto empresarial. (CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE1)</p> <p>1.3 Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección. (CCL3, CD3, CE1, CE3)</p> <p>1.4 Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social, analizando las consecuencias que tienen en el desarrollo de la economía local y en el bienestar de la sociedad. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3)</p>

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	--	---

		<p>5.3 Reconocer los elementos de la narrativa de un proyecto, aplicándolos a potenciar la imagen de marca la empresa. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4)</p> <p>6.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, valorando los efectos de la transformación económica y social de su entorno más cercano, y fomentando iniciativas socialmente responsables. (CCL3, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)</p>
<p>Unidad 2: La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos.</p>	<p>2/3/6</p>	<p>2.1 Valorar las capacidades del promotor del proyecto, teniéndolas en cuenta para ser un buen emprendedor. (CD1, CE2)</p> <p>2.3 Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa estudiando el entorno local. (CD1, CD3, CPSAA4, CE3)</p> <p>2.4 Ser conscientes de la responsabilidad social, de la empresa en la toma de decisiones, conociendo las consecuencias de llevar adelante el proyecto empresarial. (CD3, CPSAA4, CC2, CE3)</p> <p>3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (CE3)</p> <p>3.2 Analizar estrategias de economía circular, aplicándolas al diseño de productos servicios a ofrecer como consecuencia de su proyecto empresarial. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3)</p> <p>6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular. (STEM3, CD2, CC4, CE1, CE3)</p> <p>6.3 Generar actitudes sensibles y</p>

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 <p style="text-align: center; font-size: small;"> CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León) </p>
---	--	---

		<p>comportamientos responsables, estableciendo correspondencias entre la iniciativa emprendedora desarrollada y la economía local. (CD2, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)</p>
<p>Unidad 3: Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa.</p>	<p>3/6</p>	<p>3.3 Aplicar diferentes herramientas administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa. (STEM1, STEM4)</p> <p>6.4 Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada, desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local, aplicándolas al producto o servicio de su proyecto de empresa. (STEM3, CD2, CPSAA4, CE1, CE2)</p>
<p>Unidad 4: Introducción a la contabilidad de la empresa.</p>	<p>3/4</p>	<p>4.1 Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española profundizando en los que afectan a las empresas. (CD1, CPSAA4, CC2)</p> <p>4.2 Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, observando y estudiando tanto las consecuencias positivas que tiene, como las negativas de su carencia. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2)</p> <p>3.3 Aplicar diferentes herramientas administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa. (STEM1, STEM4)</p>
<p>Unidad 5: El plan de aprovisionamiento.</p>	<p>3/6</p>	<p>3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (CE3)</p> <p>6.4 Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada, desarrolladas por la administración</p>

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia <small>C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</small>
---	--	--

		<p>pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local, aplicándolas al producto o servicio de su proyecto de empresa. (STEM3, CD2, CPSAA4, CE1, CE2)</p>
<p>Unidad 6: Gestión comercial y de marketing en la empresa.</p>	<p>3</p>	<p>3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (CE3)</p>
<p>Unidad 7: Gestión de los recursos humanos.</p>	<p>3/6</p>	<p>3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (CE3)</p> <p>6.3 Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables, estableciendo correspondencias entre la iniciativa emprendedora desarrollada y la economía local. (CD2, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)</p>
<p>Unidad 8: Gestión de la contabilidad de la empresa.</p>	<p>4</p>	<p>4.2 Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, observando y estudiando tanto las consecuencias positivas que tiene, como las negativas de su carencia. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2)</p> <p>4.3 Analizar el impacto y la repercusión de la tributación empresarial valorando cómo influye en la economía de su entorno. (CCL3, CD1, CPSAA4, CC2)</p> <p>4.4 Realizar supuestos prácticos sencillos del ciclo contable y de análisis de las cuentas anuales, aplicando la normativa contable y valorando la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa. (STEM1)</p>

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	--	--

Unidad 9: Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa.	2/3	2.2 Analizar la viabilidad económica del proyecto, poniéndola en práctica en su propio proyecto de empresa. (CCL3, STEM1, STEM4, CD3, CE2) 3.4 Conocer las distintas fuentes de financiación empresarial, así como sus ventajas e inconvenientes, recabando información sobre las mismas. (CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE3)
Unidad 10: Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio.	5	5.1 Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral, reconociendo los elementos que aportan información al proceso. (CCL1) 5.2 Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa, poniéndolas en práctica al desarrollar su proyecto empresarial. (CCL1, CCL3, CD2, CD4, CPSAA1.1, CCEC1) 5.4 Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CE3, CCEC3.1)

A cada uno de los criterios de evaluación indicados les corresponden los indicadores del perfil de salida ya mencionados.

D) CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL QUE SE TRABAJARÁN DESDE LA MATERIA.

Se fomentará el desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género o contra personas con discapacidad y los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.

Se fomentará el aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos

humanos, el respeto a los hombre y mujeres por igual, a las personas con discapacidad y el rechazo a la violencia terrorista, la pluralidad, el respeto al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia.

Se evitarán los comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación.

Se trabajará el desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor, la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y el fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial.

E) METODOLOGÍA DIDÁCTICA.

Se realiza una exposición por parte del profesor de contenidos, que posteriormente permitan al alumnado adquirir las diferentes competencias relacionadas con la materia, lo cual favorecerá también la adquisición de las competencias clave. Se utilizará un estilo democrático e integrador que cuente con la participación activa, tanto del profesorado como del alumnado en la organización, desarrollo y evaluación del proceso de aprendizaje. De esta forma los alumnos irán tomando cada vez más decisiones. Se realizará el empleo de técnicas expositivas, de diálogo, de estudio de casos, de resolución de problemas, de investigación, de trabajo en equipo y de técnicas para el desarrollo del pensamiento creativo. La práctica docente irá dirigida a fomentar en los alumnos la capacidad para construir sus propios aprendizajes, recurriendo a la búsqueda de forma individual y colaborativa de distintas fuentes de información necesarias para elaborar su proyecto. Ello implicará la consulta de material legislativo específico, información extraída de instituciones y organismos con los que necesitará relacionarse, el empleo de diversidad de documentos, instrumentos y técnicas requeridas por las diferentes áreas departamentales de la empresa. Para hacerlo será necesaria la utilización de las tecnologías de la comunicación y de la información, tanto en la búsqueda de información como para el desarrollo del proyecto, así como para su presentación. Los materiales didácticos a utilizar serán variados y se adecuarán a los estilos, estrategias y técnicas de enseñanza utilizadas, se utilizarán los elaborados por el profesor, así como los procedentes de instituciones y editoriales que favorezcan el aprendizaje

y el desarrollo de los proyectos empresariales. Se realizarán trabajos en equipo para el desarrollo de un proyecto empresarial en cooperación y se emplearán espacios flexibles de aprendizaje para que cada grupo trabaje de forma independiente y se favorezca un ambiente más creativo. El profesor transmitirá a los grupos de trabajo la necesidad de una buena comunicación y coordinación entre los miembros, así como del respeto a las opiniones y al trabajo de los compañeros del equipo. De esta forma el alumnado comprenderá mejor los procesos y procedimientos asociados a la creación de una empresa. En definitiva, esta asignatura plantea un currículo esencialmente práctico, utilizando una metodología que conecte los contenidos estudiados a la realización de un proyecto de empresa y al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad empresarial, usando para ello métodos y procedimientos rigurosos de observación e investigación.

F) MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR.

- Libro de texto: Fundamentos de administración y gestión. 2º Bachillerato. Editorial McGraw-Hill
- Bibliografía de consulta:
 - . Economía. Editex.
 - . Economía. SM.
 - . Economía. Casals.
- Fotocopias de textos, cuadros estadísticos, esquemas y resúmenes elaborados por el profesor, noticias de prensa, páginas WEB, etc.
- Prensa diaria y especializada.
- Se utilizará también videos y películas de cine relacionadas con los contenidos que se imparten.
- Plan General de Contabilidad (Ministerio de Hacienda)
- Cómo confeccionar nóminas y seguros sociales (Editorial: Deusto)
- Derecho civil y mercantil (Editorial: McGraw Hill)
- Laboral básico, fiscal básico y seguridad social básico (Editorial CISS)

En este apartado serán objeto de utilización las siguientes TIC para los usos educativos que se mencionan:

- Apoyo a la exposición oral:
 - Páginas web u otros recursos de Internet

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

- Programas de PowerPoint o presentaciones Prezi
- Paquetes de programas de ofimática, en especial Microsoft Office
- Presentar contenido mediante sistema multimedia:
 - Enlaces a sitios web como Youtube
 - Utilización de archivos en formato vídeo o fotografía
 - Enlaces a sitios web como bibliotecas multimedia
- Proporcionar guías y orientaciones:
 - Programas de ayuda a la resolución individual de problemas
 - Archivos de elaboración propia
 - Programas tutoriales de soporte
- Generar demostraciones o simular escenarios:
 - Programas específicos de simulación empresarial
 - Simuladores en línea obtenidos en internet, por ejemplo, simuladores de la bolsa de valores
- En la comunicación con los alumnos:
 - Página web del centro
 - Microsoft TEAMS
 - Correo electrónico iesornia.com
- Monitorizar el aprendizaje:
 - Programas que incluyen pruebas tipo test

G) CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DEL CURRÍCULO DE LA MATERIA.

PLAN DE LECTURA

El valor de la lectura es insustituible. Sin ella no es posible comprender la información contenida en los textos y asimilarla de un modo crítico. La lectura estimula la imaginación y ayuda al desarrollo del pensamiento abstracto.

Tras la revolución tecnológica, es necesario ampliar el concepto de lectura y no ligarlo exclusivamente a un soporte concreto, sino a cualquiera de los nuevos medios.

Uno de los objetivos que esta materia persigue es conseguir que el alumno se interese por asuntos de índole económica, que se acerque a la actualidad y a los hechos relevantes que

afectan a la economía de nuestro país y en última instancia de una forma directa a nuestras vidas.

Las actividades planteadas son diversas. Para facilitar su exposición se han organizado en torno a las siguientes actividades: centradas en el trabajo del vocabulario específico; elaboración de monografías sobre aspectos teóricos y prácticos; debates y ejercicios de lectura comprensiva; actividades para la resolución de problemas o supuestos prácticos; actividades de consolidación de aprendizajes y actividades de autoevaluación. Concretamente:

1. Actividades centradas en el trabajo del vocabulario específico: El dominio del vocabulario específico es una pieza fundamental de la comprensión del contenido de la materia y de la expresión oral y escrita. Por esta razón, en cada unidad, se fija el vocabulario básico con el que el alumnado realizará un glosario de términos a lo largo del curso.

2. Actividades orientadas al fomento de la lectura de textos orales o escritos: Intentamos conseguir que el alumnado comprenda textos periodísticos, de revistas económicas, de televisión, programas radiofónicos relacionados con la materia o internet. Este tipo de textos sirve para que el alumnado conecte los aprendizajes teóricos de la unidad con la realidad.

- El profesor seleccionará aquellos textos que considere de especial trascendencia y cercanía al alumno. Puede ser temas como el consumo de los jóvenes, las subidas de precios, etc. Se procederá a la lectura del artículo y se explicará los hechos básicos de una forma sencilla y cercana.

- Tras varias experiencias de esta índole encargaremos a los alumnos que sean ellos los que, por ejemplo, una vez a la semana, seleccionen los artículos que les hayan llamado la atención y se tratarán siguiendo la misma dinámica en el aula. El aprendizaje será autónomo: recoger, seleccionar, ordenar, analizar, interpretar y presentar la información.

- El alumnado realizará un trabajo de investigación a partir del soporte tan atractivo para ellos como es internet. Los alumnos en grupos de dos o tres estudiarán una empresa de Castilla y León, su organización, el área comercial, etc.

3. Debates: Estarán presentes en muchas unidades didácticas para trabajar contenidos fundamentalmente actitudinales, pero exigen una preparación previa por parte del alumnado.

4. Ejercicios de lectura comprensiva: En las distintas unidades didácticas se solicitará al alumnado que maneje la información utilizando técnicas como: el esquema, el resumen (sobre

textos o reportajes periodísticos), y la toma de apuntes durante las explicaciones o su elaboración a partir del libro de texto.

H) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.

El Departamento de Economía propone las siguientes:

- Visita a empresas de la localidad, la comarca o la región. La finalidad de esta actividad es la de enriquecer y ejemplificar los aprendizajes de las diferentes materias.
- Visita al Banco de España, Bolsa de Valores y Fábrica Nacional de Moneda y Timbre.
- Participación en diferentes ediciones del Juego de la Bolsa.
- Participación en concursos de ideas para crear empresas o emprender proyectos

I) EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO.

Procedimientos de evaluación y criterios de calificación

Los alumnos serán evaluados en las tres sesiones legalmente establecidas, coincidiendo normalmente con el final de los trimestres naturales, en las fechas fijadas previamente por la Comisión de Coordinación Pedagógica.

El proceso de evaluación, cuya finalidad consiste en comprobar el proceso de aprendizaje del alumno (conocimientos, actitudes, destrezas, procedimientos, etc.) se basará en lo reflejado en esta programación y, por supuesto, se enmarcará en el amplio concepto de evaluación continua.

En general y para todos los cursos, a la hora de evaluar a los alumnos en un momento determinado se tendrán en cuenta las pruebas escritas individuales y periódicas realizadas, la valoración de la atención, actitud y trabajo diario del alumno y los trabajos especiales, individuales o de grupo, cuando los haya.

En los casos de no alcanzar la nota de 5 en la evaluación, el alumno deberá hacer un examen de recuperación al finalizar la evaluación, cuyos contenidos serán todos los impartidos en dicha evaluación.

En el supuesto de que en una prueba escrita, oral o cualquier otra actividad o trabajo el profesor sorprenda a un alumno copiando (ya sea mediante dispositivos electrónicos, copiando de compañeros o cualquier otro medio), ello supondrá la anulación de la prueba o actividad y la

obligación de tener que repetirla posteriormente, sin perjuicio de las medidas disciplinarias que sean de aplicación según el Reglamento de Régimen Interior del IES Ornia.

Se recuerda que la asistencia a clase es OBLIGATORIA. La no asistencia sin justificación (más del 20%) llevará a la pérdida de evaluación del Trimestre. La acumulación de retrasos en la llegada **(3 retrasos = 1 Parte de Acción Inmediata)**, o 3 Partes de Acción Inmediata por acumulación de retrasos determinará la pérdida de evaluación del Trimestre. La acumulación de faltas, además, llevará el redondeo a la baja.

J) ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO.

Se hará una evaluación inicial para detectar necesidades y gustos. Esto implica una reflexión sobre contenidos, estrategias didácticas y evaluación.

- Contenidos: Diferente nivel de profundización, de dominio y destreza dentro de los contenidos.
- Estrategias didácticas:
- Actividades de aprendizaje variadas y progresivas de manera que todos puedan desarrollar alguna parte de las mismas.
- Actividades de refuerzo y ampliación.
- Agrupamiento de los alumnos en función de la actividad y del tipo de alumno.
- Evaluación: Individualizada, atendiendo al nivel de donde partió, al progreso, interés, esfuerzo, afán de superación, etc.

K) SECUENCIA DE UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN.

Unidades temporales de programación

Unidad 1: La idea, el emprendedor y el plan de negocio.

Unidad 2: La organización interna de la empresa.

Forma jurídica y recursos.

Unidad 3: Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa.

Unidad 4: Introducción a la contabilidad de la empresa.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

Unidad 5: El plan de aprovisionamiento.

Unidad 6: Gestión comercial y de marketing en la empresa.

Unidad 7: Gestión de los recursos humanos.

Unidad 8: Gestión de la contabilidad de la empresa.

Unidad 9: Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa.

Unidad 10: Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio.

Secuenciación y Temporalización

1ª Evaluación: Unidades 1, 2, 3, 4

2ª Evaluación: Unidades 5, 6, 7

3ª Evaluación: Unidades 8, 9, 10

L) ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE AULA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE.

Las técnicas e instrumentos que se utilizarán para llevar a cabo la evaluación del proceso de enseñanza y de la práctica docente son:

- El análisis de la programación de aula.
- La observación.
- Grupos de discusión, en el seno de cualquiera de los órganos de coordinación docente en el que cada miembro expone su perspectiva y se levanta acta.
- Cuestionarios, bajo la modalidad de auto informe.
- Diario del profesor, a partir de la reflexión que cada profesor hace de su propia acción educativa, y que puede quedar reflejada en la programación de aula.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

La evaluación será continua, ya que los procesos de enseñanza y la práctica docente, están en permanente revisión, actualización y mejora. En todo caso, el parámetro temporal de referencia será la unidad temporal de programación.

M) PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.

- Se realizará un seguimiento de los resultados obtenidos por los alumnos a lo largo de todo el curso en la hora de la reunión del departamento que permitan ajustar dicha programación con los resultados obtenidos y se reflejarán en las actas del departamento, al igual que en la memoria final de curso.
- Se recogerá información periódicamente por parte de los alumnos sobre la marcha del curso y el desarrollo de la Programación en cada materia.
- Análisis propio de todos los elementos de la programación.
- Recogida de información por parte del Tutor y Jefe de Estudios tanto en las evaluaciones como en otros momentos puntuales del curso.

6.- ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO. 4º DE ESO

A) INTRODUCCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA.

La economía está presente en todos los aspectos de la vida, de ahí la importancia de que el alumnado adquiera conocimientos económicos y financieros que le permitan estar informado y realizar una adecuada gestión de los recursos individuales y colectivos contribuyendo a fomentar la mejora en su calidad de vida, el progreso y el bienestar social.

En la actualidad, la economía y las finanzas además de dar a conocer los elementos y las reglas que explican los acontecimientos económicos y las consecuencias que se derivan de las decisiones financieras, proyectan valores relacionados con, entre otros, la solidaridad entre personas, la importancia de la sostenibilidad, la desigualdad y la gestión de los recursos. Esta reflexión supone integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la materia Economía y Emprendimiento para poder enfrentarse a los desafíos del futuro.

En este sentido, juega un papel importante la presencia de la persona emprendedora que integra, por un lado, una formación económica y financiera y, por otro, una visión que la anima a buscar oportunidades e ideas que contribuyan a satisfacer las necesidades detectadas en el entorno, desarrollando estrategias para llevar esas ideas a la acción. Así, genera valor para los demás, innova y contribuye a mejorar el bienestar personal, social y cultural.

La finalidad educativa de la materia Economía y Emprendimiento está en consonancia con la Recomendación del Consejo Europeo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, que refiere la necesidad de introducir en la educación herramientas que permitan lograr que lo aprendido se pueda aplicar en tiempo real, y que genere nuevas ideas, nuevas teorías, nuevos productos y conocimientos.

CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ETAPA

La materia Economía y Emprendimiento permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de educación secundaria obligatoria, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos:

Economía y Emprendimiento trata de que los alumnos se conozcan a sí mismos y

lleven a cabo actividades en grupo, por lo que con ello se contribuirá a que asuman sus deberes, conozcan y ejerzan sus derechos y pongan en práctica la cooperación y solidaridad con otras personas. Del mismo se pretende que practiquen la tolerancia, la

cooperación y la solidaridad entre las personas y los grupos, practicando para mantener un buen diálogo y afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

Desde esta materia se potencia el trabajo colaborativo lo que a su vez permite desarrollar las capacidades relacionadas con el trabajo tanto individual como en grupo.

En el desarrollo de este proceso, el alumnado interactúa y aporta sus capacidades, conocimientos y esfuerzo.

Del mismo modo el análisis del entorno económico y los proyectos de emprendimiento existentes en él va a permitir que el alumnado reconozca las diferencias existentes entre hombres y mujeres y la igualdad de derechos que les asisten.

Se trata de una materia que pretende conseguir que el alumnado conozca el funcionamiento de la economía, descubra con ella las oportunidades en su entorno, y contribuya a que los alumnos desarrollen capacidades para obtener y valorar información por diferentes medios.

De forma muy clara con esta materia se trata de desarrollar la capacidad de emprendimiento del alumnado que, a su vez, va a implicar el desarrollo de capacidades relacionadas con la comunicación, utilizando distintos medios, de sus logros a diferentes colectivos.

Al estar integrado el alumnado en un entorno determinado se pretende que conozca y valore el patrimonio que le rodea como fuente de ideas y oportunidades.

CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS CLAVE

La materia Economía y Emprendimiento contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave que conforman el Perfil de salida en la siguiente medida:

Competencia en comunicación lingüística

Se logra al obtener y seleccionar información para alcanzar las competencias específicas de la materia. Esto implica la comprensión e interpretación de los datos obtenidos para posteriormente exponerlos de forma oral y escrita.

Competencia plurilingüe

Se desarrolla del mismo modo que la competencia lingüística a través de la obtención y análisis de información en una lengua distinta a la oficial y de transmisión de información en dicha lengua.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

La materia contribuye al desarrollo de esta competencia a través de la ideación, fabricación, desarrollo de proyectos y prototipos y la utilización tanto de medios inductivos como deductivos de razonamiento matemático para valorar y validar dichos proyectos.

Competencia digital

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

Se desarrolla esta competencia, porque, tanto para obtención de información, como para la presentación de proyectos, el uso de medios digitales en diversos formatos es de gran utilidad.

Competencia personal, social y aprender a aprender

La materia contribuye al desarrollo de esta competencia, al tener que analizar el alumnado sus propias aptitudes para conocerlas y a partir de ellas, ayudarle a superar los retos por sí mismo o en colaboración de sus compañeros. Asimismo, el trabajo en grupo permitirá aprender de los demás y junto a ellos mejorar personalmente.

Competencia ciudadana

Se alcanza a través del análisis del entorno económico y productivo que permite descubrir posibilidades de emprendimiento que sean respetuosas con los objetivos de desarrollo sostenible y hace ver las interrelaciones existentes entre decisiones y actuaciones tomadas en el ámbito local y global.

Competencia emprendedora

Esta competencia debido a la propia concepción de la materia se desarrolla a partir de todas las competencias específicas y contenidos.

Competencia en conciencia y expresión culturales

Se puede alcanzar con el reconocimiento de la importancia del entorno natural, social, cultural y artístico y su puesta en valor a través de iniciativas emprendedoras.

B) COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS: MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES.

Los descriptores operativos de las competencias clave son el marco de referencia a partir del cual se concretan las competencias específicas, convirtiéndose así éstas en un segundo nivel de concreción de las primeras, ahora sí, específicas para cada materia.

En el caso de la materia Economía y Emprendimiento, las competencias específicas se organizan en tres ejes que se relacionan entre sí y que se materializan en siete competencias específicas. Estos ejes son los siguientes:

El primer eje, promueve el espíritu proactivo, que ha de cristalizar en una cultura de emprendimiento personal, social y empresarial más ágil e innovadora. Para ello, es necesario que el alumnado realice un análisis preciso de sí mismo y, con base en ello desarrolle habilidades

personales y sociales, así como estrategias para afrontar retos, gestionar la incertidumbre y tomar decisiones para llevar el proyecto a la realidad.

El segundo eje, ayuda a que el alumnado comprenda que la persona emprendedora debe abrirse camino en un contexto global cuyos elementos se relacionan entre sí. Esto requiere explorar y analizar el entorno, en ámbitos como el social, el ambiental, el cultural, el artístico y el empresarial, desde una perspectiva económica, para identificar necesidades y oportunidades, encontrar los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales necesarios, y aplicarlos a la realización de un proyecto personal o profesional con visión emprendedora.

El tercer eje, contribuye a que el alumnado transfiera los aprendizajes a un plano práctico desarrollando un proyecto que abarque todo el proceso, desde la ideación hasta la elaboración del prototipo final y presentación de este en el entorno.

Economía y Emprendimiento

	CCL					CP			STEM					CD					CPSAA					CC				CE				CCEC							
	CCL1	CCL2	CCL3	CCL4	CCL5	CP1	CP2	CP3	STEM1	STEM2	STEM3	STEM4	STEM5	GD1	GD2	GD3	GD4	GD5	CPSAA1	CPSAA2	CPSAA3	CPSAA4	CPSAA5	CC1	CC2	CC3	CC4	CE1	CE2	CE3	CCEC1	CCEC2	CCEC3	CCEC4					
Competencia Específica 1																			✓					✓					✓								✓		
Competencia Específica 2	✓					✓	✓									✓			✓	✓				✓					✓										
Competencia Específica 3										✓															✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Competencia Específica 4										✓				✓	✓													✓	✓										
Competencia Específica 5	✓	✓	✓													✓			✓					✓				✓	✓										
Competencia Específica 6									✓		✓													✓				✓	✓	✓									
Competencia Específica 7										✓							✓		✓		✓		✓					✓	✓										

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal único que genere valor para los demás.

El autoconocimiento permite al alumnado indagar en sus aspiraciones, necesidades y deseos personales, descubrir sus aptitudes, distinguir sus tipos de inteligencia y, así, reflexionar sobre sus fortalezas y debilidades y aprender a valorarlas como fuente de crecimiento personal. También implica reconocer y gestionar emociones para adaptarse

a contextos cambiantes y globalizados y a situaciones inciertas que puedan generar un

conflicto cognitivo y emocional, con el objetivo de poner en marcha y llevar a cabo un

proyecto personal con una propuesta de valor única, que garantice nuevas oportunidades en todos los ámbitos y situaciones de la vida (personales, sociales, académicas y profesionales).

Es importante afrontar el proyecto con una actitud emprendedora, resolutiva, innovadora y sostenible que permita la adecuación a distintos entornos, así como comprender la importancia de desarrollar el hábito de actuar con creatividad, tanto individual como colectivamente, mediante el entrenamiento de la capacidad creadora, aplicándola en diferentes escenarios para lograr avances personales, sociales, culturales, artísticos y económicos de valor.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.

2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las

dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.

Reconocer y valorar rasgos característicos y cualidades personales propias y de los demás resulta indispensable para afrontar con éxito un proyecto. Una correcta identificación de las potencialidades de las personas permite la constitución de un equipo de trabajo equilibrado, eficaz, cooperativo, motivado y responsable, que compense las debilidades y potencie las fortalezas de unos y otros, adecuándose así a las necesidades del proyecto que se pretende abordar. Se requiere la puesta en marcha de diferentes estrategias para constituir los equipos de trabajo, definiendo objetivos, normas, roles y responsabilidades de manera equitativa y favoreciendo la diversidad entre sus integrantes. Así se consiguen equipos multidimensionales, inclusivos, capaces de generar, a través del diálogo, una inteligencia colectiva que les permita funcionar con autonomía y contribuir a la innovación ágil.

Un correcto desarrollo y uso de las habilidades sociales como la empatía, la asertividad, la negociación, el liderazgo y el respeto hacia los intereses, elecciones e ideas de los demás, así como el conocimiento de distintas lenguas y uso de habilidades de comunicación, permite responder a las distintas necesidades comunicativas de los miembros del equipo, facilita una

visión compartida, un buen clima de trabajo y la construcción de vínculos de cooperación que redunden en el crecimiento personal y colectivo e intensifiquen valores de respeto, equidad e igualdad.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.

3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del entorno natural, social, cultural y artístico.

Para afrontar los desafíos actuales resulta imprescindible dotar a las personas de las herramientas necesarias para que, con iniciativa y desde una visión emprendedora, busquen, promuevan y desarrollen eficazmente ideas y soluciones innovadoras y sostenibles a problemas y necesidades de su entorno, que den respuesta a retos a nivel local que podrían trasladarse a contextos más amplios, incluso globales. Para lograr esto, es fundamental entrenar la generación de ideas y someterlas a procesos de validación a través del uso de metodologías ágiles, analizando el impacto que la materialización de esas ideas pudiera provocar en los distintos contextos y ámbitos vitales y sectoriales.

Este proceso de búsqueda de respuestas a los desafíos actuales está inevitablemente ligado a los valores sociales y personales. Por ello, que en el proceso de ideación y diseño de las ideas y soluciones es necesario tener presentes los Objetivos de Desarrollo Sostenible y actuar a partir de principios éticos considerando la perspectiva de género. Esto implica conocer y tomar conciencia de las distintas realidades, valorar las oportunidades de nuestro mundo y de nuestra sociedad con una actitud proactiva y comprometida con su cuidado, protección y preservación.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC1, CCEC3.

4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.

Dentro del proceso que conlleva transformar las ideas en prototipos de valor es obligado contemplar una fase dirigida a conseguir y gestionar los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales disponibles, reuniendo y seleccionando aquellos que de manera ética, eficiente y sostenible puedan hacer realidad una idea o solución emprendedora.

Esta perspectiva debe considerar la movilización y optimización de los recursos como parte del plan de acción requiere, además, hacerlo desde planteamientos éticos y ofreciendo de este modo, un modelo de buenas prácticas que impacte positivamente en el contexto hacia el que va dirigida la idea. La ética subyace desde los momentos iniciales del proceso creador en las iniciativas que se emprenden, orientadas al desarrollo sostenible y al bienestar para todos. Asimismo, impregna también la protección de las ideas y soluciones, lo que requiere de un conocimiento específico para garantizar el respeto a las creaciones de los demás y los derechos sobre las ideas y soluciones propias.

Por otro lado, poner en marcha una idea viable supone asumir el reto con responsabilidad y que la persona emprendedora y los equipos posean conocimientos económicos, financieros, legales y técnicos entendidos también como recursos propios adquiridos a través de la formación, que los orienten en la búsqueda de financiación y el uso de herramientas digitales que den difusión y proyección a las ideas y soluciones en el proceso de realización de las mismas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida:

STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2.

5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.

El mundo global y complejo en el que vivimos exige formación para mejorar la competencia comunicativa de las personas. Es importante entender que las estrategias de comunicación son elementos que cobran especial importancia para que una persona emprendedora interactúe con otras de manera efectiva y positiva. Compartir los conocimientos y las experiencias con los demás permite idear soluciones contrastadas e innovadoras, motivar, convencer, tomar decisiones y generar oportunidades. En este sentido, la utilización de estrategias de comunicación ágil facilita la tarea de explicar una idea original transmitiendo, con claridad y rapidez, sus puntos fuertes y débiles.

Asimismo, permite que los equipos compartan las ideas creativas generadas, se validen o se descarten con rapidez y se tomen decisiones sobre las soluciones que finalmente se elijan para afrontar los retos propuestos.

Por otro lado, también es necesario que las personas adquieran las herramientas para presentar y exponer, de manera clara, atractiva y convincente, la idea o solución que se va a desarrollar en el proyecto emprendedor, con objeto de reunir los recursos necesarios para llevarla a cabo o para difundirla.



Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.

6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.

Actualmente conocer y comprender desde un enfoque económico el entorno y la sociedad es fundamental. En estos contextos es donde surgen las necesidades y oportunidades a las que hay que atender ofreciendo soluciones realistas, eficientes y sostenibles que den respuesta a los nuevos retos que se plantean.

Existen cuatro elementos que deben ser abordados, promoviendo en el alumnado una reflexión crítica. El primero alude al problema económico que condiciona la toma de decisiones de las personas en función del grado de escasez percibido para cubrir las necesidades individuales y colectivas. De ello se deriva la importancia de saber interpretar indicadores y aprender a encontrar tendencias en los mercados y en la propia sociedad desde un punto de vista económico. El segundo se refiere a la necesidad de adquirir una educación financiera que aporte los conocimientos necesarios para guiar las decisiones personales de manera responsable y ayude en la obtención de recursos para emprender. El tercero es relativo al análisis del entorno económico y social desde un punto de vista tanto macroeconómico como microeconómico. Esta comprensión es el punto de partida para detectar necesidades no cubiertas y generar ideas innovadoras que den solución a los retos actuales, de manera eficaz y eficiente, equitativa y sostenible. Por último, la puesta en marcha de un proyecto emprendedor implica situarlo dentro de su entorno económico que, en gran parte, va a determinar su viabilidad, para prever si el entorno y el sector objeto de la iniciativa concreta es favorable.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida:

STEM1, STEM4, CC1, CE1, CE2, CE3.

7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética, y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.

El objeto de un proyecto emprendedor es la solución innovadora convertida en un prototipo final, en un bien o servicio que se utiliza en el contexto al que va dirigido.

Este prototipo final es el resultado de un proceso constructivo que se lleva a cabo de manera cooperativa e implica el paso por distintas fases que han de ser evaluadas de manera continua con una actitud crítica y ética. Así, en el proceso creativo de ideación se plantean hipótesis de solución que deben transformarse en aprendizajes validados.

Para ello se recurre a la construcción de prototipos como representación tangible de la solución o de la parte de la solución que queremos validar. Tras la elección del prototipo que recoge la solución innovadora, se diseña, gestiona y ejecuta el proyecto, para lo cual es necesario conocer y saber elegir las estrategias de gestión de los recursos, el modelo organizativo o de negocio, el plan de ejecución, así como las técnicas y herramientas de prototipado. Es necesario aprender a tomar decisiones adecuadas y con progresiva autonomía, para llevar a cabo el proyecto de forma viable y sostenible, considerando que lo verdaderamente importante es el aprendizaje validado. Para evaluar y testar prototipos ya generados es fundamental conocer metodologías, técnicas y herramientas de modo que se produzca el desarrollo ágil, iterativo e incremental del prototipo final. Esto exige programar periodos de trabajo cortos en los que se puedan comprobar los aprendizajes experimentados y validados y ofrecer soluciones óptimas y sostenibles en entornos cambiantes.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida:

STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.

C) CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO, JUNTO A LOS CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Competencia específica 1

1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. (CC1, CE2, CCEC3)

1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. (CPSAA1, CE2)

1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas. (CPSAA1, CE2)

Competencia específica 2

2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.

(CPSAA3, CC1, CE2)

2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. (CCL1, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2)

2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva. (CPSAA3, CC1, CE2)

Competencia específica 3

3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible, con visión creativa, emprendedora y comprometida generando retornos sobre la economía de Castilla y León. (STEM3, CC4, CE1, CE3, CCEC1, CCEC3)

3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como, el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas. (STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3)

3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas consentido ético y solidario. (STEM3, CC4, CE1, CE3)

Competencia específica 4

4.1 Poner en marcha un proyecto viable que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. (STEM3, CD1, CD2, CE1, CE2)

4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. (CD1, CD2, CE1)

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización. (CD1, CD2, CE2)

Competencia específica 5

5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa. (CCL1, CCL2, CCL3, CC1, CE1, CE2)

5.2 Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso. (CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1)

Competencia específica 6

6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. (CC1, CE1, CE2, CE3)

6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarias del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. (STEM1, STEM4, CC1)

6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. (CE1, CE2)

6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.

(STEM1, STEM4, CC1)

Competencia específica 7

7.1 Valorar la contribución del prototipo final, tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo, evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. (STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2)

7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.

(STEM3, CPSAA3, CPSAA5, CE3)

7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.

(STEM3, CE3)

CONTENIDOS

A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.

- El Perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.
- Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o Design thinking y otras metodologías de innovación ágil.
- Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.

- Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.

B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.

- La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.

- El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno.

- El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.

- Sectores productivos, y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.

- Economía regional y el entorno de Castilla y León. Análisis sectorial. El tejido empresarial de Castilla y León. Análisis del contexto: recursos naturales, tradiciones y otras manifestaciones culturales castellanoleonesas con valor para el emprendedor.

- Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

- La visión emprendedora.
- La realidad económico-empresarial de Castilla y León. La visión emprendedora en Castilla y León. Índice GEM. Perfil del emprendedor, grado de emprendimiento regional. C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.
- Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.
- Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.
- Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.
- D. La realización del proyecto emprendedor.
 - El reto o desafío como objetivo. Del reto a la idea de un proyecto emprendedor. Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.
 - El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor.
 - Del reto al prototipo. Desarrollo ágil de producto. Técnicas y herramientas de prototipado rápido.
 - Métodos de análisis de la competencia.
 - Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. - Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.
 - Derechos y obligaciones de los consumidores. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

UNIDAD 01. LA ECONOMÍA DE LAS PERSONAS	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.</p> <p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p> <p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia en comunicación lingüística. - Competencia plurilingüe. - Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería. - Competencia digital. - Competencia personal, social y de aprender a aprender. - Competencia ciudadana. - Competencia emprendedora.
TEMPORIZACIÓN	
5-6 sesiones lectivas	

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui <small>C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</small>
---	--	--

UNIDAD 01. LA ECONOMÍA DE LAS PERSONAS					
Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptor de perfil de salida
<p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</p> <p>– La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>– El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es la economía? 2. Elegir es renunciar 3. El comportamiento de las personas 	<p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p>	<p>2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p>	<p>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</p>	<p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL1, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p> <p>Ponte en situación Preguntas 1-4 (CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p>Actividades Actividades 1-12 (CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2, CE3).</p> <p>Test de repaso Preguntas 1-10 (CCL1, CP1, CPSAA1, CPSAA3).</p> <p>Ponte en situación Cuestiones 1-2 (CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2, CE3).</p>

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	--

<p>microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</p> <p>D. La realización del proyecto emprendedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> – El reto o desafío como objetivo. – Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. – Desarrollo ágil de producto. – Técnicas y herramientas de prototipado rápido. 		<p>6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	<p>6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</p> <p>6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p>6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.</p> <p>6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando</p>	<p>CC1, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>Ejercicios Actividades 1-22 (CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p>
---	--	---	---	----------------------------	--

			<p>este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.</p>		
--	--	--	---	--	--

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

UNIDAD 02. PRODUCCIÓN, RENTA Y COMERCIO	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.</p> <p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p> <p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia en comunicación lingüística. - Competencia plurilingüe. - Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería. - Competencia digital. - Competencia personal, social y de aprender a aprender. - Competencia ciudadana. - Competencia emprendedora.
TEMPORIZACIÓN	
5-6 sesiones lectivas	

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui <small>C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</small>
---	--	--

UNIDAD 02. PRODUCCIÓN, RENTA Y COMERCIO					
Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptor de perfil de salida
<p>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor. – Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa. – Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo – Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. El estudio de la economía 2. La producción y sus posibilidades 3. Mercados y rentas 4. El comercio y las desigualdades 	<p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p>	<p>2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p>	<p>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</p>	<p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL1, CCL2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p> <p>Ponte en situación Preguntas 1-4 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP1, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p>Actividades Actividades 1-12 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p>Test de repaso Preguntas 1-10 (CCL1, CCL2, CP1, CPSAA1, CPSAA3).</p> <p>Ponte en situación Cuestiones 1-2 (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CD3,</p>

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	--

<p>financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p> <p>D. La realización del proyecto emprendedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> – El reto o desafío como objetivo. – Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. – Desarrollo ágil de producto. – Técnicas y herramientas de prototipado rápido. – Presentación e introducción del prototipo en el entorno. <p>Estrategias de difusión.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. <p>Innovación ágil.</p> <ul style="list-style-type: none"> – El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. <p>Derechos y obligaciones de los consumidores.</p>		<p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p>	<p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p> <p>5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p>	<p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p>	<p>CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p>Ejercicios Actividades 1-22 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p>
---	--	---	--	--	--

<p>– Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.</p>					
--	--	--	--	--	--

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

UNIDAD 03. PLANIFICACIÓN FINANCIERA	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.</p> <p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p> <p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia en comunicación lingüística. - Competencia plurilingüe. - Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería. - Competencia digital. - Competencia personal, social y de aprender a aprender. - Competencia ciudadana. - Competencia emprendedora.
TEMPORIZACIÓN	
5-6 sesiones lectivas	

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui <small>C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</small>
---	--	--

UNIDAD 03. PLANIFICACIÓN FINANCIERA					
Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptor de perfil de salida
<p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades</p> <p>– La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>– El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. El dinero y las cuentas bancarias 2. Las tarjetas 3. El presupuesto 4. La jubilación y los planes de pensiones 	<p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p>	<p>2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p>	<p>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</p>	<p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL1, CCL2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p> <p>Ponte en situación Preguntas 1-4 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP1, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p>Actividades Actividades 1-15 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, CD2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p>Test de repaso Preguntas 1-10 (CCL1, CCL2, CP1, CPSAA1, CPSAA3).</p> <p>Ponte en situación Cuestiones 1-4 (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CD2,</p>

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	--

<p>microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</p> <p>– El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</p> <p>– Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. Métodos de análisis de la competencia.</p>		<p>4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.</p> <p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir</p>	<p>4.1 Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.</p> <p>4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.</p> <p>4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p>	<p>STEM3, CD2, CE1, CE2.</p> <p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p>	<p>CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p>Ejercicios Actividades 1-19 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, CD2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p>
--	--	---	--	---	--

	<p align="center">PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACION Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	--	--

		<p>mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p>	<p>5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p>		
--	--	--	---	--	--



**PROGRAMACIÓN DEL
DEPARTAMENTO DE
ECONOMÍA
2025/2026**



**Junta de
Castilla y León**

CONSEJERÍA DE EDUCACION Y CULTURA

Instituto de Educación Secundaria Ornia
C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350
24750 LA BAÑEZA (León)

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

UNIDAD 04. SALUD FINANCIERA	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.</p> <p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p> <p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia en comunicación lingüística. - Competencia plurilingüe. - Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería. - Competencia digital. - Competencia personal, social y de aprender a aprender. - Competencia ciudadana. - Competencia emprendedora.
TEMPORIZACIÓN	
5-6 sesiones lectivas	

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	--

<p>microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</p> <p>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor – Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>		<p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los</p>	<p>igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>4.1 Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.</p>	<p>CPSAA3, CC1, CE2.</p> <p>STEM3, CD2, CE1, CE2.</p>	<p>Ejercicios Actividades 1-29 (CCL1, CP1, CP2, CD2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p>
---	--	--	--	---	---

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	--

		<p>medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.</p> <p>6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución</p>	<p>4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.</p> <p>4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.</p> <p>6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</p> <p>6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p>	<p>CC1, CE1, CE2, CE3.</p>	
--	--	--	---	----------------------------	--

	<p align="center">PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	--	--

		<p>empresadora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	<p>6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.</p> <p>6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.</p>		
--	--	--	--	--	--

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

UNIDAD 05. LA FUNCIÓN DE LAS EMPRESAS	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.</p> <p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p> <p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia en comunicación lingüística. - Competencia plurilingüe. - Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería. - Competencia digital. - Competencia personal, social y de aprender a aprender. - Competencia ciudadana. - Competencia emprendedora. - Competencia en conciencia y expresión culturales.
TEMPORIZACIÓN	
5-6 sesiones lectivas	

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	--

<p>microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</p> <p>– El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</p>		<p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades</p>	<p>igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.</p>	<p>CPSAA3, CC1, CE2.</p> <p>STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.</p>	<p>CPSAA3, CC1, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3).</p> <p>Ejercicios Actividades 1-25 (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CC4, CE1, CE2).</p> <p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p>
--	--	---	--	---	--

		<p>locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.</p> <p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las</p>	<p>3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.</p> <p>3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p> <p>5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p>	<p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p>	
--	--	--	---	--	--

		<p>ideas y soluciones presentadas.</p>			
--	--	--	--	--	--



**PROGRAMACIÓN DEL
DEPARTAMENTO DE
ECONOMÍA
2025/2026**



**Junta de
Castilla y León**

CONSEJERÍA DE EDUCACION Y CULTURA

Instituto de Educación Secundaria Ornia
C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350
24750 LA BAÑEZA (León)

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

UNIDAD 06. LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.</p> <p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p> <p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia en comunicación lingüística. - Competencia plurilingüe. - Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería. - Competencia digital. - Competencia personal, social y de aprender a aprender. - Competencia ciudadana. - Competencia emprendedora. - Competencia en conciencia y expresión culturales.
TEMPORIZACIÓN	
5-6 sesiones lectivas	

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

<p>microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</p> <p>– El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</p> <p>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</p> <p>– Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.</p>		<p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de</p>	<p>igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p>	<p>CPSAA3, CC1, CE2.</p> <p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p>	<p>CPSAA5, CC1, CE1, CE2, CCEC3).</p> <p>Ejercicios Actividades 1-25 (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA5, CC1, CE1, CE2, CE3).</p> <p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA5, CC1).</p>
--	--	---	---	---	--

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	--

<p>– Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo</p> <p>– Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>		<p>una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p> <p>7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.</p>	<p>5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p> <p>7.1 Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.</p> <p>7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.</p> <p>7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.</p>	<p>STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.</p>	
--	--	--	--	--	--

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

UNIDAD 07. ENTORNO SOCIAL, AMBIENTAL Y CULTURAL	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.</p> <p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p> <p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia en comunicación lingüística. - Competencia plurilingüe. - Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería. - Competencia digital. - Competencia personal, social y de aprender a aprender. - Competencia ciudadana. - Competencia emprendedora. - Competencia en conciencia y expresión culturales.
TEMPORIZACIÓN	
5-6 sesiones lectivas	

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	--

<p>productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</p>		<p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades</p>	<p>igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.</p>	<p>CPSAA3, CC1, CE2.</p> <p>STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.</p>	<p>CPSAA1, CPSAA3, CC1, CC4, CE1, CE2, CCEC3).</p> <p>Ejercicios Actividades 1-23 (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2, CE3).</p> <p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p>
--	--	---	--	---	---

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	--

		<p>locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.</p> <p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las</p>	<p>3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.</p> <p>3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p> <p>5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p>	<p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p>	
--	--	--	---	--	--

		<p>ideas y soluciones presentadas.</p>			
--	--	--	--	--	--



**PROGRAMACIÓN DEL
DEPARTAMENTO DE
ECONOMÍA
2025/2026**



**Junta de
Castilla y León**

CONSEJERÍA DE EDUCACION Y CULTURA

Instituto de Educación Secundaria Ornia
C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350
24750 LA BAÑEZA (León)

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

UNIDAD 08. EL EMPRENDIMIENTO	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.</p> <p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p> <p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia en comunicación lingüística. - Competencia plurilingüe. - Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería. - Competencia digital. - Competencia personal, social y de aprender a aprender. - Competencia ciudadana. - Competencia emprendedora. - Competencia en conciencia y expresión culturales.
TEMPORIZACIÓN	
5-6 sesiones lectivas	

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui <small>C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</small>
---	--	--

UNIDAD 08. EL EMPRENDIMIENTO					
Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptor de perfil de salida
<p>A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.</p> <p>– El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.</p> <p>– Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o <i>Design thinking</i> y otras metodologías de innovación ágil.</p> <p>– Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales. – Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de</p>	<p>1. Emprendimiento y motivación</p> <p>2. Conócete a ti mismo</p> <p>3. La persona emprendedora</p> <p>4. El éxito y el fracaso de la persona emprendedora</p>	<p>1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</p>	<p>1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.</p> <p>1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.</p> <p>1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.</p> <p>2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e</p>	<p>CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.</p> <p>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1,</p>	<p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL1, CCL2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p> <p>Ponte en situación Preguntas 1-4 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP1, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p>Actividades Actividades 1-12 (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p>Test de repaso Preguntas 1-10 (CCL1, CP1, CPSAA1, CPSAA3).</p> <p>Ponte en situación Cuestiones 1-3 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, CD3, CD5, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2, CCEC3).</p>

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui <small>C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</small>
---	--	--

<p>decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.</p>		<p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de</p>	<p>igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p>	<p>CPSAA3, CC1, CE2.</p> <p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p>	<p>Ejercicios Actividades 1-34 (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p>
---	--	---	---	---	---

	<p align="center">PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	--	--

		<p>una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p>	<p>5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p>		
--	--	--	---	--	--



**PROGRAMACIÓN DEL
DEPARTAMENTO DE
ECONOMÍA
2025/2026**



**Junta de
Castilla y León**

CONSEJERÍA DE EDUCACION Y CULTURA

Instituto de Educación Secundaria Ornia
C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350
24750 LA BAÑEZA (León)

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

UNIDAD 09. EL TRABAJO EN EQUIP	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.</p> <p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p> <p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia en comunicación lingüística. - Competencia plurilingüe. - Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería. - Competencia digital. - Competencia personal, social y de aprender a aprender. - Competencia ciudadana. - Competencia emprendedora. - Competencia en conciencia y expresión culturales.
TEMPORIZACIÓN	
5-6 sesiones lectivas	

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	--

<p>financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>		<p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de</p>	<p>igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p>	<p>CPSAA3, CC1, CE2.</p> <p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p>	<p>Ejercicios Actividades 1-23 (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p>
---	--	---	---	---	---

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	--

		<p>una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p> <p>6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	<p>5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p> <p>6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</p> <p>6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p>6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.</p>	<p>CC1, CE1, CE2, CE3.</p>	
--	--	--	---	--------------------------------	--

	<p align="center">PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACION Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	--	--

			<p>6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.</p>		
--	--	--	--	--	--



**PROGRAMACIÓN DEL
DEPARTAMENTO DE
ECONOMÍA
2025/2026**



**Junta de
Castilla y León**

CONSEJERÍA DE EDUCACION Y CULTURA

Instituto de Educación Secundaria Ornia
C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350
24750 LA BAÑEZA (León)

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

UNIDAD 10. CREANDO TU NEGOCIO	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.</p> <p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p> <p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia en comunicación lingüística. - Competencia plurilingüe. - Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería. - Competencia digital. - Competencia personal, social y de aprender a aprender. - Competencia ciudadana. - Competencia emprendedora. - Competencia en conciencia y expresión culturales.
TEMPORIZACIÓN	
5-6 sesiones lectivas	

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

<p>Derechos y obligaciones de los consumidores. – Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.</p>		<p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de</p>	<p>igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p>	<p>CPSAA3, CC1, CE2.</p> <p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p>	<p>CPSAA3, CPSAA5, CC1, CE1, CE2, CE3, CCEC3).</p> <p>Ejercicios Actividades 1-33 (CCL1, CCL2, STEM3, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA5, CC1, CE1, CE2).</p> <p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA5, CC1).</p>
---	--	---	---	---	---

	<p style="text-align: center;">PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p style="text-align: center;">Junta de Castilla y León</p> <p style="text-align: center;"><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p style="text-align: center;">Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	--

		<p>una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p> <p>6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	<p>5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p> <p>6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</p> <p>6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p>6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.</p>	<p>CC1, CE1, CE2, CE3.</p>	
--	--	--	---	----------------------------	--

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	--

		<p>7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.</p>	<p>6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.</p> <p>7.1 Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.</p> <p>7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.</p> <p>7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.</p>	<p>STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.</p>	
--	--	---	---	--	--

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

UNIDAD 11. LA PUESTA EN MARCHA DE NUESTRO NEGOCIO	
OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.</p> <p>c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.</p> <p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p> <p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia en comunicación lingüística. - Competencia plurilingüe. - Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería. - Competencia digital. - Competencia personal, social y de aprender a aprender. - Competencia ciudadana. - Competencia emprendedora. - Competencia en conciencia y expresión culturales.
TEMPORIZACIÓN	
5-6 sesiones lectivas	

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui <small>C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</small>
---	--	--

UNIDAD 11. LA PUESTA EN MARCHA DE NUESTRO NEGOCIO					
Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptor de perfil de salida
<p>D. La realización del proyecto emprendedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> – El reto o desafío como objetivo. – Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. – Desarrollo ágil de producto. – Técnicas y herramientas de prototipado rápido. – Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. – Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. – El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El marketing 2. La viabilidad de nuestro negocio 3. El plan financiero 4. La financiación de nuestro emprendimiento 5. Comparte tu proyecto 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. 1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. 1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas. 2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e 	<p>CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.</p> <p>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1,</p>	<p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL1, CCL2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p> <p>Ponte en situación Preguntas 1-3 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP1, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p>Actividades Actividades 1-9 (CCL1, CCL2, STEM3, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA5, CC1, CE1, CE2).</p> <p>Test de repaso Preguntas 1-10 (CCL1, CP1, CPSAA1, CPSAA3).</p> <p>Ponte en situación Cuestiones 1-2 (CCL1, CCL2, CCL3, STEM3, CP1, CP2, CD3, CD5, CPSAA1,</p>

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	--

<p>Derechos y obligaciones de los consumidores. – Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.</p>		<p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de</p>	<p>igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p>	<p>CPSAA3, CC1, CE2.</p> <p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p>	<p>CPSAA3, CPSAA5, CC1, CE1, CE2, CE3, CCEC3).</p> <p>Ejercicios Actividades 1-23 (CCL1, CCL2, STEM3, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA5, CC1, CE1, CE2).</p> <p>Aprender a aprender Cuestiones (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA5, CC1).</p>
---	--	---	---	---	---

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

		<p>una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p> <p>6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	<p>5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p> <p>6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</p> <p>6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p>6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.</p>	<p>CC1, CE1, CE2, CE3.</p>	
--	--	--	---	----------------------------	--

	<p align="center">PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	--	---

		<p>7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.</p>	<p>6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.</p> <p>7.1 Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.</p> <p>7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.</p> <p>7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.</p>	<p>STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.</p>	
--	--	---	---	--	--

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

D) CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL QUE SE TRABAJARÁN DESDE LA MATERIA.

Se fomentará el desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género o contra personas con discapacidad y los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.

Se fomentará el aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, el respeto a los hombre y mujeres por igual, a las personas con discapacidad y el rechazo a la violencia terrorista, la pluralidad, el respeto al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia.

Se evitarán los comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación.

Se trabajará el desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor, la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y el fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial.

E) METODOLOGÍA DIDÁCTICA.

Estas orientaciones se concretan para la materia Economía y Emprendimiento a partir de los principios metodológicos de la etapa establecidos en el anexo II.A. de la normativa.

Las características propias de la materia hacen necesaria la utilización de distintos estilos de enseñanza y estrategias metodológicas. Se recomienda partir de la exposición por parte del profesor de los contenidos que posteriormente permitan al alumnado adquirir las diferencias competencias relacionadas con la materia que a su vez favorecerán la adquisición de las competencias clave.

También será conveniente la utilización de estilos democráticos e integradores que cuenten con la participación tanto del profesorado como del alumnado en la organización, desarrollo y evaluación del proceso de aprendizaje.

Estos estilos de enseñanza y estrategias metodológicas se apoyarán en técnicas expositivas para presentar los diferentes contenidos. Se sugiere utilizar mapas conceptuales, recursos

visuales para fomentar la creatividad, así como para ordenar y organizar ideas. Una vez expuestos los contenidos se propone la utilización de técnicas como el estudio de casos o los retos que exigirán la investigación del entorno empresarial económico y financiero. Asimismo, es de gran utilidad la utilización de técnicas de descubrimiento que favorecerán el emprendimiento y la representación de roles para testar los prototipos diseñados.

La práctica docente debe ir dirigida a promover la autonomía y el autoaprendizaje del alumnado y para ello se recomienda la utilización de recursos y herramientas variados como pueden ser los medios audiovisuales o las TICs, tanto para presentar los diversos contenidos como para que los alumnos expongan sus logros.

En cuanto a los materiales didácticos a utilizar pueden ser variados incluyendo desde los preparados por el profesor, como los desarrollados por diferentes organismos o editoriales.

La materia Economía y Emprendimiento tiene como uno de sus objetivos el desarrollo de un proyecto emprendedor y su introducción en el entorno para lo cual se aconseja desarrollar actividades en grupos flexibles con el fin de que trabajen la comunicación y coordinación.

Se aconseja la utilización de espacios flexibles de aprendizaje para que cada grupo trabaje de forma independiente y se favorezca un ambiente más creativo.

En cuanto a la organización del tiempo es aconsejable que cada sesión incluya actividades de diversos tipos que favorezcan la atención y un mayor aprendizaje del alumnado.

Esta materia pretende la utilización de recursos y materiales que favorezcan la participación activa del alumnado para que comprendan el entorno que les rodea y esto les permita el desarrollo proyectos de emprendimiento.

Como métodos concretos se propone usar la observación, el método científico aplicado al emprendimiento mediante la metodología Design Thinking, Lean Start Up y aprendizaje basado en la resolución de problemas.

F) MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR.

- Libro de texto: Economía y emprendimiento. Editorial McGraw-Hill

- Bibliografía de consulta:

- . Economía. Editex.
- . Economía. SM.
- . Economía. Casals.

- Fotocopias de textos, cuadros estadísticos, esquemas y resúmenes elaborados por el profesor, noticias de prensa, páginas WEB, etc.

- Prensa diaria y especializada.

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	--	--

- Se utilizará también videos y películas de cine relacionadas con los contenidos que se imparten.
- Plan General de Contabilidad (Ministerio de Hacienda)
- Cómo confeccionar nóminas y seguros sociales (Editorial: Deusto)
- Derecho civil y mercantil (Editorial: McGraw Hill)
- Laboral básico, fiscal básico y seguridad social básico (Editorial CISS)

En este apartado serán objeto de utilización las siguientes TIC para los usos educativos que se mencionan:

- Apoyo a la exposición oral:
 - Páginas web u otros recursos de Internet
 - Programas de PowerPoint o presentaciones Prezi
 - Paquetes de programas de ofimática, en especial Microsoft Office
- Presentar contenido mediante sistema multimedia:
 - Enlaces a sitios web como Youtube
 - Utilización de archivos en formato vídeo o fotografía
 - Enlaces a sitios web como bibliotecas multimedia
- Proporcionar guías y orientaciones:
 - Programas de ayuda a la resolución individual de problemas
 - Archivos de elaboración propia
 - Programas tutoriales de soporte
- Generar demostraciones o simular escenarios:
 - Programas específicos de simulación empresarial
 - Simuladores en línea obtenidos en internet, por ejemplo, simuladores de la bolsa de valores
- En la comunicación con los alumnos:
 - Página web del centro
 - Microsoft TEAMS
 - Correo electrónico iesornia.com
- Monitorizar el aprendizaje:
 - Programas que incluyen pruebas tipo test

G) CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DEL CURRÍCULO DE LA MATERIA.

PLAN DE LECTURA

El valor de la lectura es insustituible. Sin ella no es posible comprender la información contenida en los textos y asimilarla de un modo crítico. La lectura estimula la imaginación y ayuda al desarrollo del pensamiento abstracto.

Tras la revolución tecnológica, es necesario ampliar el concepto de lectura y no ligarlo exclusivamente a un soporte concreto, sino a cualquiera de los nuevos medios.

Uno de los objetivos que esta materia persigue es conseguir que el alumno se interese por asuntos de índole económica, que se acerque a la actualidad y a los hechos relevantes que afectan a la economía de nuestro país y en última instancia de una forma directa a nuestras vidas.

Las actividades planteadas son diversas. Para facilitar su exposición se han organizado en torno a las siguientes actividades: centradas en el trabajo del vocabulario específico; elaboración de monografías sobre aspectos teóricos y prácticos; debates y ejercicios de lectura comprensiva; actividades para la resolución de problemas o supuestos prácticos; actividades de consolidación de aprendizajes y actividades de autoevaluación. Concretamente:

1. Actividades centradas en el trabajo del vocabulario específico: El dominio del vocabulario específico es una pieza fundamental de la comprensión del contenido de la materia y de la expresión oral y escrita. Por esta razón, en cada unidad, se fija el vocabulario básico con el que el alumnado realizará un glosario de términos a lo largo del curso.

2. Actividades orientadas al fomento de la lectura de textos orales o escritos: Intentamos conseguir que el alumnado comprenda textos periodísticos, de revistas económicas, de televisión, programas radiofónicos relacionados con la materia o internet. Este tipo de textos sirve para que el alumnado conecte los aprendizajes teóricos de la unidad con la realidad.

- El profesor seleccionará aquellos textos que considere de especial trascendencia y cercanía al alumno. Puede ser temas como el consumo de los jóvenes, las subidas de precios, etc. Se procederá a la lectura del artículo y se explicará los hechos básicos de una forma sencilla y cercana.

- Tras varias experiencias de esta índole encargaremos a los alumnos que sean ellos los que, por ejemplo, una vez a la semana, seleccionen los artículos que les hayan llamado la atención y se

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

tratarán siguiendo la misma dinámica en el aula. El aprendizaje será autónomo: recoger, seleccionar, ordenar, analizar, interpretar y presentar la información.

- El alumnado realizará un trabajo de investigación a partir del soporte tan atractivo para ellos como es internet. Los alumnos en grupos de dos o tres estudiarán una empresa de Castilla y León, su organización, el área comercial, etc.

3. Debates: Estarán presentes en muchas unidades didácticas para trabajar contenidos fundamentalmente actitudinales, pero exigen una preparación previa por parte del alumnado.

4. Ejercicios de lectura comprensiva: En las distintas unidades didácticas se solicitará al alumnado que maneje la información utilizando técnicas como: el esquema, el resumen (sobre textos o reportajes periodísticos), y la toma de apuntes durante las explicaciones o su elaboración a partir del libro de texto.

H) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.

El Departamento de Economía propone las siguientes:

- Visita a empresas de la localidad, la comarca o la región. La finalidad de esta actividad es la de enriquecer y ejemplificar los aprendizajes de las diferentes materias.
- Visita al Banco de España, Bolsa de Valores y Fábrica Nacional de Moneda y Timbre.
- Participación en diferentes ediciones del Juego de la Bolsa.
- Participación en concursos de ideas para crear empresas o emprender proyectos

I) EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO.

Procedimientos de evaluación y criterios de calificación

Los alumnos serán evaluados en las tres sesiones legalmente establecidas, coincidiendo normalmente con el final de los trimestres naturales, en las fechas fijadas previamente por la Comisión de Coordinación Pedagógica.

El proceso de evaluación, cuya finalidad consiste en comprobar el proceso de aprendizaje del alumno se basará en todos los aspectos reflejados en esta programación y, por supuesto, se enmarcará en el amplio concepto de evaluación continua.

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	--	--

En general y para todos los cursos, a la hora de evaluar a los alumnos en un momento determinado se tendrán en cuenta las pruebas escritas u orales individuales y periódicas realizadas, la valoración de la atención, actitud y trabajo diario del alumno y los trabajos especiales, individuales o de grupo, cuando los haya.

En los casos de no alcanzar la nota de 5 en la evaluación, el alumno deberá hacer un examen de recuperación al finalizar la evaluación, cuyos contenidos serán todos los impartidos en dicha evaluación.

En el supuesto de que en una prueba escrita, oral o cualquier otra actividad o trabajo el profesor sorprenda a un alumno copiando (ya sea mediante dispositivos electrónicos, copiando de compañeros o cualquier otro medio), ello supondrá la anulación de la prueba o actividad y la obligación de tener que repetirla posteriormente, sin perjuicio de las medidas disciplinarias que sean de aplicación según el Reglamento de Régimen Interior del IES Ornia.

Se recuerda que la asistencia a clase es OBLIGATORIA. La no asistencia sin justificación (más del 20%) llevará a la pérdida de evaluación del Trimestre. La acumulación de retrasos en la llegada (3 retrasos = 1 Parte de Acción Inmediata), o 3 Partes de Acción Inmediata por acumulación de retrasos determinará la pérdida de evaluación del Trimestre. La acumulación de faltas, además, llevará el redondeo a la baja.

J) ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO.

Se hará una evaluación inicial para detectar necesidades y gustos. Esto implica una reflexión sobre contenidos, estrategias didácticas y evaluación.

- Contenidos: Diferente nivel de profundización, de dominio y destreza dentro de los contenidos.
- Estrategias didácticas:
 - Actividades de aprendizaje variadas y progresivas de manera que todos puedan desarrollar alguna parte de las mismas.
 - Actividades de refuerzo y ampliación.
 - Agrupamiento de los alumnos en función de la actividad y del tipo de alumno.
- Evaluación: Individualizada, atendiendo al nivel de donde partió, al progreso, interés, esfuerzo, afán de superación, etc.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

K) SECUENCIA DE UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN.

Unidades temporales de programación

- Unidad 01. La economía de las personas
- Unidad 02. Producción, renta y comercio
- Unidad 03. Planificación financiera
- Unidad 04. Salud financiera
- Unidad 05. La función de las empresas
- Unidad 06. La organización empresarial
- Unidad 07. Entorno social, ambiental y cultural
- Unidad 08. El emprendimiento
- Unidad 09. El trabajo en equipo
- Unidad 10. Creando tu negocio
- Unidad 11 La puesta en marcha de nuestro negocio

Secuenciación y Temporalización

- 1ª Evaluación: Unidades 1, 2, 3 y 4
- 2ª Evaluación: Unidades 5, 6 y 7
- 3ª Evaluación: Unidades 8, 9, 10, 11

L) ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE AULA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE.

Las técnicas e instrumentos que se utilizarán para llevar a cabo la evaluación del proceso de enseñanza y de la práctica docente son:

- El análisis de la programación de aula.
- La observación.
- Grupos de discusión, en el seno de cualquiera de los órganos de coordinación docente en el que cada miembro expone su perspectiva y se levanta acta.
- Cuestionarios, bajo la modalidad de auto informe.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

- Diario del profesor, a partir de la reflexión que cada profesor hace de su propia acción educativa, y que puede quedar reflejada en la programación de aula.

La evaluación será continua, ya que los procesos de enseñanza y la práctica docente, están en permanente revisión, actualización y mejora. En todo caso, el parámetro temporal de referencia será la unidad temporal de programación.

M) PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.

- Se realizará un seguimiento de los resultados obtenidos por los alumnos a lo largo de todo el curso en la hora de la reunión del departamento que permitan ajustar dicha programación con los resultados obtenidos y se reflejarán en las actas del departamento, al igual que en la memoria final de curso.
- Se recogerá información periódicamente por parte de los alumnos sobre la marcha del curso y el desarrollo de la Programación en cada materia.
- Análisis propio de todos los elementos de la programación.
- Recogida de información por parte del Tutor y Jefe de Estudios tanto en las evaluaciones como en otros momentos puntuales del curso.

7.- FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL. 4º DE ESO

A) INTRODUCCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA.

Formación y Orientación Personal y Profesional es una materia de cuarto de educación secundaria obligatoria que se justifica por las características de nuestro mundo, por la necesidad de afrontar los retos contemporáneos y por los requerimientos de adaptación del proceso formativo a las características de cada persona a través de la orientación personal y profesional en la culminación de la educación básica. Los estudiantes de la etapa se encuentran inmersos en un entorno social, cultural y económico que reúne las características de ser volátil, incierto, complejo y, en ocasiones, ambiguo. Esto provoca que el mundo educativo vaya cambiando con rapidez para responder a esas premisas, lo que le hace complejo y difícil de interpretar para el alumnado.

La materia está alineada con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, principalmente con el ODS 4 -Educación de calidad-, el ODS 5, -Igualdad de género- y el ODS 8, -Trabajo decente y crecimiento económico-. Por otra parte, la orientación educativa y profesional de los estudiantes está considerada en el modelo educativo de Castilla y León como un medio necesario para alcanzar una formación personalizada y ajustada a cada individuo.

Contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa

La materia Formación y Orientación Personal y Profesional permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de educación secundaria obligatoria, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos:

La materia contribuye fundamentalmente al desarrollo personal del alumnado, además de perseguir la consolidación de determinados hábitos de estudio y trabajo necesarios en el mundo académico y profesional, tanto en el ámbito individual como en el trabajo en equipo, haciendo al mismo tiempo que el estudiante valore y respete la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Este respeto se concretará en el rechazo de los

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

estereotipos ligados al género que supongan discriminación entre hombres y mujeres.

Por otra parte, favorecerá el fortalecimiento de las capacidades afectivas del alumnado en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás.

Los procesos de orientación personal y profesional que pone en marcha la materia permitirán desplegar habilidades de utilización de diferentes fuentes de información para adquirir críticamente nuevos conocimientos a través del uso ético de las competencias tecnológicas básicas.

Todo ello estará enmarcado en el fomento del espíritu emprendedor, la autoconfianza y la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

Contribución de la materia al desarrollo de las competencias clave

La materia Formación y Orientación Personal y Profesional contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave que conforman el Perfil de salida en la siguiente medida:

Competencia en comunicación lingüística

El alumnado, tras cursar la materia, podrá expresar eficazmente de forma oral y escrita, de manera crítica y analítica su proyecto personal, académico y profesional.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

Se desarrolla aplicando el método y el razonamiento matemáticos a la comprensión del mundo, resolviendo problemas en diferentes contextos aplicando el método científico.

Competencia digital

Se despliega mediante la aplicación de las tecnologías digitales a la búsqueda activa de empleo y la exploración de las oportunidades académicas y

profesionales, teniendo en cuenta elementos relativos a la interacción social, la comunicación, la ciudadanía digital y la resolución de problemas.

Competencia personal, social y aprender a aprender

El desarrollo de esta competencia es el que prevalece en la materia, a través de la habilidad de reflexionar sobre uno mismo, el autoconocimiento y la planificación. Otros aspectos ligados a esta competencia son la resiliencia, el aprender a aprender y la adaptación a los cambios y a la incertidumbre, la cooperación y la empatía.

Competencia ciudadana

Se desarrolla con el análisis de la dimensión social y ciudadana, la toma de decisiones o la resolución de conflictos, comprendiendo críticamente los valores propios y ajenos y desarrollando sus propios juicios.

Competencia emprendedora

Se moviliza con el análisis de necesidades y oportunidades, la asunción crítica de retos, el autoconocimiento y el trabajo colaborativo y en equipo, con el fin de aportar valor al individuo y al entorno.

B) COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS: MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES.

Comprender los procesos físicos y psicológicos implicados en la cognición, la motivación y el aprendizaje, analizando sus implicaciones en la conducta y desarrollando estrategias de gestión emocional y del propio proceso de aprendizaje, para mejorar el desempeño en el ámbito personal, social y académico y lograr mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.

La psicología nos muestra que el ser humano es muy complejo, tanto en su propia constitución biológica como en los procesos psicológicos que pone en funcionamiento para percibir y entender el mundo que le rodea e interactuar con él. Esta interacción no es neutral, pues supone la modificación tanto del entorno como del propio ser humano. En ese proceso dinámico de interacción pueden diferenciarse distintos elementos, destacando los relativos a los procesos

psicológicos superiores, la motivación, la gestión de las emociones y la autorregulación del aprendizaje.

Es necesario, por lo tanto, que el alumnado sea capaz de conocer, regular y comprender su aprendizaje, gestionando las emociones y sentimientos implicados en el mismo y su influencia sobre la conducta. En este sentido, ha de controlar estrategias que le permitan percibir los nuevos elementos, representarlos correctamente en su mente, conceptualizarlos, manipularlos física y mentalmente y relacionar los nuevos aprendizajes con los anteriores, poniendo en juego las habilidades cognitivas implicadas en la planificación, la toma de decisiones o la resolución de problemas, entre otras, y que en neuropsicología se denomina funciones ejecutivas. Además, es preciso que sea capaz de conocer, comprender y relacionarse con algunos de los conceptos emergentes en este campo, como son la neurociencia, la inteligencia emocional y la inteligencia artificial, de modo que su desempeño sea óptimo en los ámbitos personal, familiar, social, académico y laboral.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC3.

Comprender las principales características del desarrollo evolutivo de la persona, analizando aquellos elementos de la madurez que condicionan los comportamientos e identificando las cualidades personales y de relación social propias y de los demás, para potenciar las que favorecen la autonomía y permiten afrontar de forma eficaz los nuevos retos.

El final de la etapa de educación secundaria obligatoria es coincidente, según la Psicología del Desarrollo, con el momento en el que se conforman en el alumnado la identidad personal, el juicio autónomo y la madurez vocacional. Todo ello en un mundo que cada vez cambia con más rapidez y es más imprevisible, complejo y complicado de interpretar, con rasgos comunes a todas las sociedades avanzadas, como son la globalización, las veloces transformaciones de los valores y la cultura o la presencia de tecnologías emergentes.

En este contexto, nuestro alumnado ha de ser capaz de comprender su propio desarrollo evolutivo en los ámbitos cognitivo, emocional y social, además de asumir que esos cambios se producen en un entorno exigente e incierto. Tendrá que saber identificar sus propias cualidades en el marco de la construcción del autoconcepto, además de conocer y comprender las cualidades de los demás para poder realizar un adecuado proceso de transición a la edad adulta. Por último, deberá desarrollar habilidades personales y sociales de liderazgo, gestión de situaciones problemáticas y toma de decisiones, tanto en el mundo personal y escolar como en un futuro de inserción laboral, desterrando estereotipos y roles de género dentro de un marco en el que no solo prima la eficacia, sino que esta ha de equilibrarse con la eficiencia.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE2, CE3.

Conocer y comprender al ser humano, sus sociedades y culturas, analizando con empatía su diversidad y complejidad desde diferentes perspectivas, para fomentar el espíritu crítico sobre aspectos que dirigen el funcionamiento humano, social y cultural.

La Antropología y la Sociología señalan que cada individuo es un verdadero homo sociologicus que se desarrolla en y con un marco cultural y social determinado que integra en su personalidad y modifica esta, contribuyendo a construir sus rasgos más característicos.

El alumnado, por ello, debe conocer, comprender y reflexionar críticamente sobre su propia condición de ser humano y sobre la sociedad y la cultura en la que está inserto, todo ello con la ayuda que le prestan las humanidades y las ciencias sociales. Una manera de contribuir a la evolución de la sociedad y el enriquecimiento cultural es analizar cuán variados son los seres humanos que le rodean y la riqueza cultural del mundo globalizado en el que vive. Para ello ha de mostrar respeto por la diversidad y la diferencia, siendo comprensivo y empático con todo aquello que es distinto, siempre desde la salvaguarda de los

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

derechos humanos sobre los que se asienta nuestra sociedad. En particular es necesario que dé valor a la equidad y a los comportamientos que la promueven. Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CPSAA3, CC1, CC2, CC3, CE2.

Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano y desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes y a grupos diferentes, considerando los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e interactuar con los demás desde el respeto a la diversidad personal, social y cultural.

El desarrollo humano es deudor de la relación del individuo con la sociedad y la cultura. En los dos extremos del continuo socializador están la opción por la naturaleza individual del ser humano defendida por Rousseau frente a la naturaleza social proveniente del aristotelismo. Esta dimensión social y antropológica se refleja en el fin social de la educación, en la naturaleza del centro escolar como sistema social y en las relaciones sociales que el alumnado establece durante su escolaridad, tanto con sus iguales como con los adultos.

Esta competencia pretende que el alumnado desarrolle una serie de habilidades que faciliten su inserción e interacción social a través del conocimiento de sí mismo y del entorno que le rodea. Este conocimiento debe abarcar factores tanto personales como culturales y ha de plasmarse en estrategias de adaptación tanto a contextos sociales previsibles como a entornos inciertos o cambiantes. Sin embargo, no es posible llegar a esta adaptación si no se parte del conocimiento y vivencia de las normas y valores sociales, desde el respeto a las diferencias y desde la búsqueda de relaciones interpersonales que no discriminen a los demás. Algunos conceptos son básicos en este proceso de conocimiento, como la equidad y la igualdad entre los sexos, siempre bajo el criterio de respeto y cumplimiento de los derechos humanos. Finalmente, esta competencia debe concretarse en actuaciones prácticas que conlleven procesos

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

correctos de trabajo en red, comunicación y gestión de grupos, lo que ha de facilitar el trabajo en equipo y la convivencia y cohesión social.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CPSAA3, CC1, CC2, CC3, CE2

Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de búsqueda activa de empleo.

El aprendizaje a lo largo de la vida se ha convertido en una de las respuestas de los sistemas educativos al reto que suponen la complejidad del mundo social y productivo, la globalización, la sostenibilidad medioambiental y la transformación digital. En el caso del alumnado este aprendizaje continuo supone el entrenamiento en la capacidad de adaptación a los cambios desde la ausencia de experiencias previas de afrontamiento de transiciones personales y laborales e incluso desde la ausencia de modelos de referencia que orienten su conducta. Por ello es preciso enseñar a elaborar proyectos profesionales personales que partan del análisis de la propia realidad, es decir, que profundicen en el autoconocimiento. En este sentido ha de ponerse el acento en la exploración de los intereses personales y profesionales, de las propias capacidades y competencias, de las oportunidades académicas y profesionales del entorno físico y virtual y, con todo ello, establecer un proceso de toma de decisiones. El objetivo es conseguir la elaboración crítica de un proyecto profesional personal en el que, además de los factores ya indicados, se tengan en cuenta las fortalezas y debilidades que aparecen durante el análisis, tanto para reforzar aquellas como para compensar estas. Dicho proyecto debe tener en cuenta los estereotipos y desigualdades por razón de género, de modo que el alumnado proponga mejoras y soluciones a esa discriminación. Las funciones ejecutivas de planificación, gestión, iniciativa y toma de decisiones han de estar presentes

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

en el proceso. El uso de las TIC ha de ser una de las herramientas básicas de todo este recorrido.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCCL1, CCL3, STEM2, CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CC3, CE1, CE2, CE3.

C) CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO, JUNTO A LOS CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN.

Competencia específica 1

1.1 Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias. (CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5)

1.2 Conocer los procesos que interviene en el aprendizaje, analizando sus implicaciones y desarrollando estrategias que favorezcan la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes. (CPSAA4, CPSAA5)

1.3 Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que lo mejoren. (CPSAA1, CPSAA4, CC3)

1.4 Conocer las bases teóricas fundamentales de los procesos físicos y psicológicos que intervienen en la cognición, la motivación, el aprendizaje y la gestión emocional, analizando la relación de estos con la conducta. (CPSAA1)

1.5 Conocer los principales conceptos relacionados con la Inteligencia artificial señalando sus principales aplicaciones al mundo académico y laboral. (CC3)

1.6 Gestionar de forma autónoma las emociones, aplicando estrategias conductuales, fisiológicas y cognitivas. (CPSAA1, CPSAA4)

1.7 Reconocer los propios procesos de aprendizaje, mediante el estudio y la valoración de su actividad mental. (CPSAA1, CPSAA4, CPSAA5)

Competencia específica 2

2.1 Afrontar de forma eficaz y, con progresiva autonomía, nuevos retos, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo. (CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE2)

2.2 Conocer el desarrollo evolutivo de las personas analizando y

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

comprendiendo las principales características de la madurez que van conformando a la persona en distintos planos: cognitivo, social, emocional y sexual. (CPSAA3, CC1)

2.3 Identificar cualidades personales y de los demás reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta. (CPSAA3, CPSAA4, CC1, CE2)

2.4 Conocer las principales habilidades relacionadas con el liderazgo, la gestión y la toma de decisiones, aplicándolas al mundo laboral. (CC1, CE2, CE3)

Competencia específica 3

3.1 Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura a partir del conocimiento que proporcionan las ciencias humanas y sociales. (CPSAA3, CC1, CC3, CE2)

3.2 Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación. (CPSAA3, CC1, CC2, CC3)

Competencia específica 4

4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano. (CPSAA3, CC1, CE2)

4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano. (CC3)

4.3 Valorar la diversidad, desde el respeto, la inclusión y la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, considerándola un elemento enriquecedor a nivel personal, social y cultural. (CC1, CC2, CC3)

4.4 Desarrollar estrategias facilitadoras de la comunicación y la gestión de grupos potenciando los recursos que permitan el trabajo en equipo. (CPSAA3, CC1, CC2, CE2)

Competencia específica 5

5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones. (CCL1, CCL3, STEM2, CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)

5.2 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales que ofrece, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales y potenciando el espíritu de iniciativa y superación. (CCL3, STEM2, CD1, CD3, CPSAA4, CE1, CE2, CE3)

5.3 Practicar el proceso de toma de decisiones sobre itinerarios de formación y empleo, explorando distintas opciones de estudios y profesiones. (CCL3, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3)

5.4 Aplicar la perspectiva de género al proceso de orientación Académica y Profesional identificando los estereotipos de género en su vida personal y laboral y proponiendo mejoras y soluciones. (CCL3, CC3)

5.5 Incorporar los contenidos de la Orientación Profesional a su Proyecto Profesional Personal y su proceso de toma de decisiones vocacionales utilizando las TIC. (CCL3, CD1, CD3, CE3)

5.6 Identificar los factores de la desigualdad laboral entre hombres y mujeres analizando los estereotipos de género y la división sexual del trabajo. (CCL3, CC3)

Contenidos

A. El ser humano y el conocimiento de uno mismo.

- Visión y conocimiento del ser humano desde las perspectivas psicológica, antropológica y sociológica.
- Psicología. Neurociencia, conducta y cognición. Sistema nervioso central y sistema nervioso periférico. Neuronas y estructura funcional del cerebro. Circuitos de recompensa y su relación con las adicciones. Bienestar y hábitos saludables. Fundamentos biológicos de la conducta. La adolescencia desde el punto de vista psicológico. Desarrollo cognitivo y desarrollo de la personalidad durante la adolescencia. Reconocimiento y control de las emociones. Desarrollo personal dentro del grupo. Influencia del grupo en el individuo.
- Antropología. El ser humano como ser cultural. Concepto antropológico de cultura. El ser humano como construcción cultural. Humanización y cultura. Diversidad cultural.
- Sociología. El ser humano como ser social. Concepto de Sociedad. Estrategias de inclusión y cohesión social para mejorar la calidad de vida de las personas. El adolescente y sus relaciones. Búsqueda de la autonomía y asunción progresiva de responsabilidades. Conductas prosociales y antisociales. Normas, roles y estereotipos. Igualdad de género. Diversidad y convivencia positiva dentro de los grupos. Procesos de transición a la vida

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

adulta en perspectiva comparada.

- Inteligencia artificial: sistemas expertos, aprendizaje automático, código abierto, robótica, redes neuronales, predicciones. *Big data* y cadena de bloques.
- Inteligencia emocional: Estrategias conductuales, fisiológicas y cognitivas. Percepción, comprensión y regulación emocional. Autogestión emocional

B. Aprendizaje y desarrollo: habilidades personales y sociales. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta.

8. Aprendizaje y ser humano.

- Procesos implicados en el aprendizaje: atención, percepción, razonamiento motivación y memoria. Estrategias de aprendizaje y estudio. Inteligencia emocional e inteligencia ejecutiva.
- Lo heredado y lo aprendido: biología y cultura. Proceso de socialización. Agentes de socialización. Aprendizaje formal e informal.
- Metacognición. Conocimiento de los procesos del propio aprendizaje.

9. Construcción del sentido de competencia y logro.

- Autoconocimiento. Autonomía personal y autopercepción. Estilo atribucional. Capacidad autocrítica. Iniciativa personal. Pensamiento creativo. Confianza y seguridad en uno mismo. Perseverancia.
- Estrategias para enfrentarse al fracaso y a la frustración.

10. Relaciones e interacciones con los demás.

- Habilidades sociales. Empatía.
- Habilidades comunicativas. Barreras en la comunicación y estrategias para superarlas.
- Habilidades de organización y gestión.
- Herramientas digitales para la interacción con los demás. Huella y reputación digital. Gestión de identidades digitales: personal y profesional.
- Habilidades de participación y dirección: Liderazgo, delegación, gestión y organización. Toma de decisiones y habilidad negociadora.
- *Soft Skills*: Resiliencia, pensamiento crítico, creatividad, flexibilidad y compromiso.

C. Orientación hacia la formación académica y profesional. Exploración del entorno profesional.

- Programas, oportunidades y ayudas para la formación. Servicios de orientación académica y profesional. Formación permanente a lo largo de la vida.
- Conocimiento del proceso de toma de decisiones sobre itinerarios de formación (*career counselling*). Desarrollo de competencias para autogestionar su trayectoria formativa y profesional (*career education*). Información y exploración sobre estudios, profesiones y mercado laboral (*career information*).
- Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo: Las relaciones laborales. Tendencias laborales y demandas del mercado. Retos de la revolución digital. Emprendimiento e intraemprendimiento. Participación social activa. El ser humano como *homo oeconomicus*. Teorías críticas. Colaboración y voluntariado.
- Orientación Académica y Profesional con perspectiva de género. Estereotipos de género. Igualdad jurídica e igualdad efectiva. Discriminación por razón de sexo. Corresponsabilidad. Conciliación de la vida personal y laboral.

D. Proyecto personal, académico-profesional y aproximación a la búsqueda activa de empleo. Orientación Académica y Profesional.

- Contenidos de la Orientación Profesional: Autoconocimiento y conocimiento del entorno (oportunidades de aprendizaje formativas y laborales). Transiciones entre etapas formativas. Acceso al primer empleo. Períodos de rotación empleo-paro-formación y de reorientación de la carrera profesional. Toma de decisiones vocacionales. TIC y Orientación Académica y Profesional. PPP (Proyecto Profesional Personal).
- Factores de la desigualdad laboral. Estereotipos de género y trato diferencial. La división sexual del trabajo, el techo de cristal y la brecha salarial.
- Planes de autoconocimiento y de formación académica y profesional. Cualidades personales. Fortalezas y debilidades. La diversidad como elemento enriquecedor. Fases del plan: exploración, diagnóstico, perfiles académicos y profesionales, toma de decisiones. Aspiraciones y metas. Ayudas y recursos para superar carencias y afrontar retos personales y profesionales.
- Aproximación a un plan de búsqueda activa de empleo con proyección hacia el futuro. Estrategias de búsqueda de empleo. Instrumentos de búsqueda de empleo.

UNIDAD 01. CONÓCETE A TI MISMO

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor es de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida
<p>A. El ser humano y el conocimiento de uno mismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visión y conocimiento del ser humano desde las perspectivas psicológica, antropológica y sociológica. - Psicología. Neurociencia, conducta y cognición. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las concepciones del ser humano 2. La teoría de la evolución 3. La psicología: ciencia del alma 4. La psicología social 5. La cultura humana 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los procesos físicos y psicológicos implicados en la cognición, la motivación y el aprendizaje, analizando sus implicaciones en la conducta y desarrollando estrategias de gestión emocional y del propio proceso de aprendizaje, para 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias. 1.2 Identificar y aplicar los procesos que intervienen en el aprendizaje, analizando sus implicaciones y desarrollando estrategias que favorezcan la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes. 	<p>CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5.</p>	<p>Actividad 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11,12, 13, 14: CPSAA3</p> <p>Periscopio 3: CPSAA4</p> <p>Ejercicios: CPSAA3, CPSAA4</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Antropología. El ser humano como ser cultural. - Sociología. El ser humano como ser social. 		<p>mejorar el desempeño en el ámbito personal, social y académico y lograr mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.</p>	<p>1.3 Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que lo mejoren.</p> <p>1.4 Analizar la relación de la cognición, la motivación, el aprendizaje y la gestión emocional con la conducta, tanto propia como de los demás, a partir de las bases teóricas fundamentales de los procesos físicos y psicológicos que intervienen en ellos.</p>		
--	--	--	--	--	--

UNIDAD 02. LA IDENTIDAD PERSONAL

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor es de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida
------------------------	--	---------------------------------	--------------------------------	--	--

<p>B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta.</p> <p>1. Aprendizaje y ser humano. – Procesos implicados en el aprendizaje: atención, motivación y memoria. Estrategias de aprendizaje y estudio. Inteligencia emocional e inteligencia ejecutiva. – Lo heredado y lo aprendido: biología y cultura. Proceso de socialización. Agentes de socialización. Aprendizaje formal e informal.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La búsqueda de nuestra identidad 2. La adolescencia 3. Conseguir tus objetivos 4. Aprender a realizar un plan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los procesos físicos y psicológicos implicados en la cognición, la motivación y el aprendizaje, analizando sus implicaciones en la conducta y desarrollando estrategias de gestión emocional y del propio proceso de aprendizaje, para mejorar el desempeño en el ámbito personal, social y académico y lograr mayor control sobre las acciones y sus consecuencias. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias. 1.2 Identificar y aplicar los procesos que intervienen en el aprendizaje, analizando sus implicaciones y desarrollando estrategias que favorezcan la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes. 1.3 Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que lo mejoren. 1.4 Analizar la relación de la cognición, la motivación, el 	<p>CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5.</p>	<p>Ponte en situación: CC1, CPSAA2</p> <p>Situación de aprendizaje 1: CPSAA3</p> <p>Actividades 1-11: CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5</p> <p>Situación de aprendizaje 2: CC1, CE2</p> <p>Periscopio 1: CE2</p>
--	---	--	---	--	--

2. Construcción del sentido de competencia y logro. –
Autoconocimiento.
Autonomía personal y autopercepción. Estilo atribucional. Capacidad autocrítica. Iniciativa personal. Pensamiento creativo. Confianza y seguridad en uno mismo. Perseverancia.
– Estrategias para enfrentarse al fracaso y a la frustración.

aprendizaje y la gestión emocional con la conducta, tanto propia como de los demás, a partir de las bases teóricas fundamentales de los procesos físicos y psicológicos que intervienen en ellos.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACION Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	--

		<p>2. Comprender las principales características del desarrollo evolutivo de la persona, analizando aquellos elementos de la madurez que condicionan los comportamientos e identificando las cualidades personales y de relación social propias y de los demás, para potenciar las que favorecen la autonomía y permiten afrontar de forma eficaz los nuevos retos.</p>	<p>2.1 Afrontar nuevos retos, de forma eficaz y con progresiva autonomía, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás y analizando los elementos que condicionan los comportamientos y actuaciones en el proceso de desarrollo evolutivo.</p> <p>2.2 Conocer el desarrollo evolutivo de las personas, analizando y comprendiendo las principales características de la madurez que van conformando a la persona en distintos planos: físico, cognitivo, social, emocional y sexual.</p> <p>2.3 Identificar cualidades personales y de los demás, reflexionando sobre la importancia de potenciar aquellas que permitan afrontar eficazmente los retos y</p>	<p>CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CE2.</p>	
--	--	---	---	--	--



**PROGRAMACIÓN DEL
DEPARTAMENTO DE
ECONOMÍA
2025/2026**


**Junta de
Castilla y León**
CONSEJERÍA DE EDUCACION Y CULTURA
Instituto de Educación Secundaria Ornia
C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350
24750 LA BAÑEZA (León)

faciliten el proceso de transición de la adolescencia a la edad adulta.

UNIDAD 03. NOSOTROS Y LOS DEMÁS

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor es de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida
<p>B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta.</p> <p>3. Relaciones e interacciones con los demás. – Habilidades sociales. – Habilidades comunicativas. Barreras en la comunicación y estrategias para superarlas. – Habilidades de organización y gestión. – Herramientas</p>	<p>1. El valor de un equipo</p> <p>2. Negociación y mediación de conflictos</p> <p>3. El liderazgo</p> <p>4. La organización del trabajo en equipo</p>	<p>1. Comprender los procesos físicos y psicológicos implicados en la cognición, la motivación y el aprendizaje, analizando sus implicaciones en la conducta y desarrollando estrategias de gestión emocional y del propio proceso de aprendizaje, para mejorar el</p>	<p>1.1 Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.</p> <p>1.2 Identificar y aplicar los procesos que intervienen en el aprendizaje, analizando sus implicaciones y desarrollando estrategias que favorezcan la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes.</p>	<p>CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5.</p>	<p>Ponte en situación: CC1, CPSAA2</p> <p>Situación de aprendizaje 1: CPSAA3</p> <p>Actividades 1-7: CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4,</p> <p>Actividades 8-11: CC1, CE2</p>

<p>digitales para la interacción con los demás. Huella y reputación digital. Gestión de identidades digitales: personal y profesional.</p>	<p>5. Nuestro yo digital en la red</p>	<p>desempeño en el ámbito personal, social y académico y lograr mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.</p>	<p>1.3 Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que lo mejoren.</p> <p>1.4 Analizar la relación de la cognición, la motivación, el aprendizaje y la gestión emocional con la conducta, tanto propia como de los demás, a partir de las bases teóricas fundamentales de los procesos físicos y psicológicos que intervienen en ellos.</p>	<p>Actividades resueltas 1-5: CPSAA3, CC1, CC2, CC3, CE2.</p> <p>Periscopio 1: CC2</p>
--	--	---	--	--

4. Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano y desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes y a grupos diferentes, considerando los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e interactuar con los demás desde el respeto a la diversidad personal, social y cultural.

- 4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos a partir del conocimiento social y antropológico del ser humano.
- 4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano.
- 4.3 Valorar la diversidad desde el respeto, la inclusión y la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, considerándola un elemento enriquecedor a nivel personal, social y cultural.

CC1, CC2,
CC3, CE2.

UNIDAD 04. CREATIVIDAD Y OCIO SALUDABLE

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor es de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida
<p>B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta.</p> <p>2. Construcción del sentido de competencia y logro. – Autoconocimiento. Autonomía personal y autopercepción. Estilo atribucional. Capacidad autocrítica. Iniciativa personal. Pensamiento creativo. Confianza y seguridad</p>	<p>1. La creatividad</p> <p>2. ¿Cómo desarrollar tu creatividad?</p> <p>3. Hábitos de ocio saludable</p> <p>4. La riqueza de la multiculturalidad</p>	<p>1. Comprender los procesos físicos y psicológicos implicados en la cognición, la motivación y el aprendizaje, analizando sus implicaciones en la conducta y desarrollando estrategias de gestión emocional y del propio proceso de aprendizaje, para mejorar el</p>	<p>1.1 Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.</p> <p>1.2 Identificar y aplicar los procesos que intervienen en el aprendizaje, analizando sus implicaciones y desarrollando estrategias que favorezcan la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes.</p>	<p>CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5.</p>	<p>Actividades 1-13: CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4 CE2, CE3</p> <p>Periscopio 1-4 CPSAA3, CE1, CE3</p> <p>Actividad resuelta 1: CD1,</p> <p>Ejercicios finales: CPSAA4, CPSAA5, CD1, CD3</p>

<p>en uno mismo. Perseverancia.</p> <p>3. Relaciones e interacciones con los demás. – Habilidades sociales. – Habilidades comunicativas. Barreras en la comunicación y estrategias para superarlas.</p>	<p>5. Comunicar nuestras ideas a los demás</p>	<p>desempeño en el ámbito personal, social y académico y lograr mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.</p>	<p>1.3 Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que lo mejoren.</p> <p>1.4 Analizar la relación de la cognición, la motivación, el aprendizaje y la gestión emocional con la conducta, tanto propia como de los demás, a partir de las bases teóricas fundamentales de los procesos físicos y psicológicos que intervienen en ellos.</p>		
---	--	---	--	--	--

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ormaiztegui C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	--

5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de

5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.

5.2 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales que ofrece, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales y potenciando el espíritu de iniciativa y superación.

CD1, CD3,
CPSAA4,
CPSAA5,
CE1, CE2,
CE3.

búsqueda activa de empleo.

UNIDAD 05. EL CIUDADANO Y LA ADMINISTRACIÓN

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor es de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida
-----------------	---	--------------------------	-------------------------	-----------------------------------	---

<p>B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta.</p> <p>Orientación hacia la formación académica y profesional. Exploración del entorno profesional. – Programas, oportunidades y ayudas para la formación. Servicios de orientación académica y profesional. Formación permanente a lo largo de la vida. – Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo: las relaciones laborales. Tendencias laborales y demandas del</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La ciudadanía 2. El Estado 3. La documentación de las personas 4. Los registros públicos 5. Derechos y prestaciones de la Seguridad Social 6. Los impuestos 	<p>5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de</p>	<p>5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones. 5.2 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales que ofrece, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales y potenciando el espíritu de iniciativa y superación.</p>	<p>CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>Actividades 1-10: CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4</p> <p>Periscopio 1 CPSAA3, CE1, CE3</p> <p>Actividad resuelta 1: CPSAA5,</p> <p>Ejercicios finales: CPSAA4, CPSAA5</p>
--	---	--	---	---	---

	<p align="center">PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACION Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	--	--

<p>mercado. Retos de la revolución digital. Emprendimiento e intraemprendimiento. Participación social activa. El ser humano como homo oeconomicus. Teorías críticas. Colaboración y voluntariado</p>		<p>búsqueda activa de empleo.</p>			
---	--	-----------------------------------	--	--	--

--	--	--	--	--	--

UNIDAD 06. EL ITINERARIO FORMATIVO

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor es de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida
------------------------	--	---------------------------------	--------------------------------	--	--

<p>B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta.</p> <p>Orientación hacia la formación académica y profesional. Exploración del entorno profesional. – Programas, oportunidades y ayudas para la formación. Servicios de orientación académica y profesional. Formación permanente a lo largo de la vida. – Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo: las relaciones laborales. Tendencias laborales y demandas del</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las bases fisiológicas del aprendizaje 2. El aprendizaje 3. La educación formal 4. Becas y estudios en el extranjero 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los procesos físicos y psicológicos implicados en la cognición, la motivación y el aprendizaje, analizando sus implicaciones en la conducta y desarrollando estrategias de gestión emocional y del propio proceso de aprendizaje, para mejorar el desempeño en el ámbito personal, social y académico y lograr mayor control sobre las acciones y sus consecuencias. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional que permitan mayor control sobre las acciones y sus consecuencias. 1.2 Identificar y aplicar los procesos que intervienen en el aprendizaje, analizando sus implicaciones y desarrollando estrategias que favorezcan la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes. 1.3 Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que lo mejoren. 1.4 Analizar la relación de la cognición, la motivación, el 	<p>CPSAA 1, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5.</p>	<p>Actividades 1-9: CPSAA1, CPSAA3, CPSAA4, CE2, CE3</p> <p>Periscopio 1-4 CPSAA3, CE1, CE3</p> <p>Actividad resuelta 1: CPSAA5,</p> <p>Ejercicios finales: CPSAA4, CPSAA5, CD1, CD3</p>
--	--	--	---	---	--

<p>mercado. Retos de la revolución digital. Emprendimiento e intraemprendimiento. Participación social activa. El ser humano como homo oeconomicus. Teorías críticas. Colaboración y voluntariado</p>			<p>aprendizaje y la gestión emocional con la conducta, tanto propia como de los demás, a partir de las bases teóricas fundamentales de los procesos físicos y psicológicos que intervienen en ellos.</p>		
		<p>5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y</p>	<p>5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante</p>	<p>CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</p>	

priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de búsqueda activa de empleo.

la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.

5.2 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales que ofrece, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales y potenciando el espíritu de iniciativa y superación.

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor es de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida
<p>B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta.</p> <p>Orientación hacia la formación académica y profesional. Exploración del entorno profesional. – Programas, oportunidades y ayudas para la formación. Servicios de orientación académica y profesional. Formación permanente a lo largo de la vida. –</p>	<p>1. ¿Para qué trabajamos?</p> <p>2. Trabajar en una empresa</p> <p>3. Trabajar para el Estado</p> <p>4. Emprender un negocio</p>	<p>5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal,</p>	<p>5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.</p> <p>5.2 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales que ofrece, valorando aquellas que</p>	<p>CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>Actividades 1-13: CD1, CD3 CPSAA3, CPSAA4,</p> <p>Periscopio 1-4 CPSAA3, CE1, CE3</p> <p>Actividad resuelta 1-4: CPSAA5, CE2, CE3</p> <p>Ejercicios finales: CPSAA4, CE, CE2</p>

<p>Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo: las relaciones laborales. Tendencias laborales y demandas del mercado. Retos de la revolución digital. Emprendimiento e intraemprendimiento. Participación social activa. El ser humano como homo oeconomicus. Teorías críticas. Colaboración y voluntariado</p>		<p>académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de búsqueda activa de empleo.</p>	<p>mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales y potenciando el espíritu de iniciativa y superación.</p>		
<p>C. Proyecto personal, académico-profesional y</p>					

aproximación a la búsqueda activa de empleo. – Planes de autoconocimiento y de formación académica y profesional. Cualidades personales. Fortalezas y debilidades. La diversidad como elemento enriquecedor. Fases del plan: exploración, diagnóstico, perfiles académicos y profesionales, toma de decisiones. Aspiraciones y metas. Ayudas y recursos para superar carencias y afrontar retos personales y profesionales.

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia <small>C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</small>
---	--	--

– Aproximación a un plan de búsqueda activa de empleo con proyección hacia el futuro. Estrategias de búsqueda de empleo. Instrumentos de búsqueda de empleo.

UNIDAD 08. LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor es de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida
------------------------	--	---------------------------------	--------------------------------	--	--

<p>B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta.</p> <p>Orientación hacia la formación académica y profesional. Exploración del entorno profesional. – Programas, oportunidades y ayudas para la formación. Servicios de orientación académica y profesional. Formación permanente a lo largo de la vida. – Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo: las relaciones laborales. Tendencias laborales y demandas del</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La incorporación al mundo laboral 2. ¿Cómo contratan las empresas? 3. La oferta de empleo 4. Nuestra candidatura: el CV 5. La fase de selección 6. Recursos de búsqueda de empleo 	<p>5. Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de</p>	<p>5.1 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo, priorizando las necesidades y descubriendo los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno presencial y virtual, y desarrollando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.</p> <p>5.2 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales que ofrece, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales y potenciando el espíritu de iniciativa y superación.</p>	<p>CD1, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>Periscopio 1-4: CD1, CD3, CPSAA4</p> <p>Actividad resuelta 1: CPSAA4</p> <p>Ejercicios finales: CPSAA5, CE1, CE2, CE3.</p>
--	---	--	--	---	---

<p>mercado. Retos de la revolución digital. Emprendimiento e intraemprendimiento. Participación social activa. El ser humano como homo oeconomicus. Teorías críticas. Colaboración y voluntariado</p> <p>C. Proyecto personal, académico-profesional y aproximación a la búsqueda activa de empleo. – Planes de autoconocimiento y de formación académica y profesional. Cualidades</p>	<p>7. La economía GIG: el nómada digital</p>	<p>búsqueda activa de empleo.</p>			

personales. Fortalezas y debilidades. La diversidad como elemento enriquecedor. Fases del plan: exploración, diagnóstico, perfiles académicos y profesionales, toma de decisiones. Aspiraciones y metas. Ayudas y recursos para superar carencias y afrontar retos personales y profesionales.

– Aproximación a un plan de búsqueda activa de empleo con proyección hacia el futuro. Estrategias de búsqueda de empleo. Instrumentos de búsqueda de empleo.

D) CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL QUE SE TRABAJARÁN DESDE LA MATERIA.

Uno de los aspectos que debe recogerse en la programación didáctica es la integración de los elementos transversales, que no son materias añadidas, sino un conjunto de conocimientos, hábitos, valores, etc., que deben entrar a formar parte del desarrollo de todas y cada una de las materias básicas en que se organiza el currículo. El Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, no define elementos transversales de la etapa, pero podemos acudir al artículo 121 apartado 1 de la LOE (Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo) que modifica en su artículo único, apartado sesenta y dos la LOMLOE (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre) que declara que el proyecto educativo del centro “incluirá un tratamiento transversal de la educación en valores, del desarrollo sostenible, de la igualdad entre mujeres y hombres, de la igualdad de trato y no discriminación y de la prevención de la violencia contra las niñas y las mujeres, del acoso y del ciberacoso escolar, así como la cultura de paz y los derechos humanos”.

No obstante, pese a esa omisión podemos utilizar los que se definen para la ESO

Elemento transversal LOMLOE	Abreviatura (elaboración propia)
Comprensión lectora	CL
Expresión oral y escrita	EOE
Comunicación audiovisual	CA
Competencia digital	CD
Emprendimiento social y empresarial	ESE
Fomento del espíritu crítico y científico	FECC
Educación emocional y en valores	EEV
Igualdad de género	IG
Creatividad	CR

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 Instituto de Educación Secundaria Ornia <small>C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</small>
---	--	---

Educación para la salud	ES
Formación estética	FE
Educación para la sostenibilidad	ESOST
Respeto mutuo y cooperación entre iguales	RMCI

Notar que el elemento transversal “Competencias digital” ha pasado de ser un contenido transversal a una competencia clave por lo que su presencia en la programación pasa a ser esencial para lograr el Perfil de salida del alumnado.

Interdisciplinariedad

Los saberes de la materia se pueden relacionar con prácticamente todas las demás materias del curso, pero destacaremos especialmente Matemáticas, Geografía e Historia y Educación Física así como materias de otros cursos que el estudiante ya ha cursado y/o hará en cursos sucesivos como Física y Química, Tecnología y Digitalización.

E) METODOLOGÍA DIDÁCTICA.

A partir del espíritu propuesto en la LOMLOE (Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre) para lograr el Perfil de salida del alumnado en base a desarrollar y evaluar la adquisición de competencias clave y competencias entendemos que la metodología debe de ser activa, experimental y motivadora.

De acuerdo con ello, la metodología que se propone es una metodología mixta, en la que el/la docente podrá optar por explicar la teoría para después realizar la práctica de la manera tradicional u optar por una metodología inversa en la que se utilizará una experiencia para generar un resultado que hay que explicar.

Para la estructuración de los contenidos, partimos de los Bloques de Saberes Básicos propuestos en el currículo que establece el Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo como ejes vertebradores. Dichos Saberes se abordarán a lo largo de las diferentes unidades del libro a través de los contenidos teóricos y, muy

especialmente, a través de la diversidad de actividades propuestas para cada unidad.

Los contenidos incluidos en el currículo son expuestos de manera sencilla y sintética, adaptados al nivel curricular del alumnado, y permitiendo con ello la intervención educativa del profesorado enriqueciendo, profundizando o seleccionando contenidos basados en su propia experiencia, en su entorno más próximo. Así mismo se ha dado prioridad al tratamiento visual de algunos contenidos, mediante infografías, ilustraciones e imágenes reales que faciliten la comprensión de procesos y estructuras complejas por parte del alumnado.

Todas las unidades se abren con una situación de aprendizaje, que tiene la finalidad de motivar a los alumnos y fomentar la curiosidad en temas relacionados con la Economía y el emprendimiento, al mismo tiempo que facilitar la conexión con otras áreas del conocimiento, como la Lengua, las Matemáticas, la Educación Artística o la Historia.

Se incluye en cada unidad el uso de la tecnología y las redes como fuente de consulta y de adquisición de nuevos conocimientos; como herramienta de investigación y debate, y como dinamizador de la propia práctica docente.

Procuramos así que sea el alumno quien construya parte de su aprendizaje, partiendo siempre de la base firme de los contenidos previamente facilitados. Se pretende con ello, fomentar especialmente la competencia en aprender a aprender, mediante actividades iniciales y finales denominadas semáforos de metacognición, que permitan al alumnado reflexionar sobre sus propios aprendizajes.

Un alto porcentaje de las actividades del libro de 4^o ESO están diseñadas explícitamente en el libro del alumno para ser trabajadas en grupo como metodologías de trabajo cooperativo.

En cualquier caso, entendiendo que el desarrollo de una metodología cooperativa en el aula es una decisión de Centro y en último caso de los docentes que impartan la materia, las actividades podrán realizarse siguiendo o no este

tipo de metodologías y estructuras cooperativas, en agrupamientos tradicionales o individualmente por parte del alumnado.

En conclusión, se plantea una metodología activa, motivadora, participativa y flexible en la que el profesorado pueda encontrar herramientas que se adapten a su práctica docente y a la realidad concreta de su alumnado.

F) MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR.

- Libro de texto: Formación y orientación personal y profesional. Editorial McGraw-Hill
- Bibliografía de consulta:
 - . Economía. Editex.
 - . Economía. SM.
 - . Economía. Casals.
- Fotocopias de textos, cuadros estadísticos, esquemas y resúmenes elaborados por el profesor, noticias de prensa, páginas WEB, etc.
- Prensa diaria y especializada.
- Se utilizará también videos y películas de cine relacionadas con los contenidos que se imparten.
- Plan General de Contabilidad (Ministerio de Hacienda)
- Cómo confeccionar nóminas y seguros sociales (Editorial: Deusto)
- Derecho civil y mercantil (Editorial: McGraw Hill)
- Laboral básico, fiscal básico y seguridad social básico (Editorial CISS)

En este apartado serán objeto de utilización las siguientes TIC para los usos educativos que se mencionan:

- Apoyo a la exposición oral:
 - Páginas web u otros recursos de Internet
 - Programas de PowerPoint o presentaciones Prezi
 - Paquetes de programas de ofimática, en especial Microsoft Office
- Presentar contenido mediante sistema multimedia:

- Enlaces a sitios web como Youtube
- Utilización de archivos en formato vídeo o fotografía
- Enlaces a sitios web como bibliotecas multimedia
- Proporcionar guías y orientaciones:
 - Programas de ayuda a la resolución individual de problemas
 - Archivos de elaboración propia
 - Programas tutoriales de soporte
- Generar demostraciones o simular escenarios:
 - Programas específicos de simulación empresarial
 - Simuladores en línea obtenidos en internet, por ejemplo, simuladores de la bolsa de valores
- En la comunicación con los alumnos:
 - Página web del centro
 - G Suite (Google Classroom)
 - Correo electrónico iesornia.com
- Monitorizar el aprendizaje:
 - Programas que incluyen pruebas tipo test

G) CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO VINCULADOS CON EL DESARROLLO DEL CURRÍCULO DE LA MATERIA.

PLAN DE LECTURA

El valor de la lectura es insustituible. Sin ella no es posible comprender la información contenida en los textos y asimilarla de un modo crítico. La lectura estimula la imaginación y ayuda al desarrollo del pensamiento abstracto.

Tras la revolución tecnológica, es necesario ampliar el concepto de lectura y no ligarlo exclusivamente a un soporte concreto, sino a cualquiera de los nuevos medios.

Uno de los objetivos que esta materia persigue es conseguir que el alumno se interese por asuntos de índole económica, que se acerque a la actualidad y a los

hechos relevantes que afectan a la economía de nuestro país y en última instancia de una forma directa a nuestras vidas.

Las actividades planteadas son diversas. Para facilitar su exposición se han organizado en torno a las siguientes actividades: centradas en el trabajo del vocabulario específico; elaboración de monografías sobre aspectos teóricos y prácticos; debates y ejercicios de lectura comprensiva; actividades para la resolución de problemas o supuestos prácticos; actividades de consolidación de aprendizajes y actividades de autoevaluación. Concretamente:

1. Actividades centradas en el trabajo del vocabulario específico: El dominio del vocabulario específico es una pieza fundamental de la comprensión del contenido de la materia y de la expresión oral y escrita. Por esta razón, en cada unidad, se fija el vocabulario básico con el que el alumnado realizará un glosario de términos a lo largo del curso.

2. Actividades orientadas al fomento de la lectura de textos orales o escritos: Intentamos conseguir que el alumnado comprenda textos periodísticos, de revistas económicas, de televisión, programas radiofónicos relacionados con la materia o internet. Este tipo de textos sirve para que el alumnado conecte los aprendizajes teóricos de la unidad con la realidad.

- El profesor seleccionará aquellos textos que considere de especial trascendencia y cercanía al alumno. Puede ser temas como el consumo de los jóvenes, las subidas de precios, etc. Se procederá a la lectura del artículo y se explicará los hechos básicos de una forma sencilla y cercana.
- Tras varias experiencias de esta índole encargaremos a los alumnos que sean ellos los que, por ejemplo, una vez a la semana, seleccionen los artículos que les hayan llamado la atención y se tratarán siguiendo la misma dinámica en el aula. El aprendizaje será autónomo: recoger, seleccionar, ordenar, analizar, interpretar y presentar la información.
- El alumnado realizará un trabajo de investigación a partir del soporte tan atractivo para ellos como es internet. Los alumnos en grupos de dos o tres

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

estudiarán una empresa de Castilla y León, su organización, el área comercial, etc.

3. Debates: Estarán presentes en muchas unidades didácticas para trabajar contenidos fundamentalmente actitudinales, pero exigen una preparación previa por parte del alumnado.

4. Ejercicios de lectura comprensiva: En las distintas unidades didácticas se solicitará al alumnado que maneje la información utilizando técnicas como: el esquema, el resumen (sobre textos o reportajes periodísticos), y la toma de apuntes durante las explicaciones o su elaboración a partir del libro de texto.

H) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.

El Departamento de Economía propone las siguientes:

- Visita a empresas de la localidad, la comarca o la región. La finalidad de esta actividad es la de enriquecer y ejemplificar los aprendizajes de las diferentes materias.
- Visita al Banco de España, Bolsa de Valores y Fábrica Nacional de Moneda y Timbre.
- Participación en diferentes ediciones del Juego de la Bolsa.
- Participación en concursos de ideas para crear empresas o emprender proyectos

I) EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Los alumnos serán evaluados en las tres sesiones legalmente establecidas, coincidiendo normalmente con el final de los trimestres naturales, en las fechas fijadas previamente por la Comisión de Coordinación Pedagógica.

El proceso de evaluación, cuya finalidad consiste en comprobar el proceso de aprendizaje del alumno se basará en todos los aspectos reflejados en esta programación y, por supuesto, se enmarcará en el amplio concepto de **evaluación continua**.

En general y para todos los cursos, a la hora de evaluar a los alumnos en un momento determinado se tendrán en cuenta las pruebas escritas u orales individuales y periódicas realizadas, la valoración de la atención, actitud y trabajo diario del alumno y los trabajos especiales, individuales o de grupo, cuando los haya.

En los casos de no alcanzar la nota de 5 en la evaluación, el alumno deberá hacer un examen de recuperación al finalizar la evaluación, cuyos contenidos serán todos los impartidos en dicha evaluación.

En el supuesto de que en una prueba escrita, oral o cualquier otra actividad o trabajo el profesor sorprenda a un alumno copiando (ya sea mediante dispositivos electrónicos, copiando de compañeros o cualquier otro medio), ello supondrá la anulación de la prueba o actividad y la obligación de tener que repetirla posteriormente, sin perjuicio de las medidas disciplinarias que sean de aplicación según el Reglamento de Régimen Interior del IES Ornia.

Se recuerda que la asistencia a clase es OBLIGATORIA. La no asistencia sin justificación (más del 20%) llevará a la pérdida de evaluación del Trimestre. La acumulación de retrasos en la llegada (**3 retrasos = 1 Parte de Acción Inmediata**), o 3 Partes de Acción Inmediata por acumulación de retrasos determinará la pérdida de evaluación del Trimestre. La acumulación de faltas, además, llevará el redondeo a la baja.

J) ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO.

Se hará una evaluación inicial para detectar necesidades y gustos. Esto implica una reflexión sobre contenidos, estrategias didácticas y evaluación.

- Contenidos: Diferente nivel de profundización, de dominio y destreza dentro de los contenidos.
- Estrategias didácticas:
- Actividades de aprendizaje variadas y progresivas de manera que todos puedan desarrollar alguna parte de las mismas.
- Actividades de refuerzo y ampliación.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

- Agrupamiento de los alumnos en función de la actividad y del tipo de alumno.
- Evaluación: Individualizada, atendiendo al nivel de donde partió, al progreso, interés, esfuerzo, afán de superación, etc.

K) SECUENCIA DE UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN.

Unidades temporales de programación

- Unidad 1. Conócete a ti mismo
- Unidad 2. La identidad personal
- Unidad 3. Nosotros y los demás
- Unidad 4. Creatividad y ocio saludable
- Unidad 5. El ciudadano y la administración
- Unidad 6. El itinerario formativo
- Unidad 7. El mundo del trabajo
- Unidad 8. La búsqueda de empleo

Secuenciación y Temporalización

- 1ª Evaluación: Unidades 1, 2 y 3
- 2ª Evaluación: Unidades 4, 5 y 6
- 3ª Evaluación: Unidades 7 y 8

L) ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE AULA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE.

Las técnicas e instrumentos que se utilizarán para llevar a cabo la evaluación del proceso de enseñanza y de la práctica docente son:

- El análisis de la programación de aula.
- La observación.
- Grupos de discusión, en el seno de cualquiera de los órganos de coordinación docente en el que cada miembro expone su perspectiva y se levanta acta.
- Cuestionarios, bajo la modalidad de auto informe.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

- Diario del profesor, a partir de la reflexión que cada profesor hace de su propia acción educativa, y que puede quedar reflejada en la programación de aula.

La evaluación será continua, ya que los procesos de enseñanza y la práctica docente, están en permanente revisión, actualización y mejora. En todo caso, el parámetro temporal de referencia será la unidad temporal de programación.

M) PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.

- Se realizará un seguimiento de los resultados obtenidos por los alumnos a lo largo de todo el curso en la hora de la reunión del departamento que permitan ajustar dicha programación con los resultados obtenidos y se reflejarán en las actas del departamento, al igual que en la memoria final de curso.
- Se recogerá información periódicamente por parte de los alumnos sobre la marcha del curso y el desarrollo de la Programación en cada materia.
- Análisis propio de todos los elementos de la programación.
- Recogida de información por parte del Tutor y Jefe de Estudios tanto en las evaluaciones como en otros momentos puntuales del curso.

8.- EDUCACIÓN FINANCIERA. 4º DE ESO

A) INTRODUCCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA.

La conceptualización y características de la materia Educación Financiera se establecen en el anexo III del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo de la educación secundaria obligatoria en la Comunidad de Castilla y León.

B) COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS: MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES.

Las competencias específicas de Educación Financiera son las establecidas en el anexo III del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre. El mapa de relaciones competenciales de dicha materia se establece en el anexo IV del Decreto 39/2022, de 29 de septiembre.

C) CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO, JUNTO A LOS CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN.

Competencia específica 1

1.1 Comprender el problema de la escasez, identificando sus características y sus causas. (CCL2, CCL3, CD1, CPSAA1, CC3, CE1).

1.2 Conocer los criterios que intervienen en la toma de decisiones económicas de manera individual, evaluando las consecuencias en la sociedad. (CCL1, CC3, CE1).

1.3 Entender el funcionamiento de los mercados, analizando la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en ellos. (CCL2, CCL3, STEM1, CD1).

1.4 Reconocer la importancia del dinero analizando sus funciones y valorando su importancia como bien que favorece el desarrollo y la riqueza. (CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC3).

Competencia específica 2

2.1 Analizar con espíritu crítico el comportamiento individual en las decisiones de consumo, identificando las repercusiones que pueden tener sobre la situación financierapersonal. (CCL2, CPSAA1, CPSAA2, CC4).

2.2 Planificar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas

personales, formulando un presupuesto aplicable al ámbito familiar (CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CE2, CE3).

2.3 Proponer diferentes posibilidades de ahorro y de inversión familiar, adaptadas a contextos sociales distintos, aplicando los conocimientos financieros adquiridos. (CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CE2, CE3).

2.4 Conocer los principales intermediarios financieros y la banca ética, valorando las acciones financieras más habituales, para planificar las propias finanzas y tomar decisiones financieras con sentido crítico y responsabilidad. (CCL2, CCL3, CD1, CC4, CE2).

Competencia específica 3

3.1 Conocer e interpretar los diferentes indicadores macroeconómicos de una economía estableciendo relaciones entre ellas para determinar sus repercusiones financieras personales y globales. (CCL1, CCL3, STEM2, CD1, CPSAA4, CC3).

3.2 Valorar la intervención del Estado y las implicaciones financieras de sus decisiones, analizando con sentido crítico las consecuencias que tienen sus actuaciones en beneficio de una sociedad más justa y equitativa. (CCL1, CCL3, CD1, CPSAA4, CC3)

3.3 Reflexionar sobre la importancia de unas finanzas personales y globales responsables, planteando soluciones de naturaleza financiera que respondan a necesidades individuales y colectivas. (CCL1, STEM2, CCEC3)

Competencia específica 4

4.1 Valorar la importancia de las políticas europeas en nuestra región identificando los diferentes fondos europeos y las oportunidades que ofrecen para su desarrollo económico y social. (CCL2, CCL3, STEM1, CD1, CPSAA1, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1)

4.2 Comprender las principales características de la economía regional y/o local, analizando con sentido crítico textos recogidos de diferentes fuentes primarias o secundarias, de la prensa física o virtual. (CCL2, CCL3, CD1, CC1, CC2, CC3, CC4)

Competencia específica 5

4.3 5.1 Proponer iniciativas de carácter financiero que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad, partiendo de los retos que plantea la economía regional o local. (CCL2, CCL5, CD1, CPSAA1, CC1, CC2, CC3, CC4, CE1)

Contenidos

A. La economía y las finanzas personales

1. Aspectos básicos de la economía.

- El objeto de la economía. Necesidades y escasez.
- El flujo circular de la renta.
- El funcionamiento de los mercados.
- El dinero. Funciones y clases. Monedas sociales.

2. Finanzas personales.

- La educación financiera y su importancia.
- Motivaciones para el consumo. Consumo inteligente.
- Presupuesto familiar. Ingresos y gastos. Planificación.
- El ahorro y la inversión.
- Entidades financieras. Bancos, cooperativas de crédito, aseguradoras.
- Servicios bancarios básicos: Cuentas bancarias, productos de financiación e inversión familiar y empresarial. La banca ética.
- Herramientas de pago tradicionales y virtuales; tarjetas de crédito, débito, virtuales, monedero virtual.
- Monedas digitales; criptomonedas y monedas virtuales.

B. La Macroeconomía y las finanzas en un mundo global.

- Conceptos básicos de macroeconomía.
- Macromagnitudes e indicadores: El Producto Interior Bruto.
- El dinero, su precio y su repercusión en la economía.
- La inflación y el IPC como medidor de la evolución de precios.
- El mercado de trabajo: tasas de empleo y desempleo, temporalidad y salaríomínimo.
- El sector público y los indicadores básicos de la política fiscal. Déficit y DeudaPública.
- La distribución de la renta, su medición e implicaciones.
- Importancia de la Educación Financiera en los ODS.

C. Aspectos financieros de la economía regional en el contexto global.

- La Unión Europea y su impacto sobre la economía nacional, regional y local.

D) CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL QUE SE TRABAJARÁN DESDE LA MATERIA.

Tal y como se determina en los apartados 1 y 2 del artículo 10 del Proyecto de Decreto de currículo, en la materia de Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial se trabajarán:

- La comprensión lectora.
- La expresión oral y escrita.
- La comunicación audiovisual.
- La competencia digital
- El emprendimiento social y empresarial.
- El fomento del espíritu crítico y científico.
- La educación emocional y en valores.
- La igualdad de género.
- La creatividad
- Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.
- Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

Y se fomentarán:

- • La educación para la salud.
- • La formación estética.
- • La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.
- • El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.

Se fomentará el desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género o contra personas con discapacidad y los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.

Se fomentará el aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, el respeto a los hombre y mujeres por igual, a las personas con discapacidad y el rechazo a la violencia terrorista, la pluralidad, el respeto al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia.

Se evitarán los comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación.

Se trabajará el desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor, la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y el fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial.

E) METODOLOGÍA DIDÁCTICA.

La metodología empleada debe adecuarse a las nuevas necesidades educativas, y trabajar todas las competencias que capaciten al alumnado para ejercer la ciudadanía global. Partiendo de la labor expositiva, se puede completar el proceso de enseñanza- aprendizaje con otras técnicas de carácter más activo, en las que se fomentará en la medida de lo posible el descubrimiento por parte de los propios alumnos de los conocimientos que queremos que adquieran, utilizando el trabajo por proyectos, el aprendizaje basado en problemas, el trabajo cooperativo, y otras técnicas que favorecen las habilidades blandas.

La metodología debe tener como axioma tratar los contenidos de la materia de forma eminentemente práctica y enfocada a la realidad personal y familiar de los alumnos y sus familias. Partiendo de situaciones reales y próximas, se propiciará que los alumnos realicen cálculos financieros reales, simulen los efectos de las distintas opciones financieras y se introduzcan en el uso de herramientas que permitan la valoración precisa de las alternativas consideradas, una mayor comprensión del funcionamiento de los productos y de los servicios financieros,

y el adecuado conocimiento de las implicaciones que las decisiones que se tomen tienen en la situación financiera personal. Se recomienda un tratamiento lúdico de los contenidos, procurando el empleo de juegos y el fomento de la producción de conocimiento empleando recursos audiovisuales.

El propio espíritu de la materia implica el uso de metodologías que potencien el espíritu crítico o de la capacidad de cuestionar dogmas y afrontar realidades. Se sugiere el desarrollo de una secuencia metodológica que ponga en práctica técnicas de diagnóstico inicial con el objeto de presentar la unidad, orientar, motivar al alumnado, además se podría seguir con técnicas de tipo expositivo por parte del profesor, apoyadas, siempre que sea posible, por medios audiovisuales; finalmente, se sugiere que el alumnado pueda poner en práctica lo aprendido a través de actividades, debates, casos, simulaciones o proyectos que integren varios tipos de contenido y que movilicen las competencias clave.

Los materiales y recursos didácticos son fundamentales para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, son un apoyo fundamental que facilita la labor del docente, así como un medio de ayuda para los alumnos en la comprensión y asimilación de la materia.

Se sugiere la utilización de materiales atractivos, actualizados y que contextualicen la materia en situaciones o problemas concretos y cercanos al alumnado. Para lograr la efectividad en el uso y alcance de los recursos y materiales es fundamental que sean dinámicos con variedad de actividades y que sean de tipo motivador para el alumnado. Se sugiere hacer uso de ejemplos audiovisuales que permitan al alumnado comprender ampliamente lo aprendido y conectar la materia con la realidad.

Con el objeto aplicar los principios pedagógicos que marca la enseñanza secundaria obligatoria, se sugiere la posibilidad de trabajar en la materia bajo dos agrupamientos genéricos: trabajo individual para que alumnado comprenda los contenidos planteados y trabajo en pequeño grupo para aplicar lo aprendido a la resolución de problemas complejos a los que se enfrenta la ciudadanía

global. Esta división puede contribuir a fortalecer las competencias clave y a conseguir la motivación e implicación del alumnado en la materia. En concreto:

- El trabajo individual o sin agrupación: proporciona, entre otras cosas, iniciativas propias, creatividad, originalidad y organización personal.
- El trabajo en pequeños grupos: este agrupamiento permite un gran dinamismo y en él se incentivan los hábitos de trabajo en grupo, los compromisos interpersonales, así como la participación en proyectos colectivos.

F) MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR.

- Bibliografía de consulta:

- Educación financiera en ESO. Guía para el profesorado, Finanzas para todos.es
- Educación financiera CyL. José Sande
- Educación financiera. Manual del alumno. Eolas manuales
- Economía. Editex.
- Economía. SM.
- Economía. Casals.

- Fotocopias de textos, cuadros estadísticos, esquemas y resúmenes elaborados por el profesor, noticias de prensa, páginas WEB, etc.

- Prensa diaria y especializada.

- Se utilizará también videos y películas de cine relacionadas con los contenidos que se imparten.

- Plan General de Contabilidad (Ministerio de Hacienda)

- Cómo confeccionar nóminas y seguros sociales (Editorial: Deusto)

- Derecho civil y mercantil (Editorial: McGraw Hill)

- Laboral básico, fiscal básico y seguridad social básico (Editorial CISS)

En este apartado serán objeto de utilización las siguientes TIC para los usos educativos que se mencionan:

- Apoyo a la exposición oral:

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

- Páginas web u otros recursos de Internet
- Programas de PowerPoint o presentaciones Prezi
- Paquetes de programas de ofimática, en especial Microsoft Office
- Presentar contenido mediante sistema multimedia:
 - Enlaces a sitios web como Youtube
 - Utilización de archivos en formato vídeo o fotografía
 - Enlaces a sitios web como bibliotecas multimedia
- Proporcionar guías y orientaciones:
 - Programas de ayuda a la resolución individual de problemas
 - Archivos de elaboración propia
 - Programas tutoriales de soporte
- Generar demostraciones o simular escenarios:
 - Programas específicos de simulación empresarial
 - Simuladores en línea obtenidos en internet, por ejemplo, simuladores de la bolsa de valores
- En la comunicación con los alumnos:
 - Página web del centro
 - G Suite (Google Classroom)
 - Correo electrónico iesornia.com
- Monitorizar el aprendizaje:
 - Programas que incluyen pruebas tipo test

G) CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO
VINCULADOS CON EL DESARROLLO DEL CURRÍCULO DE LA MATERIA.
PLAN DE LECTURA

El valor de la lectura es insustituible. Sin ella no es posible comprender la información contenida en los textos y asimilarla de un modo crítico. La lectura estimula la imaginación y ayuda al desarrollo del pensamiento abstracto.

Tras la revolución tecnológica, es necesario ampliar el concepto de lectura y no ligarlo exclusivamente a un soporte concreto, sino a cualquiera de los nuevos medios.

Uno de los objetivos que esta materia persigue es conseguir que el alumno se interese por asuntos de índole económica, que se acerque a la actualidad y a los hechos relevantes que afectan a la economía de nuestro país y en última instancia de una forma directa a nuestras vidas.

Las actividades planteadas son diversas. Para facilitar su exposición se han organizado en torno a las siguientes actividades: centradas en el trabajo del vocabulario específico; elaboración de monografías sobre aspectos teóricos y prácticos; debates y ejercicios de lectura comprensiva; actividades para la resolución de problemas o supuestos prácticos; actividades de consolidación de aprendizajes y actividades de autoevaluación. Concretamente:

1. Actividades centradas en el trabajo del vocabulario específico: El dominio del vocabulario específico es una pieza fundamental de la comprensión del contenido de la materia y de la expresión oral y escrita. Por esta razón, en cada unidad, se fija el vocabulario básico con el que el alumnado realizará un glosario de términos a lo largo del curso.

2. Actividades orientadas al fomento de la lectura de textos orales o escritos: Intentamos conseguir que el alumnado comprenda textos periodísticos, de revistas económicas, de televisión, programas radiofónicos relacionados con la materia o internet. Este tipo de textos sirve para que el alumnado conecte los aprendizajes teóricos de la unidad con la realidad.

- El profesor seleccionará aquellos textos que considere de especial trascendencia y cercanía al alumno. Puede ser temas como el consumo de los jóvenes, las subidas de precios, etc. Se procederá a la lectura del artículo y se explicará los hechos básicos de una forma sencilla y cercana.
- Tras varias experiencias de esta índole encargaremos a los alumnos que sean ellos los que, por ejemplo, una vez a la semana, seleccionen los artículos que les hayan llamado la atención y se tratarán siguiendo la misma dinámica en el

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

aula. El aprendizaje será autónomo: recoger, seleccionar, ordenar, analizar, interpretar y presentar la información.

- El alumnado realizará un trabajo de investigación a partir del soporte tan atractivo para ellos como es internet. Los alumnos en grupos de dos o tres estudiarán una empresa de Castilla y León, su organización, el área comercial, etc.

3. Debates: Estarán presentes en muchas unidades didácticas para trabajar contenidos fundamentalmente actitudinales, pero exigen una preparación previa por parte del alumnado.

4. Ejercicios de lectura comprensiva: En las distintas unidades didácticas se solicitará al alumnado que maneje la información utilizando técnicas como: el esquema, el resumen (sobre textos o reportajes periodísticos), y la toma de apuntes durante las explicaciones o su elaboración a partir del libro de texto.

H) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.

El Departamento de Economía propone las siguientes:

- Visita a empresas de la localidad, la comarca o la región. La finalidad de esta actividad es la de enriquecer y ejemplificar los aprendizajes de las diferentes materias.
- Visita al Banco de España, Bolsa de Valores y Fábrica Nacional de Moneda y Timbre.
- Participación en diferentes ediciones del Juego de la Bolsa.
- Participación en concursos de ideas para crear empresas o emprender proyectos

I) EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Los alumnos serán evaluados en las tres sesiones legalmente establecidas, coincidiendo normalmente con el final de los trimestres naturales, en las fechas fijadas previamente por la Comisión de Coordinación Pedagógica.

El proceso de evaluación, cuya finalidad consiste en comprobar el proceso de aprendizaje del alumno se basará en todos los aspectos reflejados en esta programación y, por supuesto, se enmarcará en el amplio concepto de **evaluación continua**.

En general y para todos los cursos, a la hora de evaluar a los alumnos en un momento determinado se tendrán en cuenta las pruebas escritas u orales individuales y periódicas realizadas, la valoración de la atención, actitud y trabajo diario del alumno y los trabajos especiales, individuales o de grupo, cuando los haya.

En los casos de no alcanzar la nota de 5 en la evaluación, el alumno deberá hacer un examen de recuperación al finalizar la evaluación, cuyos contenidos serán todos los impartidos en dicha evaluación.

En el supuesto de que en una prueba escrita, oral o cualquier otra actividad o trabajo el profesor sorprenda a un alumno copiando (ya sea mediante dispositivos electrónicos, copiando de compañeros o cualquier otro medio), ello supondrá la anulación de la prueba o actividad y la obligación de tener que repetirla posteriormente, sin perjuicio de las medidas disciplinarias que sean de aplicación según el Reglamento de Régimen Interior del IES Ornia.

Se recuerda que la asistencia a clase es OBLIGATORIA. La no asistencia sin justificación (más del 20%) llevará a la pérdida de evaluación del Trimestre. La acumulación de retrasos en la llegada (**3 retrasos = 1 Parte de Acción Inmediata**), o 3 Partes de Acción Inmediata por acumulación de retrasos determinará la pérdida de evaluación del Trimestre. La acumulación de faltas, además, llevará el redondeo a la baja.

J) ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO.

Se hará una evaluación inicial para detectar necesidades y gustos. Esto implica una reflexión sobre contenidos, estrategias didácticas y evaluación.

- Contenidos: Diferente nivel de profundización, de dominio y destreza dentro de los contenidos.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

- Estrategias didácticas:
- Actividades de aprendizaje variadas y progresivas de manera que todos puedan desarrollar alguna parte de las mismas.
- Actividades de refuerzo y ampliación.
- Agrupamiento de los alumnos en función de la actividad y del tipo de alumno.
- Evaluación: Individualizada, atendiendo al nivel de donde partió, al progreso, interés, esfuerzo, afán de superación, etc.

K) SECUENCIA DE UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN.

Unidades temporales de programación

Unidad 1. Aspectos básicos de la economía.

Unidad 2. Finanzas personales.

Unidad 3. La Macroeconomía y las finanzas en un mundo global.

Unidad 4. Aspectos financieros de la economía regional en el contexto global.

Secuenciación y Temporalización

1ª Evaluación: Unidades 1 y 2

2ª Evaluación: Unidades 2 y 3

3ª Evaluación: Unidad 4

L) ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE AULA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE.

Las técnicas e instrumentos que se utilizarán para llevar a cabo la evaluación del proceso de enseñanza y de la práctica docente son:

- El análisis de la programación de aula.
- La observación.
- Grupos de discusión, en el seno de cualquiera de los órganos de coordinación docente en el que cada miembro expone su perspectiva y se levanta acta.
- Cuestionarios, bajo la modalidad de auto informe.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

- Diario del profesor, a partir de la reflexión que cada profesor hace de su propia acción educativa, y que puede quedar reflejada en la programación de aula.

La evaluación será continua, ya que los procesos de enseñanza y la práctica docente, están en permanente revisión, actualización y mejora. En todo caso, el parámetro temporal de referencia será la unidad temporal de programación.

M) PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.

- Se realizará un seguimiento de los resultados obtenidos por los alumnos a lo largo de todo el curso en la hora de la reunión del departamento que permitan ajustar dicha programación con los resultados obtenidos y se reflejarán en las actas del departamento, al igual que en la memoria final de curso.
- Se recogerá información periódicamente por parte de los alumnos sobre la marcha del curso y el desarrollo de la Programación en cada materia.
- Análisis propio de todos los elementos de la programación.
- Recogida de información por parte del Tutor y Jefe de Estudios tanto en las evaluaciones como en otros momentos puntuales del curso.

9.- INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 3º ESO

A) INTRODUCCIÓN: CONCEPTUALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA.

En un mundo en rápida transformación, las generaciones futuras se enfrentarán y quizá tengan que asumir, con mucha probabilidad, retos personales y sociales más complejos que los de las generaciones actuales, entre los que cabría señalar el descenso de las tasas de natalidad, el envejecimiento y despoblación, un mercado laboral más incierto a causa de la digitalización, el teletrabajo y el cambio tecnológico, además del cambio climático, las pandemias, la globalización y los cambios en la propia naturaleza del trabajo como medio de producción.

La visión líquida y cambiante del mundo, implica que la educación del alumnado se plantee en entornos dinámicos y que se les entrene para dar respuesta, de forma autónoma y crítica, a las situaciones que se les presenten. Por ello, es esencial la conexión escuela-sociedad basada en adquirir el conocimiento y saber manejar las herramientas que permitan aplicarlo en la resolución de los problemas que se les presenten.

La materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial está planteada para cursarse en tercer curso de educación secundaria obligatoria, procurando los siguientes resultados: en primer lugar, que el alumnado ponga en práctica habilidades emprendedoras para resolver retos sociales con impacto local, apostando por soluciones de consumo y producción responsable, siendo parte activa del paradigma de economía circular, promoviendo actos individuales que se asocien a la sostenibilidad. En segundo lugar, que el alumnado cuente con una educación financiera básica, que le proporcione un andamiaje sólido sobre el que construir sus experiencias financieras futuras, impulsando la toma racional de decisiones dentro de la realidad de este colectivo de ciudadanos mediante el desarrollo de un proyecto emprendedor vinculado con la economía local que tenga en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

Contribución de la materia al logro de los objetivos de etapa

La materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial permite desarrollar en el alumnado las capacidades necesarias para alcanzar todos y cada uno de los objetivos de la etapa de educación secundaria obligatoria, contribuyendo en mayor grado a algunos de ellos, en los siguientes términos:

La materia permite al alumnado conocer los derechos y deberes desde la óptica de consumidor y emprendedor, de forma que contribuye a que asuma responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas. Así mismo, con el acercamiento a los retos de la ciudadanía global se pretende que los alumnos practiquen la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

Igualmente, desarrolla y consolida hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo, aprendiendo a colaborar y respetando democráticamente el valor del trabajo del resto de compañeros.

Permite que los alumnos fortalezcan, mediante la puesta en práctica de los contenidos de la materia, las capacidades personales y las destrezas funcionales esenciales para entender la realidad utilizando las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos que permitan entender la problemática de la ciudadanía global.

Por otra parte, se trabaja la expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras que permite a los alumnos comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana, textos y mensajes complejos.

En último lugar, aunque no por ello menos importante, la materia actúa como palanca clave para que el alumnado desarrolle el espíritu emprendedor y movilice conocimientos y competencias para tomar decisiones de forma correcta y ser capaces de asumir las responsabilidades que la ciudadanía global implica.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

Contribución de la materia al desarrollo de las competencias clave

La materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial contribuye a la adquisición de las distintas competencias clave que conforman el Perfil de salida en la siguiente medida:

Competencia en comunicación lingüística

La materia contribuye a alcanzar la competencia en comunicación lingüística (CCL) trabajando la comunicación oral y escrita y aportando situaciones y contextos que impliquen la comunicación efectiva y solvente.

Competencia plurilingüe

Relacionada con la competencia en comunicación lingüística, la materia trabajará la competencia plurilingüe (CP). En algunos casos se pondrán ejemplos o aparecerán conceptos que implican trabajar terminología básica en otros idiomas.

Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería

Del mismo modo que con la competencia lingüística, la materia contribuye especialmente a fortalecer la competencia matemática y en competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM). El alumnado aprenderá conceptos básicos de matemática financiera o tasas y porcentajes.

Competencia digital

El emprendimiento capacitará a los alumnos en competencia digital (CD). Se podrán trabajar problemas actuales que supongan mejoras ciudadanas haciendo uso de las nuevas tecnologías.

Competencia personal, social y aprender a aprender

Emprender implica ser capaz de resolver situaciones ordinarias de una forma extraordinaria, por lo que la materia contribuye especialmente al desarrollo de la competencia personal, social y de aprender a aprender

Competencia ciudadana

A partir de un contexto, se analizarán problemas globales con repercusión local que contribuirán a crear una sociedad civil transformadora.

Competencia emprendedora

El alumnado debe ser el actor principal del proceso de enseñanza-aprendizaje. Debe facilitarse y favorecerse el trabajo cooperativo y la capacidad de aprender a aprender, así como la necesaria observación, comprensión e interiorización del entorno social y de la problemática ciudadana a la que debe contribuir desde la materia.

Competencia en conciencia y expresión culturales

Ser un ciudadano con autonomía y capacidad para tomar decisiones de forma apropiada implica el desarrollo de la competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC). Los alumnos deben adquirir una formación conectada con la realidad en la que se van a desenvolver como ciudadanos críticos y conscientes. Las necesidades humanas y la forma de satisfacerlas cambian con el tiempo, por lo que desde esta materia se les presentará a los alumnos herramientas financieras que les permitan entender el mundo y responder de forma correcta a la satisfacción de dichas necesidades.

B) COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y VINCULACIONES CON LOS DESCRIPTORES OPERATIVOS: MAPA DE RELACIONES COMPETENCIALES.

Los descriptores operativos de las competencias clave son el marco de referencia a partir del cual se concretan las competencias específicas, convirtiéndose así éstas en un segundo nivel de concreción de las primeras, ahora sí, específicas para cada materia.

En el caso de la materia Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial, las competencias específicas se organizan en torno a tres ejes, los dos primeros son capacitadores para abordar con éxito el tercero de los ejes. Esto es, los dos primeros permiten al alumnado adquirir conocimientos y capacidades imprescindibles para dar respuesta a los grandes retos de la ciudadanía global que recogen las competencias del eje tercero.

En concreto, el primer eje comprende el análisis y puesta en práctica de habilidades emprendedoras, el segundo eje introduce a los alumnos en las necesidades humanas y la satisfacción de las mismas mediante un presupuesto

limitado que el alumnado debe aprender a gestionar, y el tercer bloque presenta los grandes retos de la ciudadanía global y cómo contribuir, desde el emprendimiento personal y/o empresarial, a dar respuesta a los mismos.

Competencias Específicas

1.- Profundizar en el conocimiento personal de las cualidades individuales y sociales del alumnado, buscando y favoreciendo aquellas que impulsan la creatividad y la iniciativa emprendedora en el contexto del trabajo en equipo, para conseguir fortalecer la inteligencia emocional y a otras habilidades blandas necesarias en la sociedad global.

El punto de partida en el desarrollo de un proyecto de emprendimiento personal, social o productivo siempre debe ser conocerse a uno mismo y determinar cuáles son las cualidades que cada cual tiene, sus debilidades y fortalezas. Las características de un buen emprendedor son fundamentales para conseguir un buen proyecto de emprendimiento, y en este sentido la iniciativa, la responsabilidad, la tenacidad y sobre todo la imaginación, son cualidades con las que no siempre se nace, sino que también se deben trabajar. En este sentido la inteligencia emocional del alumnado es importante que se vea favorecida y mejorada para lo cual crearemos los ambientes más propicios para que puedan trabajar en equipo, de forma cooperativa y colaborativa, consiguiendo un mayor valor y un mejor resultado en el rendimiento.

Por otra parte, es fundamental un buen conocimiento del entorno económico y social en el que nos encontramos, pues ello permitirá que podamos identificar mejor las amenazas y oportunidades que existen, todo ello utilizando un enfoque proactivo en el que trabajaremos por tomar la iniciativa en el desarrollo de acciones creativas para generar mejoras en dicho entorno. La metodología que emplearemos será activa y participativa que favorezcan la colaboración y cooperación.

Esta competencia se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4, CCEC3.

2.- Analizar y valorar el papel del emprendimiento desde el punto de vista personal, social y productivo, poniendo en valor el componente social del mismo y el papel de la creatividad y la innovación en él, para favorecer el desarrollo de iniciativas emprendedoras entre el alumnado a edades tempranas.

El papel del emprendimiento es determinante para conseguir una transformación social que va mucho más allá de lo económico y que trasciende al conocimiento personal del alumnado y sus cualidades para contribuir a dicha transformación. Por tanto, se estudiará la forma en que el emprendimiento contribuye a dichos cambios sociales necesarios para la sociedad; cambios que surgen del conocimiento, pero también de la creatividad de nuestros jóvenes, que tienen las herramientas necesarias para hacer proyectos que aporten una utilidad a la sociedad. La generación de ideas y su repercusión en el futuro, es un valor que hay que aprovechar para estimular y crear soluciones que ayuden a la sociedad. Por ello, y con un entorno de aprendizaje en el que se relacionan las ideas, la creatividad y la innovación, la utilización de metodologías activas en el aula, será importantísima para conseguir el desarrollo del resto de competencias.

Esta competencia se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, CP1, STEM1, STEM2, STEM4, CD1, CD2, CD3, CPSAA4, CCEC3.

3.- Tomar conciencia de las relaciones económicas entre los hogares, las empresas y las administraciones públicas identificando flujos de renta que responden a necesidades o capacidades de financiación de los agentes; valorando la adecuada planificación de los mismos y estudiando las diversas formas de dinero y de sus usos desde un marco ético, para ser capaz de comprender los diferentes tipos de dinero y las relaciones financieras que van unidas a las económicas.

El alumnado debe conocer qué son las finanzas personales, por qué y para qué son necesarias. Esta necesidad se deriva del reconocimiento de las relaciones económicas entre los tres agentes económicos (hogares, empresas y administraciones públicas), relaciones que generan flujos de renta como consecuencia de sus distintas necesidades y capacidades de financiación. Por

ello, el alumnado debe comprender que existen unas relaciones financieras que acompañan a las económicas y conocerlas con el fin de gestionar estos flujos de manera adecuada, evitando situaciones adversas.

Es importante, además, que identifique el dinero como el vehículo que permite gastar e invertir y que distinga entre dinero en efectivo y dinero electrónico y depósitos; comprendiendo las diferentes formas de pago y comparándolas, a la vez que se reconoce el papel de las entidades financieras en todo el proceso, papel que debe llevarse a cabo dentro de un marco ético que facilite unas relaciones adecuadas entre las personas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4, CCEC3.

4.- Conocer qué es un presupuesto personal, identificar y planificar ingresos y gastos en un horizonte temporal, llevando una gestión efectiva del mismo y comprender el valor del ahorro, siendo capaz de leer y entender documentos de gestión financiera personal para ejercer como ciudadanos globales con cultura financiera.

La planificación de un presupuesto personal, empleando herramientas tradicionales o software, se configura como pilar principal para la toma racional de decisiones, un consumo responsable, unas finanzas saneadas y la valoración del ahorro personal. A través de esta competencia, el alumnado adquiere la capacidad de gestionar un presupuesto personal, identificando las posibles fuentes de ingresos y planificando los gastos personales, clasificándolos según su naturaleza.

Esta competencia ayudará a identificar y comprender el significado y contenido de los diversos documentos cotidianos que actúan de soporte físico de los gastos e ingresos.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM3, STEM4, CD1, CD5, CPSAA1, CPSAA5, CE3, CCEC3.

5.- Reconocer y comprender el concepto de la ciudadanía global, la ética y la responsabilidad social de los individuos sobre el entorno social, reconociendo

mecanismos de intercambio que plantean soluciones innovadoras a problemas económicos locales para actuar de forma solidaria y atender a los retos de una ciudadanía global.

El entorno en el que los individuos se encuentran precisa de una recomposición del lugar en el que están y el papel que ocupan, el posicionamiento en un entorno local incluido en un entorno global. Hay que favorecer aprendizajes que tengan como objetivo que el alumnado busque un enfoque más colectivo que individualista. Y la respuesta a ello la tiene el concepto de ciudadanía global, como perspectiva educativa que impulsa un nuevo modelo de ciudadanía comprometida activamente en la consecución de un mundo más equitativo y sostenible y que apueste por el respeto y la valoración de la diversidad, la defensa del medio ambiente, el consumo responsable y el respeto a los derechos humanos individuales y sociales. En la actualidad, no se puede entender ni trabajar por un mundo global si no se trabaja, se enseña y se educa desde el respeto a un entorno local.

En este sentido, se entrará en el detalle de las organizaciones empresariales del entorno, que van desde las asociaciones y fundaciones hasta las cooperativas o las mutualidades. Se trata de formas de empresa con un importante valor social en las que la solidaridad es un principio fundamental. El alumnado conocerá el valor de las monedas sociales como formas de intercambio, como formas de conseguir el bienestar de la comunidad gracias a la aportación de trabajo, bienes o servicios utilizados de forma colaborativa.

Esta competencia se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, CP1, STEM1, STEM2, STEM4, CD1, CD2, CD3, CPSAA4, CCEC3

6.- Conocer el paradigma del consumo responsable o consciente, identificando los beneficios personales y las consecuencias que tiene para la sociedad una ciudadanía preocupada por sus actos de compra, siendo críticos con la obsolescencia programada para tomar decisiones y mostrar comportamientos acordes con la ciudadanía global y la sostenibilidad.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

Dominar los impulsos irracionales en los actos de consumo es una tarea compleja. Se requiere conocimiento de las pautas estudiadas por la economía del comportamiento, así como la valoración de los impactos que las acciones individuales causan en nuestro entorno, tanto a nivel ambiental como en las condiciones de trabajo.

A través de esta competencia, el alumnado podrá analizar sus actos de compra y reflexionar sobre los procesos racionales de toma de decisiones, siendo consciente de su dificultad. Además, propondrá situaciones cotidianas en las que poner a prueba esta competencia, analizando los mensajes publicitarios, siendo consciente de la frecuencia con que repite ciertas compras debido a lo que conocemos como obsolescencia programada, no solo técnica, sino también funcional o psicológica.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL3, CP3, CD1, CD3, CPSAA3, CPSAA5, CC3, CE1, CCEC3.

7.- Comprender y aplicar la economía circular, el consumo responsable, el ahorro personal y la eficiencia energética en los actos de la vida doméstica, valorando las consecuencias positivas sobre el entorno para ser conscientes de los retos a los que se enfrenta la ciudadanía global y de las posibles acciones que se pueden realizar a nivel individual y/o local.

La transición ecológica se configura como un proceso inevitable y, al mismo tiempo, como un reto de dimensiones globales, nacionales y regionales. A través de esta competencia específica, el alumnado valorará este mecanismo en sencillos procesos de producción, la eficiencia doméstica y el consumo responsable de recursos escasos, así como otros aspectos relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Empleará para ello el conocimiento de los derechos de las personas consumidoras y trabajadoras, cultivando comportamientos, medidas, actitudes y acciones de consumo compatibles con este proceso, entendiéndolo en toda su dimensión e identificando las políticas públicas de su entorno más cercano.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL2, CCL3, CP2, STEM4, CD1, CPSAA2, CPSAA5, CC2, CC3, CC4, CE1, CE2, CCEC1.

8.- Aplicar los contenidos adquiridos resolviendo retos reales y cercanos a la realidad del alumnado, de tipo personal o social, para dar respuesta a los problemas locales a los que se enfrenta la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

La ciudadanía global implica tener comportamientos proactivos y que den respuesta a los grandes retos a los que se enfrenta la Comunidad Autónoma. Es fundamental que los alumnos apliquen los contenidos adquiridos a la resolución de situaciones concretas, sencillas y reales a los que se enfrentan como ciudadanos globales.

En concreto, se partirá del concepto de reto y se promoverá el diseño de retos sencillos que trabajen los grandes problemas de la ciudadanía global de forma local. Al ser una materia muy competencial, el conocimiento se canalizará a la acción; es decir a la resolución de problemas partiendo de una secuencia sencilla de comprensión del problema, unión de evidencias, búsqueda de soluciones y prototipado de la solución.

Los retos se enfocarán a poner en valor los recursos de la Comunidad Autónoma y a responder a problemas clave como la despoblación, la conservación del medio ambiente o la dinamización empresarial de áreas rurales.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL1, CCL2, STEM2, STEM3, CD1, CD3, CD5, CPSAA3, CC1, CC3, CE1, CE3, CCEC1, CCEC3, CCEC4.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

C) CRITERIOS DE EVALUACIÓN E INDICADORES DE LOGRO, JUNTO A LOS CONTENIDOS CON LOS QUE SE ASOCIAN.

Competencia específica 1

1.1 Ser capaz de entender y reconocer las cualidades personales y sociales del emprendedor, así como la capacidad de poner en práctica dichas cualidades, aplicándolas al desarrollo de uno mismo. (CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4)

1.2 Realizar un análisis DAFO personal, analizando las cualidades personales del alumnado. (CD1, CPSAA2, CPSAA4, CC3, CC4)

1.3 Comprender la importancia de trabajar en equipo, desarrollando las habilidades sociales, las personales, la comunicación y la inteligencia emocional de una manera proactiva. (CCL2, CCL3, CD1, CC3, CC4, CCEC3)

1.4 Reconocer la realidad emprendedora local valorando las cualidades emprendedoras de sus promotores. (CCL2, CCL3, CC3, CC4)

Competencia específica 2

2.1 Consolidar el desarrollo de las cualidades del emprendedor como fuente de cambios sociales y medioambientales, valorando el impacto que tienen en el desarrollo de uno mismo y del entorno (CP1, CPSAA4)

2.2 Reconocer el valor sistémico de la empresa, interrelacionando entorno y empresa como una relación bidireccional. (CCEC3)

2.3 Analizar casos de proyectos emprendedores, proponiendo acciones de mejora, basadas en la innovación, que resuelvan problemas cercanos al alumnado. (CCL2, CCL3, CP1, STEM1, STEM2, STEM4, CD1, CD2, CD3)

2.4 Extraer conocimientos de acciones emprendedoras personales y sociales del entorno cercano y concretar reflexiones personales sobre las mismas, contactando con emprendedores y/o analizando sus emprendimientos. (CPSAA4, CCEC3)

Competencia específica 3

3.1 Explicar, mediante un caso concreto, las relaciones económicas entre hogares, empresas y administraciones

pública en el entorno próximo, representando y analizandola importancia de dichas relaciones. (CCL2, CCL3, CC3, CC4)

3.2 Describir el dinero y sus diferentes formas, representando sus usos en la satisfacción de las necesidades personales y valorando el papel del sistema financiero como canalizador del elevado número de transacciones económicas a nivel global. (CCL2, CCL3, CD1, CCEC3)

3.3 Conocer el proceso de emisión del dinero, distinguiendo dinero en efectivo de dinero en depósitos, así como los medios más habituales de pago. (CCL2, CCL3, CD1, CPSAA2, CPSAA4)

3.4 Reflexionar sobre las diversas formas de utilización del dinero y sobre la utilidad, ventajas y riesgos de los productos financieros, expresando una actitud positiva hacia el ahorro y analizando las formas de pago y financiación más habituales. (CD1, CPSAA4, CC3, CC4, CCEC3)

Competencia específica 4

4.1 Diferenciar entre los principales productos financieros, razonando por qué se pagan o reciben intereses y valorando las ventajas e inconvenientes para cada una de las alternativas. (CCL2, CCL3, CE3, CCEC3)

4.2 Elaborar y utilizar el presupuesto personal como instrumento para mejorar las finanzas personales utilizando plantillas o aplicaciones y recopilando información sobre los principales gastos e ingresos de las personas. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5)

4.3 Establecer un plan de ahorro y de previsión, así como reflexionar sobre necesidad y la capacidad de endeudamiento, analizando los gastos e ingresos previstos en el futuro. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5, CPSAA1, CPSAA4).

4.4 Resolver, a modo de caso de estudio, situaciones hipotéticas de presupuestos familiares y toma racional de decisiones financieras, simulando diferentes situaciones en el ámbito familiar. (STEM 3, STEM 4, CD1, CD5, CE3)

Competencia específica 5

5.1 Conocer el concepto de ciudadanía global, lo que conlleva el ejercicio de libertades y derechos humanos, así como tener una visión mundial de los problemas ecológicos, económicos y sociales, aprovechando este conocimiento para un mejor

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

ejercicio de los derechos y libertades. (CCL2, CCL3, CD3, CCEC3)

5.2 Analizar casos de empresas locales que sirvan como ejemplo para que el alumnado desarrolle códigos de responsabilidad social, estableciendo comparaciones entre distintas formas de actuación. (CCL2, CCL3, STEM1, STEM2, STEM4).

5.3 Conocer plataformas ciudadanas de tipo colaborativo en algún producto/recurso local, valorando su importancia en el máximo aprovechamiento de los recursos de su entorno. (CP1, CD1, CD2, CPSAA4, CCEC3)

5.4 Relacionar la realidad empresarial autonómica, entendiendo las actuales preocupaciones sociales y medioambientales y estudiando el impacto de la actividad económica sobre la sociedad y el medioambiente. (CCL2, CCL3, CD1).

Competencia específica 6

6.1 Valorar positivamente el consumo responsable o consciente como una herramienta para atajar el cambio climático o la desigualdad social, analizando los patrones de consumo de la ciudadanía global. (CCL1, CCL3, CC3, CE1)

6.2 Interiorizar la responsabilidad ciudadana a la hora de cuidar y mejorar el entorno, los recursos naturales locales, la biodiversidad local o la calidad de vida de la colectividad, valorando el impacto de las acciones individuales en el contexto global. (CPSAA3, CPSAA5)

6.3 Entender el consumo como un acto consciente y crítico sujeto a la influencia de la publicidad, analizando los motivos que justifican las decisiones de consumo. (CP3, CD1, CD3)

6.4 Reconocer problemas vinculados al entorno real, proponiendo soluciones sostenibles mediante actuaciones individuales o colectivas que se traduzcan en mejoras para la sociedad. (CP3, CE1, CCEC3).

Competencia específica 7

7.1 Conocer y aplicar a un caso concreto de producto local el concepto de economía circular, valorando los impactos ambientales de todas las etapas del ciclo de vida del producto, siendo consciente de la importancia de evolucionar hacia dicho sistema. (CCL1, CCL2, CCL3, CP2, STEM4, CD1, CCEC1).

7.2 Valorar la necesidad de una transición energética, identificando sus principales retos tanto en el entorno cercano como a nivel internacional, reconociendo las repercusiones globales de los actos individuales. (CCL1, CCL2, CCL3, CC2, CC3, CC4, CE1, CE2).

7.3 Conocer los derechos de las personas consumidoras analizando las diferentes instituciones que se encargan de su defensa en la comunidad autónoma. (CC2, CC3, CC4, CE1, CE2).

7.4 Identificar otros grandes problemas de la sociedad actual en el entorno de la Comunidad Autónoma o ciudad, buscando formas de responder a dichos retos. (CPSAA2, CPSAA5).

Competencia específica 8.

8.1 Resolver retos tangibles y reales desarrollando, de una forma creativa, las diversas fases del método científico aplicado a un problema real y cercano. (STEM2, STEM3, CEC1, CEC3, CCEC4).

8.2 Reflexionar sobre los grandes retos de la ciudadanía global, conociendo su contenido y vislumbrando las implicaciones que tiene en el mundo actual. (CCL1, CCL2, CC1, CC3).

8.3 Aplicar los contenidos a la resolución de retos proponiendo soluciones viables. (CD1, CD3, CD5, CPSAA3, CE1, CE3)

Contenidos

A. Habilidades emprendedoras básicas.

- El perfil de la persona emprendedora y creadora.
- Las dimensiones del emprendimiento (personal, social y productiva) y los tipos.
- Autoconocimiento y confianza creativa. Análisis DAFO personal.
- Inteligencia emocional y empatía a la hora de emprender.
- La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.
- El pensamiento creativo y la capacidad de emprender.
- El trabajo en equipo. Claves y dinámicas básicas.
- Comunicación y oratoria: La expresión oral, escrita y visual para presentar soluciones emprendedoras.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

B. Finanzas básicas.

- Las finanzas personales.
- Las decisiones financieras básicas.
- El dinero y su evolución a lo largo del tiempo. Funciones del dinero. Medios depago.
- Entidades financieras. Finanzas éticas.
- Planificación financiera a corto plazo y a largo plazo: El presupuesto familiar.
- Gestión finanzas personales a corto plazo y a largo plazo. Productos de ahorro, préstamos e inversión. Seguros.
- Derechos y deberes del consumidor. Claves para ejercer de forma segura la ciudadanía global.

C. Retos sociales a los que se enfrenta la ciudadanía global.

- La economía social en el marco de una ciudadanía global.
- Ciudadanía global: responsabilidad social y mecanismos de colaboración.
- Emprendimiento en finanzas personales básicas.
- Emprendimiento en consumo y producción responsable. Beneficios individuales y sociales.
- Emprendimiento para educar en la lucha contra la pobreza.
- Emprendimiento para la toma en consideración de los recursos naturales, el medio ambiente y la sostenibilidad. Las 7R del consumo ecológico.
- Emprendimiento para revertir la despoblación: el reto demográfico y sostenibilidad.

UNIDAD 01. CONÓCETE A TI MISMO

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor es de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida
<p>A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad. – El perfil de la persona emprendedora. Características personales: autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tus fortalezas y debilidades 2. Conseguir tus objetivos 3. Aprender a realizar un plan 	<p>1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</p>	<p>1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. 1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.</p>	<p>CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3</p>	<p>Actividades 1-9 CC1, CE2, CCEC3</p> <p>Actividades finales CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3</p> <p>Test de repaso CPSAA1, CE2, CCEC3</p> <p>Proyecto emprendedor I</p>

	<p align="center">PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	--	--

<p>resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas. Formas de emprendimiento: emprendimiento social, emprendimiento cultural, emprendimiento empresarial e intraemprendimiento . El trabajo por cuenta propia y ajena. Estudio de casos. – Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos</p>			<p>1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas. 1.4. Entrenar las cualidades personales necesarias en la realización del proyecto personal, a partir de la identificación de las fortalezas y debilidades propias detectadas.</p>	<p>CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3</p>
--	--	--	--	--------------------------------

cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.

UNIDAD 02. TRABAJANDO EN EQUIPO

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor es de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida
A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad. – Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.	1. El valor de un equipo 2. Negociación y mediación de conflictos 3. El liderazgo	2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo	2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que	CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2	Actividades 1-6 CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2 Actividades finales CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2

C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.

– Los equipos en las empresas y organizaciones.
Estrategias ágiles de trabajo en equipo.
Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.
La comunicación interna.

en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.

conduzcan a la consecución del reto propuesto.

2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.

2.3. Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.

2.4. Evaluar la conformación y el funcionamiento de los equipos considerando la adecuación de las potencialidades individuales a las necesidades del grupo y del proyecto emprendedor realizado.

Test de repaso
CCL1, CP1, CP2,
CPSAA1, CC1,
CE2

Proyecto
Emprendedor I
CCL1, CP1, CP2,
CPSAA1, CPSAA3,
CC1, CE2

UNIDAD 03. EL PODER DE LA CREATIVIDAD

UNIDAD 03. EL PODER DE LA CREATIVIDAD					
Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor es de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida
A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad. – Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o design thinking y otras metodologías de innovación ágil.	1. La creatividad 2. ¿Cómo desarrollar tu creatividad? 3. ¿Cómo generar ideas creativas?	3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el	3.1. Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida. 3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.	STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3	Actividades 1-9 CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3 Actividades finales STEM3, CC4, CE1, CE2, CCEC3 Test de repaso CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CC1, CE1, CE2

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León</p> <p><small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small></p> <p>Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	--

<p>D. La realización del proyecto emprendedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El reto o desafío como objetivo. - Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. Cronograma del proyecto emprendedor. - Desarrollo ágil de producto. Scrum: roles, reuniones y artefactos. Kanban. Otras posibles metodologías. - Técnicas y herramientas de prototipado rápido. Posibilidades de 		<p>impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.</p>	<p>3.3. Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.</p> <p>3.4. Tomar conciencia de la importancia de llevar a cabo prácticas sostenibles y respetuosas con el medio, tanto a nivel individual como colectivo, analizando críticamente el modelo productivo y de consumo actual, identificando prioridades de actuación relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y aplicándolas al proyecto emprendedor.</p>	<p>Proyecto Emprendedor I CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2</p>
--	--	--	---	--

<p>prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.</p>		<p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p>	<p>5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p> <p>5.2. Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p> <p>5.3 Comunicar las ideas y soluciones propuestas favoreciendo el uso de herramientas TIC.</p>	<p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2</p>
---	--	---	--	---

UNIDAD 04. SER UN EMPRENDEDOR

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia <small>C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</small>
---	--	--

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor es de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida
B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades. – El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. El emprendimiento y el mercado laboral: nuevos yacimientos de empleo. La economía colaborativa. Las externalidades medioambientales. La huella ecológica y	1. Los emprendedores 2. Emprendiendo un negocio 3. La responsabilidad social de la empresa 4. La idea de negocio	4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a	4.1. Crear un producto artístico individual o grupal, de forma colaborativa y abierta, diseñando las fases del proceso y seleccionando las técnicas y herramientas más adecuadas para conseguir un resultado adaptado a una intención y a un público determinados. 4.2. Exponer el resultado final de la creación de un producto artístico, individual o grupal, poniendo en común y valorando críticamente el desarrollo de su elaboración, las dificultades encontradas, los progresos realizados y los logros alcanzados.	STEM3, CD2, CE1, CE2	Actividades 1-12 CD2, CE1, CE2 Actividades finales STEM3, CD2, CE1, CE2 Test de repaso STEM3, CE1, CE2 Proyecto Emprendedor II STEM3, CD2, CE1, CE2

<p>la economía circular. La economía social y solidaria. Consumo responsable y circuitos cortos de comercialización. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información. 		<p>la realidad la solución emprendedora.</p>	<p>4.3. Evaluar colectivamente las reacciones ante las producciones artísticas creadas por el alumnado, facilitando al público receptor los medios para que pueda expresar su valoración y su opinión, y generando propuestas de mejora a partir de ellas.</p> <p>4.4. Identificar oportunidades de desarrollo personal, social, académico o profesional relacionadas con el ámbito artístico, comprendiendo su valor añadido y expresando la opinión personal de forma razonada y respetuosa.</p>		
---	--	--	--	--	--

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia <small>C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</small>
---	--	--

<p>Métodos de análisis de la competencia: cinco fuerzas competitivas, matriz DAFO, mapa perceptual. Estudio de casos.</p> <p>– La visión emprendedora.</p> <p>Estudio de casos.</p>					
---	--	--	--	--	--

UNIDAD 05. CREANDO TU PROPIA EMPRESA

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor es de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida
C. Recursos para llevar a cabo un	1. El plan de negocio	6. Comprender aspectos básicos de la economía y las	6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y	CC1, CE1, CE2, CE3	Actividades 1-8 CC1, CE1, CE2, CE3

<p>proyecto emprendedor. – Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. El organigrama. Las áreas de: aprovisionamiento, producción, comercialización o marketing, recursos humanos, administración o financiación e I+D+I. Funciones de la empresa. La clasificación de la empresa según su tamaño.</p>	<p>2. Las fases de un plan de negocio</p>	<p>finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	<p>actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</p> <p>6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p>6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.</p> <p>6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de</p>	<p>Actividades finales CC1, CE1, CE2, CE3</p> <p>Test de repaso CC1, CE1, CE2, CE3</p> <p>Proyecto Emprendedor II CC1, CE1, CE2, CE3</p>
--	---	---	--	--

– Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. El valor del dinero en el tiempo: interés simple e interés compuesto. La inversión inicial del proyecto emprendedor. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros.

elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.

6.5. Valorar la idea y solución emprendedora propuesta a partir del análisis de indicadores del entorno específico y del entorno general determinando su posible viabilidad y su idoneidad respecto al reto planteado.

La gestión del riesgo financiero y los seguros.

UNIDAD 06. LA DOCUMENTACIÓN Y EL PAPEL DEL ESTADO

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor es de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida
D. La realización del proyecto emprendedor. – Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. Uso de las TIC como	1. La documentación de las empresas 2. Los trámites para la puesta en marcha de tu empresa	7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las	7.1. Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.	STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3	Actividades 1-9 STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3 Actividades finales STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3

<p>herramienta de comunicación. – Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil. – El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores. – Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial y su registro.</p>	<p>3. El papel de las Administraciones públicas</p> <p>4. Mejorando cada día nuestro negocio</p>	<p>fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.</p>	<p>7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.</p> <p>7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.</p> <p>7.4. Tomar conciencia de la necesidad de respetar la legislación sobre la propiedad intelectual e industrial conociendo los derechos atribuidos a las creaciones propias.</p>	<p>Test de repaso STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3</p> <p>Proyecto Emprendedor II STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3</p>
---	--	--	---	--

UNIDAD 07. ¿QUÉ ES EL DINERO?

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor es de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida
B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades. – La economía como ciencia. La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos	1. ¿Qué es el dinero? 2. Cálculo del interés 3. Los intermediarios financieros 4. Los productos	6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social	6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. 6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los	CC1, CE1, CE2, CE3	Actividades 1-14 CC1, CE1, CE2, CE3 Actividades finales CC1, CE1, CE2, CE3 Test de repaso

<p>y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. Concepto de macroeconomía y microeconomía.</p> <p>– El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El concepto de mercado. El funcionamiento de los mercados: competencia</p>	<p>financieros bancarios</p>	<p>desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	<p>conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p>6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.</p> <p>6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.</p> <p>6.5. Valorar la idea y solución emprendedora propuesta a partir del análisis de indicadores del</p>	<p>CC1, CE1, CE2, CE3</p> <p>Proyecto Emprendedor III CC1, CE1, CE2, CE3</p>
---	------------------------------	--	---	--

perfecta e imperfecta, estudio de casos. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. Los fallos del mercado y la intervención del Estado en la economía. El dinero. La inflación. El sistema financiero. Los intermediarios financieros bancarios y la creación de dinero. Los productos financieros. La

entorno específico y del entorno general determinando su posible viabilidad y su idoneidad respecto al reto planteado.

	PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026	 Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia <small>C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</small>
---	--	--

empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.					
--	--	--	--	--	--

UNIDAD 08. PLANIFICANDO NUESTRAS FINANZAS

Saberes básicos	Relación con los epígrafes de la unidad McGraw-Hill	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor es de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida
B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.	1. Planifica tus finanzas	6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el	6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las	CC1, CE1, CE2, CE3	Actividades 1-7 CC1, CE1, CE2, CE3

<p>– La economía como ciencia. La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. Concepto de macroeconomía y microeconomía.</p> <p>– El entorno económico-empresarial. Los</p>	<p>2. El ahorro o saber administrarse</p> <p>3. Derechos y deberes del consumidor financiero</p>	<p>problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	<p>finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</p> <p>6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p>6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.</p> <p>6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de</p>	<p>Actividades finales CC1, CE1, CE2, CE3</p> <p>Test de repaso CC1, CE1, CE2, CE3</p> <p>Proyecto Emprendedor III CC1, CE1, CE2, CE3</p>
--	--	---	--	---

agentes económicos y el flujo circular de la renta. El concepto de mercado. El funcionamiento de los mercados: competencia perfecta e imperfecta, estudio de casos. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. Los fallos del mercado y la intervención del Estado en la economía. El dinero. La inflación. El

vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.
6.5. Valorar la idea y solución emprendedora propuesta a partir del análisis de indicadores del entorno específico y del entorno general determinando su posible viabilidad y su idoneidad respecto al reto planteado.

<p>sistema financiero. Los intermediarios financieros bancarios y la creación de dinero. Los productos financieros. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</p>					
---	--	--	--	--	--

UNIDAD 09. LOS IMPUESTOS Y LA ECONOMÍA DE TODOS

Saberes básicos	Relación con los epígrafes	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor es de	Actividades de la unidad en relación con los
------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	-------------------------	---

	de la unidad McGraw-Hill			perfil de salida	descriptores de perfil de salida
<p>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades. – La economía como ciencia. La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p>	<p>1. Los impuestos</p> <p>2. La función social de los impuestos</p> <p>3. La política económica del Estado</p> <p>4. La inflación y el tipo de interés</p>	<p>6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que</p>	<p>6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</p> <p>6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p>6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los</p>	<p>CC1, CE1, CE2, CE3</p>	<p>Actividades 1-7 CC1, CE1, CE2, CE3</p> <p>Actividades finales CC1, CE1, CE2, CE3</p> <p>Test de repaso CC1, CE1, CE2, CE3</p> <p>Proyecto Emprendedor III CC1, CE1, CE2, CE3</p>

<p>Concepto de macroeconomía y microeconomía. – El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El concepto de mercado. El funcionamiento de los mercados: competencia perfecta e imperfecta, estudio de casos. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o</p>		<p>afrente el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	<p>saberes económicos y financieros necesarios. 6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos. 6.5. Valorar la idea y solución emprendedora propuesta a partir del análisis de indicadores del entorno específico y del entorno general determinando su posible viabilidad y su idoneidad respecto al reto planteado.</p>		
---	--	--	---	--	--

microentorno. Los fallos del mercado y la intervención del Estado en la economía. El dinero. La inflación. El sistema financiero. Los intermediarios financieros bancarios y la creación de dinero. Los productos financieros. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.

D) CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL QUE SE TRABAJARÁN DESDE LA MATERIA.

Tal y como se determina en los apartados 1 y 2 del artículo 10 del Proyecto de Decreto de currículo, en la materia de Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial se trabajarán:

- La comprensión lectora.
- La expresión oral y escrita.
- La comunicación audiovisual.
- La competencia digital
- El emprendimiento social y empresarial.
- El fomento del espíritu crítico y científico.
- La educación emocional y en valores.
- La igualdad de género.
- La creatividad
- Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.
- Educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

Y se fomentarán:

- • La educación para la salud.
- • La formación estética.
- • La educación para la sostenibilidad y el consumo responsable.
- • El respeto mutuo y la cooperación entre iguales.

Se fomentará el desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género o contra personas con discapacidad y los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.

Se fomentará el aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, el respeto a los hombre y mujeres por igual, a las personas con discapacidad y el rechazo a la violencia terrorista, la pluralidad, el respeto al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia.

Se evitarán los comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación.

Se trabajará el desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor, la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y el fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial.

E) METODOLOGÍA DIDÁCTICA.

Necesitamos entrenar de manera sistemática los procedimientos que conforman el andamiaje de la asignatura. El alumnado deberá desarrollar actitudes conducentes a la reflexión y el análisis sobre la importancia del mundo de la empresa en la actualidad, sus ventajas y las implicaciones éticas que en ocasiones se plantean. Para ello, necesitamos un cierto grado de entrenamiento individual y trabajo reflexivo sobre procedimientos básicos de la asignatura: la reflexión crítica, el análisis de la realidad, el desarrollo de capacidades individuales, la argumentación en público o la comunicación audiovisual.

En algunos aspectos de la materia, sobre todo en aquellos que pretenden el entrenamiento sistemático de destrezas emprendedoras, el trabajo en grupo colaborativo aporta, además del entrenamiento de habilidades sociales básicas y el enriquecimiento personal desde la diversidad, una herramienta perfecta para discutir y profundizar en contenidos de ese aspecto.

Por otro lado, cada estudiante parte de unas potencialidades que definen sus inteligencias predominantes. Enriquecer las tareas con actividades que se

desarrollen desde la teoría de las inteligencias múltiples, facilita que todos los estudiantes puedan llegar a comprender los contenidos que pretendemos adquirir para el desarrollo de los objetivos de aprendizaje.

En la materia de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial es indispensable la vinculación a contextos reales, así como generar posibilidades de aplicación de los contenidos adquiridos. Para ello, las tareas competenciales facilitan este aspecto, que se podría complementar con proyectos de aplicación de los contenidos.

F) MATERIALES Y RECURSOS DE DESARROLLO CURRICULAR.

- Libro de texto: Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial. Editorial McGraw-Hill
- Bibliografía de consulta:
 - . Economía. Editex.
 - . Economía. SM.
 - . Economía. Casals.
- Fotocopias de textos, cuadros estadísticos, esquemas y resúmenes elaborados por el profesor, noticias de prensa, páginas WEB, etc.
- Prensa diaria y especializada.
- Se utilizará también videos y películas de cine relacionadas con los contenidos que se imparten.
- Plan General de Contabilidad (Ministerio de Hacienda)
- Cómo confeccionar nóminas y seguros sociales (Editorial: Deusto)
- Derecho civil y mercantil (Editorial: McGraw Hill)
- Laboral básico, fiscal básico y seguridad social básico (Editorial CISS)

En este apartado serán objeto de utilización las siguientes TIC para los usos educativos que se mencionan:

- Apoyo a la exposición oral:
 - Páginas web u otros recursos de Internet

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

- Programas de PowerPoint o presentaciones Prezi
- Paquetes de programas de ofimática, en especial Microsoft Office
- Presentar contenido mediante sistema multimedia:
 - Enlaces a sitios web como Youtube
 - Utilización de archivos en formato vídeo o fotografía
 - Enlaces a sitios web como bibliotecas multimedia
- Proporcionar guías y orientaciones:
 - Programas de ayuda a la resolución individual de problemas
 - Archivos de elaboración propia
 - Programas tutoriales de soporte
- Generar demostraciones o simular escenarios:
 - Programas específicos de simulación empresarial
 - Simuladores en línea obtenidos en internet, por ejemplo, simuladores de la bolsa de valores
- En la comunicación con los alumnos:
 - Página web del centro
 - G Suite (Google Classroom)
 - Correo electrónico iesornia.com
- Monitorizar el aprendizaje:
 - Programas que incluyen pruebas tipo test

G) CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL CENTRO
VINCULADOS CON EL DESARROLLO DEL CURRÍCULO DE LA MATERIA.

PLAN DE LECTURA

El valor de la lectura es insustituible. Sin ella no es posible comprender la información contenida en los textos y asimilarla de un modo crítico. La lectura estimula la imaginación y ayuda al desarrollo del pensamiento abstracto.

Tras la revolución tecnológica, es necesario ampliar el concepto de lectura y no ligarlo exclusivamente a un soporte concreto, sino a cualquiera de los nuevos medios.

Uno de los objetivos que esta materia persigue es conseguir que el alumno se interese por asuntos de índole económica, que se acerque a la actualidad y a los hechos relevantes que afectan a la economía de nuestro país y en última instancia de una forma directa a nuestras vidas.

Las actividades planteadas son diversas. Para facilitar su exposición se han organizado en torno a las siguientes actividades: centradas en el trabajo del vocabulario específico; elaboración de monografías sobre aspectos teóricos y prácticos; debates y ejercicios de lectura comprensiva; actividades para la resolución de problemas o supuestos prácticos; actividades de consolidación de aprendizajes y actividades de autoevaluación. Concretamente:

1. Actividades centradas en el trabajo del vocabulario específico: El dominio del vocabulario específico es una pieza fundamental de la comprensión del contenido de la materia y de la expresión oral y escrita. Por esta razón, en cada unidad, se fija el vocabulario básico con el que el alumnado realizará un glosario de términos a lo largo del curso.

2. Actividades orientadas al fomento de la lectura de textos orales o escritos: Intentamos conseguir que el alumnado comprenda textos periodísticos, de revistas económicas, de televisión, programas radiofónicos relacionados con la materia o internet. Este tipo de textos sirve para que el alumnado conecte los aprendizajes teóricos de la unidad con la realidad.

- El profesor seleccionará aquellos textos que considere de especial trascendencia y cercanía al alumno. Puede ser temas como el consumo de los jóvenes, las subidas de precios, etc. Se procederá a la lectura del artículo y se explicará los hechos básicos de una forma sencilla y cercana.
- Tras varias experiencias de esta índole encargaremos a los alumnos que sean ellos los que, por ejemplo, una vez a la semana, seleccionen los artículos que les hayan llamado la atención y se tratarán siguiendo la misma dinámica en el aula. El aprendizaje será autónomo: recoger, seleccionar, ordenar, analizar, interpretar y presentar la información.

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

- El alumnado realizará un trabajo de investigación a partir del soporte tan atractivo para ellos como es internet. Los alumnos en grupos de dos o tres estudiarán una empresa de Castilla y León, su organización, el área comercial, etc.

3. Debates: Estarán presentes en muchas unidades didácticas para trabajar contenidos fundamentalmente actitudinales, pero exigen una preparación previa por parte del alumnado.

4. Ejercicios de lectura comprensiva: En las distintas unidades didácticas se solicitará al alumnado que maneje la información utilizando técnicas como: el esquema, el resumen (sobre textos o reportajes periodísticos), y la toma de apuntes durante las explicaciones o su elaboración a partir del libro de texto.

H) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.

El Departamento de Economía propone las siguientes:

- Visita a empresas de la localidad, la comarca o la región. La finalidad de esta actividad es la de enriquecer y ejemplificar los aprendizajes de las diferentes materias.
- Visita al Banco de España, Bolsa de Valores y Fábrica Nacional de Moneda y Timbre.
- Participación en diferentes ediciones del Juego de la Bolsa.
- Participación en concursos de ideas para crear empresas o emprender proyectos

I) EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Los alumnos serán evaluados en las tres sesiones legalmente establecidas, coincidiendo normalmente con el final de los trimestres naturales, en las fechas fijadas previamente por la Comisión de Coordinación Pedagógica.

El proceso de evaluación, cuya finalidad consiste en comprobar el proceso de aprendizaje del alumno se basará en todos los aspectos reflejados en esta

programación y, por supuesto, se enmarcará en el amplio concepto de **evaluación continua**.

En general y para todos los cursos, a la hora de evaluar a los alumnos en un momento determinado se tendrán en cuenta las pruebas escritas u orales individuales y periódicas realizadas, la valoración de la atención, actitud y trabajo diario del alumno y los trabajos especiales, individuales o de grupo, cuando los haya.

En los casos de no alcanzar la nota de 5 en la evaluación, el alumno deberá hacer un examen de recuperación al finalizar la evaluación, cuyos contenidos serán todos los impartidos en dicha evaluación.

En el supuesto de que en una prueba escrita, oral o cualquier otra actividad o trabajo el profesor sorprenda a un alumno copiando (ya sea mediante dispositivos electrónicos, copiando de compañeros o cualquier otro medio), ello supondrá la anulación de la prueba o actividad y la obligación de tener que repetirla posteriormente, sin perjuicio de las medidas disciplinarias que sean de aplicación según el Reglamento de Régimen Interior del IES Ornia.

Se recuerda que la asistencia a clase es OBLIGATORIA. La no asistencia sin justificación (más del 20%) llevará a la pérdida de evaluación del Trimestre. La acumulación de retrasos en la llegada (**3 retrasos = 1 Parte de Acción Inmediata**), o 3 Partes de Acción Inmediata por acumulación de retrasos determinará la pérdida de evaluación del Trimestre. La acumulación de faltas, además, llevará el redondeo a la baja.

J) ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES DEL ALUMNADO.

Se hará una evaluación inicial para detectar necesidades y gustos. Esto implica una reflexión sobre contenidos, estrategias didácticas y evaluación.

- Contenidos: Diferente nivel de profundización, de dominio y destreza dentro de los contenidos.
- Estrategias didácticas:

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

- Actividades de aprendizaje variadas y progresivas de manera que todos puedan desarrollar alguna parte de las mismas.
- Actividades de refuerzo y ampliación.
- Agrupamiento de los alumnos en función de la actividad y del tipo de alumno.
- Evaluación: Individualizada, atendiendo al nivel de donde partió, al progreso, interés, esfuerzo, afán de superación, etc.

K) SECUENCIA DE UNIDADES TEMPORALES DE PROGRAMACIÓN.

Unidades temporales de programación

- Unidad 01. Conócete a ti mismo
- Unidad 02. Trabajando en equipo
- Unidad 03. El poder de la creatividad
- Unidad 04. Ser un emprendedor
- Unidad 05. Creando tu propia empresa
- Unidad 06. La documentación y el papel del estado
- Unidad 07. ¿Qué es el dinero?
- Unidad 08. Planificando nuestras finanzas
- Unidad 09. Los impuestos y la economía de todos

Secuenciación y Temporalización

- 1ª Evaluación: Unidades 1, 2 y 3
- 2ª Evaluación: Unidades 4, 5 y 6
- 3ª Evaluación: Unidades 7, 8 y 9

L) ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DE AULA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE.

Las técnicas e instrumentos que se utilizarán para llevar a cabo la evaluación del proceso de enseñanza y de la práctica docente son:

	<p>PROGRAMACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA 2025/2026</p>	 <p>Junta de Castilla y León <small>CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA</small> Instituto de Educación Secundaria Ornia C/ Magistrado García Calvo, 23 • Tf. 987 641 350 24750 LA BAÑEZA (León)</p>
---	---	---

- El análisis de la programación de aula.
- La observación.
- Grupos de discusión, en el seno de cualquiera de los órganos de coordinación docente en el que cada miembro expone su perspectiva y se levanta acta.
- Cuestionarios, bajo la modalidad de auto informe.
- Diario del profesor, a partir de la reflexión que cada profesor hace de su propia acción educativa, y que puede quedar reflejada en la programación de aula.

La evaluación será continua, ya que los procesos de enseñanza y la práctica docente, están en permanente revisión, actualización y mejora. En todo caso, el parámetro temporal de referencia será la unidad temporal de programación.

M) PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.

- Se realizará un seguimiento de los resultados obtenidos por los alumnos a lo largo de todo el curso en la hora de la reunión del departamento que permitan ajustar dicha programación con los resultados obtenidos y se reflejarán en las actas del departamento, al igual que en la memoria final de curso.
- Se recogerá información periódicamente por parte de los alumnos sobre la marcha del curso y el desarrollo de la Programación en cada materia.
- Análisis propio de todos los elementos de la programación.
- Recogida de información por parte del Tutor y Jefe de Estudios tanto en las evaluaciones como en otros momentos puntuales del curso.



En La Bañeza, a 19 de octubre de 2025

Fdo.: Andrés Martínez Pino
Jefe del Departamento de Economía